



**Kommunikation Unternehmen**

Kathrin Feigl

Pressesprecherin Produktion und Logistik

Telefon: +49 841 89-45751

E-Mail: [kathrin.feigl@audi.de](mailto:kathrin.feigl@audi.de)

[www.audi-mediacyber.com](http://www.audi-mediacyber.com)

## **Erfolgsmodell: eine Million Audi Q5 aus Ingolstadt**

- **Produktionsjubiläum für Mittelklasse-SUV**
- **Werkleiter Albert Mayer: „Internationaler Erfolg des Audi Q5 ist Meisterleistung unserer Mannschaft“**
- **Meistverkaufter Premium-SUV in seinem Segment: weltweit knapp 1,6 Millionen Auslieferungen**

**Ingolstadt, 4. August 2016 – Der einmillionste Audi Q5 des Audi-Stammwerks Ingolstadt fährt an diesem Donnerstag vom Band. Das Jubiläumsauto, ein SQ5 in Sepangblau, geht an eine Familie in Deutschland. Der internationale Erfolg des Audi Q5 begann 2008, als Audi mit diesem Modell im Segment der Mittelklasse-SUV an den Start ging – nach dem Audi Q7 das zweite Q-Modell der Marke mit den Vier Ringen. Seitdem hat sich der Audi Q5 zum Kundenmagneten entwickelt und die Straßen von mehr als 100 Ländern erobert. Weil Audi den Q5 für große asiatische Märkte außerdem an Standorten in China und Indien fertigt, summieren sich die weltweiten Auslieferungen auf knapp 1,6 Millionen.**

„Der Audi Q5 ist ein echter Erfolgsgarant für uns. Gerade deshalb bin ich richtig stolz, dass wir mit diesem SUV-Modell im Stammwerk Ingolstadt einen weltweiten Publikumsmagneten geschaffen haben. Eine Million Audi Q5 – das ist eine Meisterleistung unserer Produktionsmannschaft. Das haben wir mit viel Engagement und Herzblut erreicht“, sagt Albert Mayer, Werkleiter am Audi-Standort Ingolstadt.

Peter Mosch, Vorsitzender des Gesamtbetriebsrats der AUDI AG: „Im Namen des Betriebsrats bedanke ich mich bei allen Kolleginnen und Kollegen, die unseren Audi Q5 auf die Straße bringen. Ihr Können macht diesen SUV im wahrsten Sinne des Wortes zu einem Renner.“

Insgesamt 266.968 Audi Q5 hat das Unternehmen im vergangenen Jahr an Kunden weltweit übergeben, das waren rund acht Prozent mehr als 2014 (247.446). Der Erfolg des Audi Q5 setzt sich kontinuierlich fort; dafür steht eine Absatzsteigerung des Modells um weitere 4,7 Prozent im ersten Halbjahr 2016. Der Audi Q5 ist nach



wie vor der meistverkaufte Premium-SUV in seinem Segment. Die Audianer bauen in Ingolstadt täglich mehr als 650 Automobile dieses Typs. Zudem produziert der Audi-Konzern diesen Top-Seller im chinesischen Changchun und im indischen Aurangabad für die jeweiligen lokalen Märkte. Seit Produktionsstart des Audi Q5 im Jahr 2008 verkauften sich davon weltweit bereits insgesamt knapp 1,6 Millionen Automobile. Besonders beliebt ist der SUV in China, den USA und Deutschland.

Audi Ingolstadt ist Patenwerk und Wegbereiter für das neue Audi-Werk in Mexiko. In San José Chiapa wird ab Ende September der Audi Q5 für den Weltmarkt vom Band fahren.

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. Im zweiten Halbjahr 2016 startet die Produktion des Audi Q5 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat der Audi-Konzern bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.