



Kommunikation Modellreihen, Innovation und Technologie

Christoph Lungwitz

Telefon: +49 841 89-33827

E-Mail: christoph.lungwitz@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Gold für Audi Q2 beim German Design Award

- **Höchste Auszeichnung in der Kategorie „Excellent Product Design – Transportation“**
- **Rat für Formgebung würdigt eigenständiges Design des Kompakt-SUV**
- **Jury-Urteil: Audi Q2 hat „Potenzial zum Trendsetter“**

Frankfurt, 10. Februar 2017 – Der Audi Q2* hat beim German Design Award Gold gewonnen. Bei der Preisverleihung heute in Frankfurt am Main sicherte sich der Kompakt-SUV die höchste Auszeichnung in der Kategorie „Excellent Product Design – Transportation“.

„Der Audi Q2 überrascht mit einem Design, das völlig eigenständig ist und nicht nur die verkleinerte Version des großen Bruders“, begründet die Jury ihre Entscheidung. So präsentiert sich der neue SUV als ein ausgewogen proportioniertes Automobil, das für seine Klasse viel Platz bietet und mindestens genauso viel Spaß macht. „Dieser elegante Wagen hat das Potenzial zum Trendsetter“, lautet das Resümee der Jury.

Mit seinem polygonalen Design bereichert der Audi Q2 die Formensprache der Marke um neue Facetten. An der Front sorgen der hoch positionierte Singleframe-Grill im Oktagon-Design und große Lufteinlässe für einen starken Auftritt. Auch an den Flanken spielt der Q2 mit polygonen Formen. Unter den Fenstern teilt sich die scharf gezogene Schulterlinie in zwei übereinander liegende Konturen auf. Sie fassen eine konkave Fläche mit sechs Ecken ein. Der Einzug der Flanken betont die Räder und mit ihnen den quattro-Charakter des Audi Q2. Der Innenraum führt die kantig-straffe Formensprache des Exterieurs fort. Trotz der coupéartigen Dachlinie und kompakter Außenmaße genießen Erwachsene im Fond reichlich Kopf- und Beinfreiheit. Ein Highlight im Interieur ist das LED-Lichtpaket mit hinterleuchteten Dekorleisten. Sie strahlen ein homogenes Licht ab, das sich über das Bediensystem in zehn Farben umschalten lässt.

„Ein stringentes Markendesign mit starken eigenständigen Produkten, das ist das Ziel unserer neuen Designstrategie“, sagt Audi-Designchef Marc Lichte: „Deshalb freut es mich persönlich sehr, neben der hervorragenden Kundenresonanz auch die Anerkennung einer unabhängigen Fachjury zu erhalten.“

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Der German Design Award wird vom Rat für Formgebung vergeben und zählt zu den renommiertesten Wettbewerben in der Designbranche. Die international besetzte Jury zeichnet mit dem Preis innovative Produkte und Projekte aus, die in der deutschen und internationalen Designlandschaft wegweisend sind.

- Ende -

Verbrauchsangaben des genannten Modells

Audi Q2:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 5,8 - 4,1**;

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 134 - 109**

** Angaben in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie der Motor-/Getriebevariante

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2016 hat der Audi-Konzern rund 1,871 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.457 Sportwagen der Marke Lamborghini und 55.451 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 88.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.