



Kommunikation Kultur

Sebastian Wieser

Kulturreferent

Telefon: +49 841 89-92150

E-Mail: sebastian.wieser@audi.de

www.audi-mediacenter.com

Audi Jugendchorakademie gastiert in Hamburg

- **Audi Jugendchorakademie beim 2. Internationalen Musikfest Hamburg mit „La Passione“ unter Leitung von Kent Nagano**
- **Gastspiel bei Akademiekonzert im September 2016**
- **Konzert im Rahmen der Elbphilharmonie-Eröffnung im Januar 2017**

Ingolstadt, 15. April 2016 – Die Eröffnung des 2. Internationalen Musikfests Hamburg verspricht Außergewöhnliches. Unter der Leitung des Hamburgischen Generalmusikdirektors Kent Nagano wirkt die Audi Jugendchorakademie in der szenischen Produktion „La Passione“ mit. Romeo Castellucci inszeniert vom 21. bis 24. April Johann Sebastian Bachs Matthäuspassion in den Deichtorhallen Hamburg. „La Passione“ bildet den Auftakt für weitere Gastspiele des Chores in Hamburg – im September 2016 sowie zur Eröffnung der Elbphilharmonie im Januar 2017.

Am 21. April eröffnen die Audi Jugendchorakademie und Generalmusikdirektor Kent Nagano unter dem Titel „La Passione“ das 2. Internationale Musikfest Hamburg mit einer neuartigen Inszenierung von Johann Sebastian Bachs Matthäus-Passion. Die Interpretation von Romeo Castellucci wird mit Spannung erwartet. Der italienische Regisseur machte sich bei früheren Projekten mit künstlerischer Radikalität und Provokation einen Namen. Die Leidensgeschichte Christi zeigt er in einer szenischen Umsetzung, die das Publikum direkt anspricht und die Atmosphäre der Deichtorhallen Hamburg einbezieht. Die drei Aufführungen von „La Passione“ finden statt am Donnerstag, 21. April, Samstag, 23. April und Sonntag, 24. April jeweils um 20.00 Uhr in der Halle für aktuelle Kunst der Deichtorhallen Hamburg.

„La Passione“ ist der Auftakt für zwei weitere vielversprechende Projekte der Audi Jugendchorakademie in Hamburg. Am 3. September 2016 wird der Chor beim 2. Akademiekonzert des Philharmonischen Staatsorchesters in der Kleinen Laeiszhalle auftreten.

Den 13. Januar 2017 haben sich die Mitglieder der Audi Jugendchorakademie ebenfalls schon im Kalender vermerkt: Kent Nagano hat den Chor eingeladen, beim Eröffnungskonzert des Philharmonischen Staatsorchesters in der Hamburger Elbphilharmonie mitzuwirken. Auf dem Programm steht die Uraufführung eines



Oratoriums für Soli, Chor und Orchester des Münchener Komponisten Jörg Widmann.

Kent Nagano setzt mit diesen Projekten die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Audi Jugendchorakademie fort: „Die Audi Jugendchorakademie ist eine großartige Initiative und inzwischen weithin ausstrahlende Einrichtung, die jungen Menschen den Weg zum aktiven musikalischen Gestalten bahnt. Ganz sicher auch verhilft eine derart praxis-orientierte Akademie der Stadt Ingolstadt und seiner weltberühmten Auto-Produktion zu Ehre und Ansehen“, so der weltweit tätige Dirigent. „Für mich haben die gemeinsamen Konzerte ganz besondere musikalische Erfahrungen und Erlebnisse gebracht und unvergessliche Eindrücke hinterlassen. Das ist mit der Grund unserer Einladung an die Audi Jugendchorakademie, bei unserer Hamburger „La Passione“-Produktion unter Romeo Castellucci mitzuwirken. Ich bin sicher, wir dürfen ein ganz besonderes, von jungen Menschen gelebtes Engagement erwarten.“

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. Im zweiten Halbjahr 2016 startet die Produktion des Audi Q5 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.