



**Kommunikation Modellreihen, Innovation
und Technologie**

Tobias Söllner
Pressesprecher Audi Q2
Telefon: +49 841 89-36188
E-Mail: tobias.soellner@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

**Kommunikation Modellreihen, Innovation
und Technologie**

Sascha Höpfner
Pressesprecher Audi A5
Telefon: +49 841 89-42753
E-Mail: sascha.hoepfner@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

„Goldenes Lenkrad“ für Audi Q2 und Audi A5 Coupé

- Audi Q2 siegt in der Kategorie „Kompakte SUV“
- Audi A5 Coupé gewinnt in der Rubrik „Sportwagen“
- Mit 27 Auszeichnungen ist Audi die erfolgreichste Marke beim „Goldenen Lenkrad“

Ingolstadt/Berlin, 8. November 2016 – Der Audi Q2* und das Audi A5 Coupé* fahren beim „Goldenen Lenkrad“ 2016 einen Zweifachsieg ein. Sowohl in der Kategorie „Kompakte SUV“ als auch in der Rubrik „Sportwagen“ geht der Sieg an den Ingolstädter Premiumhersteller. Gemeinsam mit einer internationalen Expertenjury wählten die Leser der Zeitschrift „Auto Bild“ und der Zeitung „Bild am Sonntag“ die besten automobilen Neuheiten des Jahres. Der Preis, der europaweit zu den begehrtesten Auszeichnungen der Automobilbranche gehört, wurde heute Abend im Axel-Springer-Haus in Berlin verliehen.

„Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“ verleihen das „Goldene Lenkrad“ seit 1976. In diesem Jahr traten bei der Wahl insgesamt 36 Modelle in sechs Kategorien an. Mit den Siegen von Audi Q2 und Audi A5 Coupé holt sich die Marke mit den Vier Ringen die „Goldenen Lenkräder“ Nummer 26 und 27. Kein anderer Hersteller siegte öfter.

Rupert Stadler, Vorstandsvorsitzender der AUDI AG, über den Stellenwert der Auszeichnung: „Unser erfolgreiches Abschneiden bei einem der renommiertesten Preise unserer Branche bestätigt, dass wir mit unserer Produktoffensive sehr attraktive Modelle im Portfolio haben. So überzeugten der Audi Q2 und das Audi A5 Coupé die Jury aus Redakteuren, Rennfahrern, Designern, Prominenten und Vielfahrern und das obwohl alle Teilnehmer unterschiedliche Erwartungen an die Autos hatten.“

Der Audi Q2 behauptete sich in der Kategorie „Kompakte SUV“. Rupert Stadler dazu: „Der Sieg zeigt, dass der Audi Q2 den Zeitgeist trifft. Er vereint robusten SUV-Look und agiles Handling mit stadtauglichen Abmessungen und hoher Funktionalität. Der Q2 setzt ein deutliches Zeichen, dass der Ausbau unserer Q-Familie ein wichtiger Baustein unserer Wachstumsstrategie ist. Mit seinem attraktiven Einstiegspreis gewinnen wir neue Kunden für Audi.“

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Im Segment „Sportwagen“ siegte das neue Audi A5 Coupé. Dietmar Voggenreiter, Vorstand Vertrieb und Marketing der AUDI AG, nahm die Auszeichnung entgegen: „Das neue Audi A5 Coupé ist der Gran Turismo von Audi – eine perfekte Symbiose aus dynamischem Sportwagen und elegantem Coupé. Schon das erste A5 Coupé war ein Meilenstein für die Marken-Entwicklung von Audi. Das ‚Goldene Lenkrad‘ zeigt, dass auch der neue A5 mit seinen Hightech-Features und der hohen Alltagstauglichkeit Maßstäbe setzt.“

– Ende –

Verbrauchsangaben der genannten Modelle

Audi Q2:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 5,8 - 4,4**;

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 134 - 114**

Audi A5 Coupé:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,4 - 4,0**;

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 170 - 105**

**Angaben in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen /Rädersatz sowie von der Motor-/Getriebevariante

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.