



Kommunikation Kultur

Sebastian Wieser

Kulturreferent

Telefon: +49 841 89-92150

E-Mail: sebastian.wieser@audi.de

www.audi-mediacenter.com

Audi Sommerkonzerte 2016: Elf musikalische Highlights im Juli

- **Nachwuchskünstler beim Konzert am 20. Juli**
- **Auftragskompositionen für die Audi Jugendchorakademie**
- **Klassik Open Air am 22. Juli mit Perkussion-Ensemble Peter Sadlo and Friends**

Ingolstadt, 12. Mai 2016 – Die Audi Sommerkonzerte präsentieren vom 1. bis zum 27. Juli insgesamt elf Konzerte. Letzte Programmdetails stehen nun fest. Beim Konzert am 20. Juli mit dem Georgischen Kammerorchester Ingolstadt stehen Nachwuchskünstler im Mittelpunkt. Für die Audi Jugendchorakademie entstehen Auftragswerke, die der Chor am 16. Juli unter der Leitung von Kent Nagano präsentiert. Der Artistic Director des Vorsprung-Festivals leitet auch das Klassik Open Air am 22. Juli.

Ein besonderes Anliegen der Audi Sommerkonzerte ist seit vielen Jahren die Förderung junger Künstler. Daher stehen beim Konzert am 20. Juli zwei junge Preisträger im Mittelpunkt: der italienische Perkussionist Simone Rubino und der japanische Pianist Wataru Hisasue. Gemeinsam mit dem Georgischen Kammerorchester Ingolstadt werden sie „Frozen in time“ für Perkussion und Streichorchester des zeitgenössischen israelischen Komponisten Avner Dorman sowie das Klavierkonzert Nr. 1 von Felix Mendelssohn-Bartholdy interpretieren.

Das Konzert am 16. Juli bietet als Besonderheit vier Auftragskompositionen unter dem Titel „Vier Temperamente“, die den „Vier Jahreszeiten“ von Antonio Vivaldi gegenübergestellt werden. Die neuen Werke haben Samy Moussa, Sinem Altan, Tobias PM Schneid sowie Aziza Sadikova für verschiedene Besetzungen der Audi Jugendchorakademie komponiert. Begleitet werden die jungen Sängerinnen und Sänger vom Kammerensemble des Philharmonischen Staatsorchesters Hamburg unter der Leitung von Kent Nagano.

Kent Nagano dirigiert auch das Klassik Open Air am 22. Juli im Ingolstädter Klenzepark. Auf dem Programm steht eine experimentelle Kombination von Klassikern wie der 5. Sinfonie von Ludwig van Beethoven mit John Cages „Third



Construction“ für vier Perkussionisten. Ausnahme-Perkussionist Peter Sadlo wird dieses außergewöhnliche Werk mit seinem Ensemble auf die Bühne an der Donau bringen. Außerdem interpretiert die Pianistin Mari Kodama das Klavierkonzert Nr. 4 von Beethoven. Für den Abschluss des Konzerts haben sich die Veranstalter eine besondere Aufführung von Beethovens selten dargebotenem Orchesterwerk „Wellingtons Sieg“ ausgedacht: die Musik und das traditionelle Feuerwerk werden miteinander verbunden.

Informationen zu den Konzerten:

Das gesamte Programm der Audi Sommerkonzerte steht online bereit unter www.sommerkonzerte.de.

Tickets:

Kartenpreise: zwischen 10 und 75 Euro

Ermäßigungen: Schüler, Studenten, Auszubildende sowie Schwerbehinderte und deren Begleitperson erhalten 50 Prozent Ermäßigung, ausgenommen das Kinderkonzert der Reihe „Horch mal!“. Für Kinder und Jugendliche bis 14 Jahre kosten die Eintrittskarten für alle Konzerte auf allen Plätzen 10 Euro.

Online-Bestellung: www.sommerkonzerte.de

Telefonisch: 0841 / 95 91 95 91

Vorverkaufsstellen: Donaukurier Geschäftsstellen, Tourist-Information am Hauptbahnhof Ingolstadt, Ticketservice im Westpark Ingolstadt, MFP-Concerts, Ticketshop Karlskron oder Vorverkaufsstellen mit Ticket Regional-Anschluss.

Presseunterlagen, Künstlerbiografien und Fotos:

www.audi-mediacycenter.com/de/pressemappen

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. Im zweiten Halbjahr 2016 nimmt Audi die Q5-Produktion in San José Chiapa (Mexiko) auf. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). 2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.