



Sportkommunikation

Dr. Elke Bechtold

Telefon: +49 841 89-36193

E-Mail: elke.bechtold@audi.de

www.audi-mediacycenter.de

Kieler Woche 2017: Segelsport mit Audi

- **Weltweit größte Segelregatta wieder im Zeichen der Vier Ringe**
- **Premiummarke mit umfangreichem Programm an der Kieler Förde**
- **Audi e-tron Cup mit Stars aus Sport und Showgeschäft**

Ingolstadt, 13. Juni 2017 – Audi bringt die Faszination Segeln vom Wasser an Land: Mit prominenten Gästen und einem facettenreichen Rahmenprogramm begleitet die Premiummarke vom 17. bis 25. Juni die Kieler Woche. Die Ingolstädter präsentieren sich zum achten Mal in Folge bei der weltweit größten Segelregatta.

Das Engagement von Audi bei der Kieler Woche steht stellvertretend für sein vielseitiges und langjähriges Engagement in der Segelsportwelt. Mittelpunkt während der Kieler Woche ist die „Audi Sailing Arena“ im Olympiahafen in Schilksee. Dort finden Siegerehrungen und Interviews mit den Sportlern statt, außerdem zeigt Audi Modelle aus seiner sportlichen Produktpalette – vom Audi Q2 über Q5 und Q7 e-tron bis hin zum neuen RS 5 Coupé und dem visionären Audi e-tron Sportback concept. Für alle Seglerinnen und Segler steht ein Trailerservice mit 20 Audi Q7 bereit, als Shuttle für die Gäste sind 20 Audi Q7 e-tron im Einsatz.

Das Audi-Bootshaus ist mit Innenwänden aus Segeltüchern ausgestattet und wird auch 2017 wieder ein beliebter Treffpunkt für die Stars der Szene sein. In der Virtual Reality Area gibt die Premiummarke spektakuläre Einblicke in ihr Sportengagement. Zum Audi-Bootshaustalk werden Audi-Sailing-Botschafter erwartet, darunter Victoria Jurczok und Anika Lorenz (Segel-Bootsklasse 49erFX), Justus Schmidt und Max Boehme, Erik Heil und Thomas Plöbel (jeweils 49er) sowie Philipp Buhl (Laser).

Audi unterstützt außerdem den Sender „Kieler Woche.TV“ und macht die Segelregatta mit faszinierenden Kameraperspektiven und GPS-Tracking für Fans rund um den Globus erlebbar. Allein im vergangenen Jahr sahen knapp 500.000 Zuschauer „Kieler Woche.TV powered by Audi“.

Audi engagiert sich auch beim Umweltschutz vor Ort. Zusammen mit freiwilligen Jugendseglern organisiert die Premiummarke ein Beach Clean-up sowie die Reinigung des Hafenbeckens in Kiel-Schilksee. Zum Einsatz kommt dabei auch eine sogenannte Seabin, eine schwimmfähige Tonne, die selbstständig Plastik und Müll aus dem Meer sammelt.

Beim Audi e-tron Cup treten auch 2017 wieder prominente Mitglieder der Audi-Familie auf der Kieler Förde an. Einen Startplatz gesichert haben sich Formel-E-Pilot und Werksfahrer Lucas di



Grassi sowie Le-Mans-Legende Tom Kristensen und die Wintersportler Benedikt Mayr und Daniel Bohnacker. Auch Hockey-Olympiasieger Moritz Fürste ist an Bord, ebenso dabei sind David Elsner, Fabio Wagner und Trainer Tommy Samuelsson vom Eishockeyclub ERC Ingolstadt, Hauke Wahl vom FC Ingolstadt 04, TV-Moderator Kena Amoa sowie die Models Mirja du Mont, Anna Hiltrop und Daniela Michalski und die Schauspieler Simon Licht und Fahri Yardim. Sie alle segeln in knapp sieben Meter langen J/70-Booten, die auch bei der Deutschen Segel-Bundesliga (DSBL) zum Einsatz kommen. Auch im fünften Jahr dieser Segel-Liga ist Audi exklusiver Partner und stärkt die bundesweite Kooperation zwischen Audi-Händlern und lokalen Segelklubs.

– Ende –

Verbrauchsangaben der genannten Modelle

Audi Q2

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 5,8–4,1;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 134–109

Audi Q5

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1–4,5;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 162–117

Audi Q7 e-tron 3.0 TDI quattro

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 1,9–1,8;
Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 19,0–18,1;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 50–48

Audi RS 5 Coupé

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 8,7;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 197

Audi Q7

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 6,2–5,5;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 163–144

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/ Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2016 hat der Audi-Konzern rund 1,868 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.457 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.451 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 88.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.