



Kommunikation Unternehmen

Moritz Drechsel
Pressesprecher Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89-39914
E-Mail: moritz.drechsel@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Lena Bösch
Pressesprecherin IT
Telefon: +49 841 89-44038
E-Mail: lena.boesch@audi.de

Audi strebt in USA Übernahme des Mobilitätsdienstleisters „Silvercar Inc.“ an

- **Geplante Erhöhung der Unternehmens-Beteiligung auf 100 Prozent**
- **Vertriebs-Chef Dietmar Voggenreiter: „Wichtiger Meilenstein in unserer Offensive für innovative Mobilitätsservices“**
- **Digitales Know-how und gemeinsamer Premiumanspruch im Fokus der Partnerschaft**

Ingolstadt/Austin, 30. März 2017 – Audi beabsichtigt, seinen bisherigen Minderheitsanteil an „Silvercar“ auf 100 Prozent zu erhöhen. Das US-Unternehmen hat sich erfolgreich auf digitalbasierte Angebote zur flexiblen Fahrzeugnutzung im gehobenen Marktsegment spezialisiert. Künftig wollen Audi und Silvercar ihr Mobilitätsangebot in den USA in enger Zusammenarbeit erweitern. Neben dem Kerngeschäft von Silvercar sollen auch die erfolgreich gestarteten Audi-Mobilitätsdienste auf dem US-Markt weiter ausgebaut werden. Die Übernahme steht derzeit unter Vorbehalt der Genehmigung der zuständigen Behörden.

„Audi und Silvercar verbindet die gleiche Vision. Wir wollen unseren Kunden einen neuen, flexiblen Zugang zu Mobilität öffnen und dabei in jeder Hinsicht Premium bieten“, sagt Dietmar Voggenreiter, Vorstand für Vertrieb und Marketing der AUDI AG. „Nun bündeln wir unsere Kräfte und treiben unsere Offensive für innovative Mobilitätsservices gemeinsam voran.“

Im Mittelpunkt des Portfolios von Silvercar steht ein exklusives Mietwagen-Angebot an amerikanischen Flughäfen. Das 2012 gegründete Start-up ist bei seinen Kunden für hohen Komfort und ein besonderes Service-Niveau bekannt – von der Buchung bis zur Fahrzeug-Rückgabe per App. Die Silvercar-Flotte besteht ausschließlich aus silbernen Audi A4 und erhielt 2015 den renommierten „World Travel Award“ als bestes Mietwagenangebot Nordamerikas. In den vergangenen Monaten hat Silvercar seine Marktpräsenz deutlich ausgebaut und ist heute bereits an 15 US-Standorten vertreten. Das Unternehmen mit Sitz in Austin/Texas beschäftigt rund 150 Mitarbeiter. Seit 2015 hält Audi eine Minderheitsbeteiligung an Silvercar.

Mit Audi shared fleet haben die beiden Partner bereits einen ersten Mobilitätsdienst in Zusammenarbeit auf dem US-Markt eingeführt: Der Audi-Service für intelligentes Dienstwagen-Management ging 2016 in den USA an den Start. Darüber hinaus bieten die Vier Ringe mit Audi on demand in San Francisco Kunden die Möglichkeit, ihren individuellen Wunsch-Audi über eine App flexibel für einen gewünschten Zeitraum zu buchen.



Audi und Silvercar planen, das Mobilitätsangebot beider Marken in den USA künftig gemeinsam auszubauen. Dazu beabsichtigt Audi, sämtliche Anteile an Silvercar zu übernehmen. Die Partner rechnen mit einem Abschluss der Transaktion nach allen behördlichen Freigaben in der ersten Jahreshälfte 2017.

- Ende -

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2016 hat der Audi-Konzern rund 1,868 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.457 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.451 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2016 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 59,3 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,1 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 88.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.