



Kommunikation Produkt und Technologie

Armin Götz

Telefon: +49 841 89-90703

E-Mail: armin.goetz@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Auszeichnungen für Audi von März bis Mai 2017

Ingolstadt, 19. Mai 2017

Audi Q2 gewinnt bei „Deutschlands größter Damenwahl“ Gold

Exakt 4.189 Frauen mit Führerschein im Alter zwischen 18 und 69 Jahren wählten im Auftrag von Bild am Sonntag und der Marktforschung Innofact ihren Lieblings-SUV. In die Wertung flossen das Design, der Preis sowie der Besitzwunsch ein. Mit klarem Ergebnis: Deutschlands Damen wählten den Audi Q2 unter 93 Wettbewerbern auf Platz 1 – ein großer Erfolg für die Marke mit den Vier Ringen, nur acht Monate nach der Markteinführung in Deutschland. (17. Mai 2017)

Innovationsstärkste Marke beim Automotive Innovations Award

Zum zweiten Mal in Folge erzielte Audi beim Automotive Innovations Award den Gesamtsieg in der Kategorie Premiumhersteller. „Audi zeigt mit 84 Neuerungen im Berichtszeitraum die meisten Innovationen von allen Marken (Volumen- und Premiummarken) und ist somit die innovationsstärkste Marke insgesamt“, heißt es in der Begründung der Jury. In die Bewertung flossen vier Themenfelder ein: Automotive Antriebe, Autonomes Fahren und Sicherheit, Fahrzeugkonzepte und Karosserie sowie Interface und Vernetzung. Darüber hinaus erzielte Audi Auszeichnungen als innovativste Marke in den zwei letztgenannten Einzelkategorien. (5. Mai 2017)

„Red Dot: Best of the Best Award“ für Audi Q2

Der Audi Q2 wurde beim Red Dot Award Product Design 2017 ausgezeichnet, einem der bekanntesten Designwettbewerbe weltweit. In diesem Jahr erhielt und bewertete die unabhängige, internationale Fachjury Einreichungen aus 54 Ländern. Die Red Dot-Jury vergab die Auszeichnung „Red Dot: Best of the Best“ an den Audi Q2 für höchste Designqualität und wegweisende Gestaltung. (April 2017)

Audi Sport quattro von 1983 siegreich bei Motor Klassik Awards

Großer Erfolg für Audi bei den Motor Klassik Awards 2017. Der Audi Sport quattro von 1983 gewann die Kategorie „Klassiker der 80er-Jahre“ mit 27,2 Prozent aller Stimmen. Über 22.000 Leser der renommierten Oldtimer-Zeitschrift hatten an der Wahl teilgenommen. Der Audi Sport quattro wurde in Kleinserie gebaut und kam mit nur 214 Einheiten auf den Markt. Mit einem Preis von 200.000 Deutschen Mark (rund 102.000 Euro) war der „Kurze“, wie er von seinen Fans liebevoll genannt wird, lange Zeit das teuerste Auto der Marke. (4. April 2017)



Doppelerfolg bei Auto Bild Allrad-Leserwahl

Die Leser von Europas größter Allradzeitschrift haben gewählt und Audi war gleich zweimal erfolgreich: Der Audi Q5 wird Gesamt-Sieger in der Kategorie „Geländewagen und SUV von 30.000 bis 50.000 Euro“. In der Kategorie „Allrad-Crossover“ gewinnt der Audi A6 Allroad. Es standen insgesamt 170 Modelle in zehn Kategorien zur Wahl.
(22. März 2017)

Internationale Auszeichnungen:

Mittlerer Osten: Neun Awards für Audi in der Region

Audi glänzte in der Vertriebsregion Mittlerer Osten mit einer Vielzahl von Preisen. So wurde der Audi S8 plus (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 10; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 231) als „Luxury Saloon Car of the Year“ vom Wheels Magazine Middle East ausgezeichnet. Bei den OKAZ PR Arabia National Auto Awards gewann der Audi R8 in der Kategorie „Best Super Sport Car“. In Abu Dhabi erhielt der Audi R8 bei den Middle East Car of the Year Awards gleich zwei Preise: „Overall Car of the Year“ und „Supercar of the Year“. Weitere Auszeichnungen auf der gleichen Veranstaltung erhielten die Audi-Modelle A4, A5, TTS (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,5 – 6,9*; CO₂-Emission in kombiniert in g/km: 173 – 159*), RS Q3 (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 8,6 – 8,4*; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 203 – 198*) und S8 plus (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 10; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 231) jeweils in ihrer Kategorie.

Ein großer Erfolg gelang Audi Middle East auch bei den „Middle East Car of the Year (MECOTY) Awards“. Hier war die Marke mit den Vier Ringen in fast allen Kategorien erfolgreich, in denen Audi-Modelle nominiert waren. (März 2017)

Australasian NCAP: Fünf Sterne beim Crashtest für Audi A5 Coupé und A5 Sportback

Die Audi-Modelle A5 Coupé und Q5 Sportback erzielten beim Australasian NCAP-Crashtest den Maximalwert von fünf Sternen für sehr gute aktive und passive Sicherheit. Die Institution führt für die Regionen Australien und Neuseeland seit 1993 Crashtests durch und testete bislang 590 PKW und leichte Nutzfahrzeuge. (März 2017)

Singapur: Audi A4 ist „Car of the Year“

Das Technologie- und Lifestylemagazin „Stuff Singapore“ hat den Audi A4 unter einer Vielzahl von Wettbewerbern zum „Car of the Year“ gewählt. Das Magazin bewertet das Auto als zukunftsweisend und lobt besonders die Vielzahl an Assistenzsystemen sowie den Staupiloten. (März 2017)

– Ende –



Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A.. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2016 hat der Audi-Konzern rund 1,868 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.457 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.451 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 88.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.