



Kommunikation Kultur

Sebastian Wieser

Kulturreferent

Telefon: +49 841 89-92150

E-Mail: sebastian.wieser@audi.de

www.audi-mediacenter.com

Audi Sommerkonzerte 2016 schließen mit Gastspiel aus Salzburg ab

- **32.000 Besucher insgesamt, 25.000 bei Klassik Open Air**
- **Eigene Opernproduktion „Idomeneo“**
- **Schlusspunkt des Vorsprung-Festivals mit „Brahms-Requiem“**

Ingolstadt, 28. Juli 2016 – Mit dem traditionellen Gastspiel der Salzburger Festspiele sind die Audi Sommerkonzerte 2016 zu Ende gegangen. Das Mozarteumorchester Salzburg und ein hochkarätiges Solistenensemble unter der Leitung von Ottavio Dantone präsentierten am Mittwochabend eine konzertante Aufführung von Mozarts „Così fan tutte“. Das Vorsprung-Festival unter der künstlerischen Leitung von Kent Nagano endete mit einem Konzert des London Symphony Orchestras und der Audi Jugendchorakademie.

Seit 1. Juli begeisterten Weltklasse-Künstler wie Annette Dasch oder Francesco Tristano in elf Veranstaltungen das Publikum. Vier Konzerte waren ausverkauft. Das Klassik Open Air im Klenzpark war erneut der größte Publikumsmagnet: zu den beiden Konzerten strömten insgesamt 25.000 Besucher.

Im Zentrum der dritten Ausgabe des Vorsprung-Festivals mit Kent Nagano stand die Audi Jugendchorakademie. Der Chor trat bei der Aufführung des „Idomeneo“ von Mozart erstmals als Opernchor in Erscheinung. Hier überzeugte auch ein herausragendes Solistenensemble um Christoph und Julian Prégardien. Die Eigenproduktion in der halbszenischen Umsetzung durch Peter Schmidt fand beim Publikum großen Zuspruch.

Das letzte Konzert des Vorsprung-Festivals war zugleich der Höhepunkt des „Festivals im Festival“: in „Ein deutsches Requiem“ von Johannes Brahms überzeugte die Audi Jugendchorakademie einmal mehr, gemeinsam mit dem London Symphony Orchestra.

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. Im zweiten Halbjahr 2016 startet



die Produktion des Audi Q5 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat der Audi-Konzern bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.