



**Kommunikation Kultur / Trends**

Christian Günthner

Telefon: +49 841 89-48356

E-Mail: [christian.guenthner@audi.de](mailto:christian.guenthner@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

## **Installation „The extra hour“ von Audi und der LEGO® Gruppe auf der Design Miami/**

- „The extra hour“ symbolisiert neue Freiheiten durch autonomes Fahren
- Audi RS 7 piloted driving concept im Mittelpunkt eines überdimensionalen Ziffernblatts
- Audi seit 2006 Partner der Design Miami/

**Miami/Ingolstadt, 30. November 2016 – Audi inszeniert auf der diesjährigen Design Miami/ vom 30. November bis 4. Dezember 2016 den zentralen Kundennutzen durch autonomes Fahren: mehr Freiraum durch mehr Zeit. Gemeinsam mit der LEGO Gruppe entwickelte Audi eigens dafür die Installation „The extra hour“.**

Selbstfahrende Autos entlasten den Autofahrer und geben ihm zudem wertvolle Zeit zurück, denn er hat während der Fahrt Hände und Kopf frei für andere Dinge. Der Audi von morgen wird so zum Arbeitsplatz, zum Ort der Entspannung und zur Erlebniswelt. Für diesen Zeitgewinn steht bei Audi symbolisch die 25. Stunde, „The extra hour“. Auf der Design Miami/ veranschaulicht Audi in Kooperation mit der LEGO Gruppe diese neue Freiheit im Rahmen einer Installation. Zentrum des Markenauftritts bildet der Audi RS 7 piloted driving concept inmitten eines riesigen Ziffernblatts. Außerdem zu sehen: Die überdimensionale Ziffer „25“, sie ist komplett aus LEGO Bausteinen gefertigt.

„Audi und die LEGO Gruppe teilen die Leidenschaft für Innovationen und Ideenreichtum“, sagt Nils Wollny, Leiter Digital Business Strategy & Customer Experience der AUDI AG. „Diese Passion ist auch bei der Entwicklung neuer Produkte, Erlebnisse und Geschäftsmodelle rund um das autonome Fahren besonders wertvoll.“ William Thorogood, Senior Innovation Director des LEGO Creative Play Lab, ergänzt: „Wir möchten mit der Installation die Fantasie und Kreativität der Besucher anregen und sie dazu ermutigen, sich eine Auszeit vom Alltag zu gönnen. Die 25. Stunde ist der perfekte Zeitraum dafür.“

Die Design Miami/ findet vom 30. November bis 4. Dezember 2016 in Miami/Florida (USA) statt. Sie gilt als globales Designforum und lockt jedes Jahr die einflussreichsten Sammler, Galeristen, Designer, Kuratoren und Kritiker aus aller Welt nach Miami. Audi ist bereits seit 2006 exklusiver Automobilpartner.

– Ende –



Weiteres Bildmaterial von der Design Miami/ steht unter [www.audi-mediacycenter.com/de/design-messen-4524](http://www.audi-mediacycenter.com/de/design-messen-4524) bereit.

©2016 Audi and the LEGO Group. All rights reserved.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. Im zweiten Halbjahr 2016 startet die Produktion des Audi Q5 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat der Audi-Konzern bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.