



**Kommunikation Produkt und Technologie**

Eva Haupenthal

Telefon: +49 841 89-42480

E-Mail: [eva.haupenthal@audi.de](mailto:eva.haupenthal@audi.de)

[www.audi-mediacyber.com](http://www.audi-mediacyber.com)

## **Auszeichnungen für Audi von Oktober bis Dezember**

**Ingolstadt, 14. Dezember 2016**

### **Erfolg für Audi bei Auto Trophy 2016**

Die Leserinnen und Leser der Zeitschrift „Auto Zeitung“ haben entschieden: Mit insgesamt sieben Preisen ist Audi erneut Spitzenreiter bei der „Auto Trophy 2016“. Dieses Jahr gehen die Auszeichnungen an die Modelle Audi A1, Audi Q2, Audi Q5, Audi A5 Sportback\* und Audi Q7. Platz eins erzielt die Premiummarke zudem in den Kategorien „Bestes Design“ und „Beste Marke“. (29. November 2016)

### **Goldenes Lenkrad: Doppelsieg für Audi**

Der Audi Q2 und das Audi A5 Coupé\* fahren beim „Goldenen Lenkrad 2016“ einen Zweifachsieg ein. Sowohl in der Kategorie „Kompakte SUV“ als auch in der Rubrik „Sportwagen“ geht der Sieg an den Ingolstädter Premiumhersteller. Gemeinsam mit einer internationalen Expertenjury haben die Leser der Zeitschrift „Auto Bild“ und der Zeitung „Bild am Sonntag“ die besten automobilen Neuheiten des Jahres gewählt. (8. November 2016)

### **Bestnoten im US-Crashtest: Fünf Preise für Audi**

Das Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) bewertet den Audi A4 und den Audi Q5 mit dem „Top Safety Pick+“ und die Modelle Audi A3, Audi Q7 und Audi A6 mit dem „Top Safety Pick“. Alle fünf Audi Modelle erhalten von der IIHS die Höchstnote „Good“ in allen Crashdisziplinen und zählen damit zu den sichersten Automobilen auf dem US-Markt. Den „Top Safety Pick+“ Award erhält der Audi A4 aufgrund des optionalen LED-Scheinwerfers mit ebenso optionalem Fernlichtassistenten sowie der Audi Q5 aufgrund des adaptiven Xenon-Scheinwerfers und der Audi adaptive cruise control. (8. Dezember 2016)

### **Australien: dreimal Platz eins für Audi**

Bei der „Carsales Car of the Year“-Wahl freut sich Audi über Auszeichnungen in drei Kategorien. Die Audi A4 Limousine\* gewinnt in der Kategorie „Best Prestige Car Under \$100K“, der Audi Q7 belegt in der Kategorie „Best SUV Over \$50K“ den Spitzenplatz. Die Auszeichnung „Best City Car“ geht an den Audi A3 Sportback e-tron\* mit seinem innovativen Plug-in-Hybridantrieb. (10. November 2016)

\*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



#### **USA: Auszeichnung für Audi A4**

Bei den „Kelley Blue Book Best Buy Awards“ siegt der Audi A4 in der Kategorie „Luxury Car“. Die Gewinner in insgesamt zwölf Kategorien werden jedes Jahr von „Kelley Blue Book“ gekürt, einem Bewertungsportal für Neu- und Gebrauchtwagen. Besonders hervorgehoben haben die Juroren das moderne Design, die fortschrittlichen Technologien und das dynamische Fahrerlebnis. (15. November 2016)

#### **UK: Audi A4 ist „Best for Big Miles“**

Der Audi A4 hat es in die Liste der „Best Cars in the World“ der international renommierten Zeitschrift „Top Gear“ geschafft. Das Premiumauto belegt Platz eins in der Kategorie „Best for Big Miles“. Das Magazin lobte den komfortablen Innenraum, die technische Ausstattung und die hervorragenden Fahreigenschaften. (25. November 2016)

#### **Mexiko: Platz eins für Audi bei J.D. Power**

In puncto Zuverlässigkeit lässt Audi bei der „Mexico Vehicle Dependability Study“ die Konkurrenz hinter sich. Zudem gewinnen der Audi A1 und der Audi A5 Awards in ihren jeweiligen Fahrzeugsegmenten. Für die Studie befragte J.D. Power 9.400 Autobesitzer in ganz Mexiko. (20. Oktober 2016)

