



Bernd Hoffmann

Leiter Vertriebsstrategie / Retail Business Development, AUDI AG

Bernd Hoffmann wurde am 16. Juli 1963 in Versmold geboren.

Nach Abschluss seines Studiums an der Technischen Universität Darmstadt als Diplom-Wirtschaftsingenieur begann Hoffmann 1990 seine Laufbahn im Marketing und Vertrieb der Volkswagen AG.

1993 wechselte er zur AUDI AG und übernahm verschiedene Leitungsfunktionen, unter anderem im Bereich Händlernetzentwicklung und Handelsmarketing. Bei der Autogerma S.p.A., der italienischen Landesgesellschaft des Volkswagen-Konzerns und heutigen Volkswagen Group Italia, verantwortete Hoffmann von 1999 bis 2001 das Marketing der Marke Audi, bevor er für vier Jahre die weltweiten Vertriebs- und Marketingaktivitäten der Automobili Lamborghini S.p.A. leitete.

Zurück in Ingolstadt zeichnete Bernd Hoffmann ab 2004 für die globale Händlernetzentwicklung, später für die internationale Vertriebsstrategie der AUDI AG verantwortlich. Von 2008 bis 2015 steuerte Hoffmann als Leiter Vertrieb Kundendienst/Original Teile das After Sales-Geschäft von Audi. 2015 wurde er zum Managing Director der Volkswagen Group Taiwan ernannt mit Gesamtverantwortung für das Geschäft der Marken des Volkswagen-Konzerns im Markt.

Seit dem 1. Februar 2017 ist Bernd Hoffmann Leiter des Bereichs Vertriebsstrategie/Retail Business Development der AUDI AG in Ingolstadt.