



Kommunikation Standorte

Christina Floss
Pressesprecherin Standort Ingolstadt
Telefon: +49 841 89-38230
E-Mail: christina.floss@audi.de
www.audi-mediacenter.com

Mehr Raum für modernes Arbeiten: neues Bürogelände bei Audi in Ingolstadt

- **Audi-Mitarbeiter ziehen in neuen Komplex an der Ettinger Straße**
- **Personalvorstand Thomas Sigi: „Schaffen Raum für Kreativität und Vernetzung und fördern moderne Formen der Zusammenarbeit“**
- **Restaurant und Work Lounge in großzügigem Design als Herzstück**

Ingolstadt, 22. November 2016 – Ideen und kreatives Arbeiten fördern: Dieses Ziel verfolgt Audi mit dem neuen Büro-Komplex „Areal Süd“. Nach einer Bauzeit von nur knapp zwei Jahren ziehen nun die ersten 1.000 Mitarbeiter ein. Das neue Gebäude H6 am Standort Ingolstadt zeichnet sich durch seine offene und innovative Bürostruktur aus. Zudem hat dort seit 10. Oktober das neue Betriebsrestaurant geöffnet.

Das Gebäude H6 bietet eine einzigartige Architektur mit dem Fokus auf Transparenz. Lichtdurchflutete Räume, bauliche Raffinessen, flexible Büroräume, frische Farben, Stehtische und moderne Kommunikationsflächen ermöglichen eine konstruktive Arbeitsatmosphäre. Die Gebäudestruktur ist so konzipiert, dass sie verschiedene Belegungen zulässt, wie Einzelbüros oder Open Space. Große Innenhöfe werden ab dem Frühjahr 2017 gestaltet und runden den Komplex ab.

„Durch die architektonisch offene, großzügige und flexible Gestaltung ist es uns gelungen, viel Raum für Kreativität und Vernetzung zu schaffen“, sagt Thomas Sigi, Vorstand Personal und Organisation der AUDI AG. „Es ist mir als Personalvorstand ein wichtiges Anliegen, diese modernen Formen der Zusammenarbeit bei Audi weiter voranzubringen. Als attraktiver Arbeitgeber entsprechen wir damit auch den Wünschen unserer Mitarbeiter nach einer innovativen Arbeitsumgebung.“

„Die spezielle Bauweise fördert die Kommunikation und verleiht diesem Bürogebäude einen zukunftsweisenden Charakter“, so Albert Mayer, Audi-Werkleiter am Standort Ingolstadt. „Die offene und nachhaltige Gestaltung begünstigt den direkten Austausch zwischen den Mitarbeitern, erleichtert Teamarbeit und bietet die gewünschte Flexibilität an Arbeitsplätzen.“



Klaus Mittermaier, Geschäftsführer des Gesamtbetriebsrats der AUDI AG, betont: „Für die Belegschaft sind dem Betriebsrat moderne und ergonomisch durchdachte Bürowelten sehr wichtig. Diese setzt das neue Gebäude H6 eindrucksvoll um.“

Auf einer Gesamtfläche von 24.500 Quadratmetern – dies entspricht vier Fußballfeldern – schafft Audi Platz für insgesamt 2.500 Mitarbeiter, vorwiegend aus dem Geschäftsbereich Vertrieb und Marketing. Die ersten 1.000 Mitarbeiter beziehen ihre neuen Büros bis Weihnachten, die zweite Umzugswelle von weiteren 1.500 Mitarbeitern wird bis Ende 2017 abgeschlossen sein. Bis dahin ist der zweite Teil des Bürokomplexes fertig.

Das renommierte Münchner Architekturbüro Behnisch hat das Gesamtgebäude entworfen, das Planungsbüro Rohling mit Sitz in Osnabrück war für die Ausführungsplanung zuständig. Dank einer gestaffelten Bauweise fügt sich die drei- bis fünfgeschossige Bürolandschaft nahtlos in das Stadtbild von Ingolstadt ein. Das Gebäude fungiert somit als Übergang zwischen Werkgelände und Wohngebiet. Die Außenmaße betragen 190 Meter auf 145 Meter. Für den Bau wurden insgesamt 230.000 Tonnen Maße bewegt. 35 Kilometer Kabel sind für wichtige Funktionen wie Stromversorgung, Meldeanlagen, Kommunikation und IT verlegt worden. Die Fassadenfläche entspricht 25.000 Quadratmetern, sie ist somit mehr als doppelt so groß wie die Fassade der Allianz-Arena in München.

Das moderne Design des neuen Betriebsrestaurants kommt gut an bei den Mitarbeitern. Zusammen mit der Work Lounge ist das Restaurant das Herzstück des neuen Bürogeländes. Die Gastronomie fasst hier aktuell 800 Plätze, in der Endausbaustufe dann maximal 1.500 Sitzmöglichkeiten. Unzählige schalldämmende Zylinder an der Decke sorgen für eine gute Akustik. An fünf Countern können die Mitarbeiter zwischen abwechslungsreichen regionalen und internationalen Speisen wählen. Die Köche bereiten viele Speisen frisch vor den Augen der Mitarbeiter zu. Der hintere Teil des Restaurants lässt sich in einen großen Veranstaltungsraum mit Bühne für bis zu 1.200 Gäste verwandeln. Und auf der Galerieebene befindet sich die Work Lounge mit einer integrierten Kaffeebar.

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.