



Kommunikation Unternehmen

Moritz Drechsel

Pressesprecher Vertrieb und Marketing

Telefon: +49 841 89-39914

E-Mail: moritz.drechsel@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

myAudi Sphere: neuer Auftritt der Vier Ringe am Flughafen München

- **Digitales Lab für Kunden und Händler im früheren Audi Forum**
- **Nächste Ausbaustufe der Virtual-Reality-Brille für das Autohaus**

Ingolstadt/München, 13. Juni 2016 – Die neue Business Class von Audi: Direkt am Flughafen München können Besucher, Kunden und Audi-Händler ab sofort richtungsweisende Vertriebslösungen der Marke entdecken. Nach vollständigem Umbau öffnet das ehemalige Audi Forum Airport München als Erlebnis-Plattform für neue Angebote im Dialog zwischen Kunde, Hersteller und Handel. Im Mittelpunkt stehen digitale Innovationen, die die reale mit der virtuellen Welt von Audi vernetzen.

Der Standort am Flughafen München übernimmt damit unter dem Namen „myAudi Sphere“ eine wichtige Rolle in der Digitalisierungs-Offensive für die Handelsnetze der Marke. Besucher aus aller Welt können hier aktuelle und künftige Lösungen erleben, die die AUDI AG für den Einsatz im Autohaus entwickelt.

Auf 700 Quadratmetern erwartet Gäste eine breite Vielfalt – vom exklusiven Shop-in-Shop-Konzept für das Portfolio von Audi Sport über virtuelle Demo-Tools für Assistenz- und Lichtsysteme bis zur digitalisierten Beratungs-Suite. In der „Customer Privat Lounge“ können Besucher ihren Traum-Audi konfigurieren und auf hoch-auflösenden Bildschirmen bis in das kleinste Detail nahezu lebensecht betrachten.

Erstmals in einem Schauraum kommt die nächste Ausbaustufe der Virtual-Reality-Anwendung von Audi zum Einsatz: die „Audi Walking VR experience“. Dabei kann der Besucher seinen Wunsch-Audi über eine Virtual-Reality-Brille besonders realitätsnah sehen, sich völlig frei um ihn herumbewegen und sogar in ihm Platz nehmen. Mit der schnell voranschreitenden Entwicklung digitaler Vertriebslösungen werden sukzessive weitere Module Einzug in die myAudi Sphere halten.



Kunden und Besucher können in der neugestalteten Audi-Präsenz außerdem an Workshops und Seminaren zu digitalen Innovationsthemen der Marke teilnehmen. Darüber hinaus richtet sich die myAudi Sphere auch an Audi-Händler aus den weltweiten Märkten. Sie ergänzt damit das Angebot von drei Trainingscentern mit eigenen Testgeländen, die die Marke in unmittelbarer Nachbarschaft am Flughafen München betreibt. Dort nehmen jährlich rund 25.000 Mitarbeiter aus dem Handel an Schulungen teil.

Am prominenten Standort des bisherigen Audi Forum im Munich Airport Center zwischen Terminal 1 und 2 sind die Ingolstädter bereits seit 1998 präsent. Im vergangenen Jahr waren dort rund 60.000 Besucher zu Gast bei den Vier Ringen.

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. Im zweiten Halbjahr 2016 startet die Produktion des Audi Q5 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat der Audi-Konzern bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.