



Kommunikation Standorte

Joachim Cordshagen
Telefon: +49 841 89-36340
E-Mail: joachim.cordshagen@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Kommunikation Audi do Brasil

Christian Marxen
Telefon: +55 11 3041-2905
E-Mail: christian.marxen@audi.com.br
<http://www.audi-imprensa.com.br>

Johannes Roscheck neuer Geschäftsführer von Audi do Brasil

- **Roscheck verfügt über langjährige Erfahrung im Automobilssektor und ist ausgewiesener Kenner des brasilianischen Markts**
- **Dr. Johannes Roscheck: „Audi setzt sein Vertrauen weiterhin in den brasilianischen Markt. Mit dem neu angekündigten Audi Q3 Flexfuel bieten wir ein zweites lokal hergestelltes Modell, das den Bedürfnissen der brasilianischen Kunden entspricht“**

São Paulo, 24. Februar 2017 – Dr. Johannes Roscheck ist neuer Geschäftsführer und CEO von Audi do Brasil. Der aus Österreich stammende Roscheck verfügt über große Kompetenz im Automobilssektor und eine fundierte Kenntnis des brasilianischen Markts. Bereits in den 1990er Jahren war er als CFO am Fertigungsstandort Curitiba tätig.

Audi setzt sein Vertrauen weiterhin in den brasilianischen Markt. Mit dem neu angekündigten Audi Q3 Flexfuel bieten wir ein zweites lokal hergestelltes Modell, das den Bedürfnissen der brasilianischen Kunden entspricht“, so der neue Geschäftsführer.

Dr. Johannes Roscheck ist Experte für Motoren- und Fahrzeugproduktion. Er studierte in Österreich Wirtschaft und Maschinenbau und promovierte später in Wirtschaftswissenschaften. Der neue Geschäftsführer verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Automobilssektor mit internationaler Praxiserfahrung in den Bereichen Finanz und Produktion. Neben verschiedenen Tätigkeiten im Volkswagen Konzern und bei Beratungsunternehmen hat er bei Audi bereits in Ungarn, den Vereinigten Staaten, Deutschland und Brasilien Führungsverantwortung übernommen.

In seiner ersten Position bei Audi Brasil war Dr. Roscheck in den 1990er Jahren für die Controlling-Abteilung des Audi Werks im Bundesstaat Paraná verantwortlich. Später war er für die Unternehmensgeschäfte in Brasilien zuständig, insbesondere für die lokale Produktion der Fahrzeuge der Marke. Nach dieser Erfahrung in Brasilien übernahm er 2002 die Position des



Generalsekretärs des Vorstandsvorsitzenden der AUDI AG. In den Vereinigten Staaten arbeitete er als Projektleiter, später wurde er zum Vorstandsmitglied und CFO von Audi in Ungarn ernannt.

- Ende -

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2016 hat der Audi-Konzern rund 1,871 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.457 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.451 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 88.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.