



Kommunikation Audi México

Julio Schuback

Telefon: +52-1-276-109-2563

E-Mail: julio.schuback@audi.mx

www.audi-mediacyenter.com

Audi México: modernste Technik für beste Qualität

- **Produktionsleitstand und Qualitätslabore machen Audi México zur technologischen Speerspitze auf dem amerikanischen Kontinent**
- **Produktionsvorstand Prof. Dr. Hubert Walth: „Der zentrale Produktionsleitstand hat Benchmarkcharakter und symbolisiert die Audi Smart Factory“**
- **Personalvorstand Prof. h.c. Thomas Sigi: „Bereiten die Mannschaft von Audi México optimal auf die Herausforderungen der Zukunft vor“**

San José Chiapa, 1. Oktober 2016 - Seit heute ist das Audi-Werk in San José Chiapa offiziell eröffnet. Hier gilt „made by Audi“: Das Audi Produktionssystem (APS) setzt weltweit einen einheitlichen, hohen Qualitätsstandard. Um Premiumqualität abzusichern, vernetzt das Unternehmen sein neues Werk global mit den anderen Standorten im Audi-Produktionsnetzwerk. Im zentralen Produktionsleitstand, kurz P-Leitstand, arbeiten insgesamt 105 Mitarbeiter aus verschiedenen Fachbereichen und kontrollieren die Entstehung des neuen Audi Q5 aus der Vogelperspektive. In Kombination mit dem Qualitätslabor und dem Trainingscenter stellt Audi den weltweit gültigen Qualitätsstandard sicher.

Auf einer Fläche von 400 Quadratmetern überwachen die Mitarbeiter des zentralen „P-Leitstands“ in drei Schichten die Produktion des neuen Audi Q5. In dieser zentralen Kontrollwarte sind erstmals fünf Leitstände zusammengefasst, die an anderen Audi-Standorten oftmals noch räumlich getrennt sind. Zum Beispiel der Logistik- und der Instandhaltungsleitstand. „Der zentrale P-Leitstand ist der modernste im Audi-Produktionsverbund und steht sinnbildlich für die Audi Smart Factory“, sagt Prof. Dr. Hubert Walth, Produktionsvorstand der AUDI AG. „Die Zusammenlegung einzelner Schnittstellen ermöglicht, dass die verschiedenen Kontrollzentren effektiv und direkt miteinander kommunizieren. Dadurch erkennen wir frühzeitig kleinste Abweichungen und können rechtzeitig reagieren.“ Ein weiteres Beispiel dafür, wie der Premiumhersteller die Digitalisierung und Vernetzung in seinen Werken vorantreibt, liege in der standortübergreifenden Zusammenarbeit. Auch Kollegen in Ingolstadt könnten sich per Fernzugriff auf den Leitstand von Audi México aufschalten, um fachliche Unterstützung zu leisten.

Im eigenen Qualitätslabor stellen die Mitarbeiter den global gültigen Qualitätsstandard des neuen Audi Q5 sicher. „Alle Bauteile unterlaufen in San José Chiapa verschiedenste Prüfungen im Labor. Dadurch erfüllen wir weltweit den Audi-Premiumanspruch“, sagt Alfons Dintner, Vorsitzender der Geschäftsführung von Audi México. Die Mitarbeiter setzen modernste Geräte ein,

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



um zu prüfen, ob die metallischen und nichtmetallischen Materialien den gewünschten Vorgaben entsprechen. Im Lichtstudio prüfen Experten der Qualitätssicherung die Bauteile im Innenraum des neuen Audi Q5 unter verschiedenen Lichteinflüssen beim sogenannten Color-Matching. Ziel ist es, den perfekten Farbeindruck über unterschiedliche Materialien hinweg sicherzustellen. Außerdem verfügt Audi México über drei Meisterböcke. Hier wird die Feinstabstimmung der einzelnen Bauteilkomponenten mittels modernster taktiler und optischer Messtechniken vorgenommen.

Die entscheidenden Qualifikationen für ihre Tätigkeit in P-Leitstand und Qualitätslabor erhalten die Mitarbeiter im Audi Trainingscenter. Das 20.000 Quadratmeter große Gebäude für Aus- und Weiterbildung liegt direkt am Werk in San José Chiapa. Sämtliche Mitarbeiter von Audi México durchlaufen hier spezifische Training, die exakt auf ihren späteren Einsatz im Werk zugeschnitten sind. Im Trainingscenter stehen dabei dieselben hochmodernen Technologien zur Verfügung, die auch im Werk genutzt werden. „In Zusammenarbeit mit der Universidad Tecnológica de Puebla haben wir hier eine Einrichtung geschaffen, in der wir unsere mexikanischen Mitarbeiter auf globalem Audi-Niveau qualifizieren. So bereiten wir Audi México optimal auf die Herausforderungen der Zukunft vor“, sagt Audi-Personalvorstand Prof. h.c. Thomas Sigi. Aktuell hat Audi México bereits rund 3.300 lokale Mitarbeiter an Bord. Insgesamt wird diese Zahl auf rund 4.200 steigen.

- Ende -

Verbrauchsangaben der genannten Modelle:

Audi Q5:

Das Fahrzeug wird noch nicht zum Kauf angeboten. Es besitzt noch keine Gesamtbetriebserlaubnis und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat der Audi-Konzern bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.