#### **Südafrika: neun Auszeichnungen für Audi**

Bei der „IPSOS Vehicle Quality Survey“ belegt Audi mehrere Spitzenplätze. In der Kategorie „Top Hatchback“ gehen Preise an den Audi A1 sowie an den Audi A3 Sportback\*. Der Audi A4 und der Audi A5 Sportback\* belegen die ersten beiden Plätze in der Rubrik „Medium Sedan“. Spitzenreiter in der Kategorie „Top Sedan“ ist die Audi A3 Limousine\*. Zum besten „Sports Coupe“ wurde das Audi A5 Coupé gewählt. In der Kategorie „Small RV“ holen der Audi Q5 und der Audi Q3 die Trophäen. Zudem gewinnt die Premiummarke den Preis „Best Luxury Passenger Car Brand“. In der Umfrage haben 30.000 Kunden ihre Erfahrungen geteilt und die Qualität kürzlich gekaufter Produkte bewertet. (7. November 2016)

#### **Spanien: Preis für Audi Q2**

Die Leserinnen und Leser des spanischen „Car and Driver“-Magazins haben den Audi Q2 zum Auto des Jahres gewählt. Guillermo Fadda, der Leiter von Audi Spanien, nahm die Auszeichnung „Overall Best Car“ im Rahmen einer Gala in Madrid entgegen. (1. Dezember 2016)

#### **Japan: Audi A4 ist „Import Car of the Year“**

Der Audi A4 erhielt bei der Wahl des „2016-2017 Japan Car of the Year“ den Preis „Import Car of the Year“. Ihre Entscheidung begründeten die Juroren mit dem umfangreichen Angebot an Fahrerassistenzsystemen, Connectivity- und Infotainment-Features. Zudem überzeugte sie das Fahrerlebnis und der hohe Qualitätsstandard. (9. Dezember 2016)



### **Audi gewinnt Product Placement Award**

Für die gelungene Produktplatzierung im Marvel-Film „Captain America – The First Avenger“ erhält die Premiummarke den „Product Placement Award 2016“ in der Kategorie „Kino“. Die Auszeichnung wurde im Rahmen des „Branded Entertainment Summit ProPKo“ verliehen. Audi überzeugte durch die sehr gute Zusammenarbeit und die gelungene Integration der Marke in den Film. (26. Oktober 2016)

### **Audi ist „Red Dot: Brand of the Year 2016“**

Audi ist nach dem Urteil der Red Dot-Jury führend im Kommunikationsdesign und erhält erstmals die Auszeichnung „Red Dot: Brand of the Year“. Der 2015 etablierte Ehrentitel geht an die erfolgreichste Marke im Wettbewerb, die besonders innovative Gestaltungslösungen in der Kommunikation schafft und die Jury mit einer Vielzahl an eingereichten Einzelprojekten überzeugt. Insgesamt 17 Audi-Projekte tragen in diesem Jahr einen Red Dot für herausragendes Kommunikationsdesign, unter anderem der Auftritt der Vier Ringe auf der Internationalen Automobil Ausstellung 2015 und die Präsentation der „Mission to the Moon“, dem Engagement des Unternehmens beim deutschen Team im Rahmen des Google Lunar XPRIZE. Auch die Website des Audi Geschäftsberichts 2015 punktete mit ihrem Auftritt. In den Jahren zuvor konnte sich Audi bereits dreimal einen Ehrenpreis der Red Dot-Jury sichern: den zwischen 2010 und 2014 vergebenen „Red Dot: Client of the year Award“ für die erfolgreichste Zusammenarbeit mit kreativen Partnern. (4. November 2016)

### **Audi ist „Marke des Jahres 2016“**

Das Marktforschungsunternehmen YouGov hat Audi in der Kategorie „Automobil“ zur „Marke des Jahres 2016“ gekürt. Mit der Auszeichnung in 31 Kategorien prämiert YouGov in Zusammenarbeit mit der Zeitung „Handelsblatt“ bereits zum dritten Mal die von deutschen Verbrauchern am besten bewerteten Marken. Die Ergebnisse beruhen auf einer repräsentativen Umfrage mit über 700.000 Online-Interviews. (2. November 2016)

– Ende –



**Verbrauchsangaben der genannten Modelle:**

**Audi A5 Sportback:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,5 – 4,1\*\*;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 170 – 106\*\*

**Audi A5 Coupé:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,4 – 4,0\*\*;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 170 – 105\*\*

**Audi A4 Limousine:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,5 – 3,7\*\*;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 170 – 95\*\*

**Audi A3 Sportback e-tron:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 1,8 - 1,6\*\*;  
Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 12 - 11,4\*\*;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 40 – 36\*\*

**Audi A3 Sportback:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1 - 3,8\*\*;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 163 – 99\*\*

**Audi A3 Limousine:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1 - 3,7\*\*;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 163 – 98\*\*

\*\* Angaben in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz und Motor-/Getriebevariante.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.