



Kommunikation Produkt und Technologie

Eva Backes

Telefon: +49 841 89-42480

E-Mail: eva.backes@audi.de

www.audi-mediacenter.com

Doppelsieg für Audi bei Leserwahl „Allradauto des Jahres 2016“

- Platz eins für Audi A4 allroad quattro und Audi A6
- Audi-Entwicklungschef Dr. Stefan Knirsch: „Auszeichnung belegt quattro-Erfolgsgeschichte“

Ingolstadt/Frankfurt am Main, 14. April 2016 – Audi räumt bei der Leserwahl „Allradauto des Jahres 2016“ der Zeitschrift Auto Bild Allrad zwei Preise ab. Der Audi A4 allroad quattro gewinnt in der Kategorie „Allrad-Crossover“, der Audi A6* ist Sieger der Kategorie „Allrad-Pkw über 40.000 Euro“. Die Preisverleihung fand am Donnerstagabend in Frankfurt am Main statt.

„Der Zweifach-Sieg steht für die Erfolgsgeschichte des quattro-Antriebs und die Leistungsfähigkeit der allroad-Modelle – unsere Allrounder mit Offroad-Qualitäten“, so Dr. Stefan Knirsch, Vorstand für Technische Entwicklung der AUDI AG. Mit dem Nachfolger des ausgezeichneten Audi A4 allroad quattro* bringt die Marke mit den Vier Ringen in Verbindung mit dem 2.0 TFSI-Motor* erstmals den neuen quattro-Antrieb mit ultra-Technologie in Serie. Der auf Effizienz optimierte Allradantrieb lässt dabei bei Traktion und Fahrdynamik keine Wünsche offen. Mit niedrigem Verbrauch und reduzierten CO₂-Emissionen setzt er in seiner Klasse vor allem unter Alltagsbedingungen Maßstäbe.

Die Wahl zum „Allradauto des Jahres“ fand in insgesamt zehn Kategorien statt. Der Audi A4 allroad siegte mit 17,4 Prozent der Stimmen, für den Audi A6 entschieden sich 10,6 Prozent der Leser.

– Ende –



Verbrauchsangaben der genannten Modelle:

Audi A6:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,6 - 4,2**;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 224 - 109**

Audi A4 allroad quattro:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 6,7 - 5,1**;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 154 - 137**

Audi A4 allroad quattro 2.0 TFSI quattro mit ultra-Technologie (185 kW):

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 6,7 - 6,4**;
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 154 - 147**

**Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie der Motor-/Getriebevariante.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. Im zweiten Halbjahr 2016 startet die Produktion des Audi Q5 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.