



Kommunikation Kultur und Trends

Christian Günthner

Telefon: +49 841 89-48356

E-Mail: christian.guenthner@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Audi Industrial Design kooperiert mit Designleuchten-Hersteller Occhio

- **Expertise von Audi und Occhio verschmilzt in Leuchtenkonzept Sintesi**
- **Modulares System mit markentypischem Design und neuer LED-Technologie**
- **Produkte der Sintesi-Serie ab 2017 im Handel erhältlich**

Ingolstadt/Frankfurt, 15. März 2016 – LED-Technologie von Audi, gepaart mit exklusivem Design, das gibt es künftig auch fürs Wohnzimmer: Im Rahmen der Fachmesse „Light + Building“ in Frankfurt am Main präsentieren das Team des Audi Industrial Design und der Münchner Hersteller hochwertiger Designleuchten Occhio erstmals ihr gemeinsam entwickeltes Leuchtenkonzept Sintesi.

Licht bildet die Ausgangsbasis und das verbindende Element in der Zusammenarbeit von Audi Industrial Design und Occhio. Das Ergebnis ist das modulare Leuchten-system Sintesi. In ihm vereint sich Audi LED-Technologie mit der Kreativität und Lichtkompetenz von Occhio. Die Designer bringen dabei hochwertiges Aluminium in eine ganz eigene Formsprache, die sich aus der DNA beider Marken ergibt.

Die Silhouetten der Sintesi-Leuchten sind schmal und elegant. Ihr modernes Design ist kombiniert mit technischer Finesse und Funktionalität. Typisch für die modularen Systeme von Occhio: Jede Leuchte besteht aus einem head, der sich auf verschiedene bodies stecken lässt. Ein hochpräziser Lichtleiter lenkt das LED-Licht um, sodass sich ein gleichmäßig verteiltes Licht ergibt. Geschaltet und gedimmt wird das Licht direkt am Leuchtenkopf per Gestensteuerung.

„Die Sintesi-Konzepte symbolisieren den übergreifenden Designanspruch von Audi, der weit über das Automobil hinausgeht“, erklärt André Georgi, Leiter von Audi Industrial Design.

Das Leuchtenkonzept Sintesi ist bis Freitag, 18. März, auf der Fachmesse „Light + Building“ in Frankfurt am Main zu sehen. Ab 2017 sind die Produkte im Handel erhältlich.



Audi Industrial Design

Vor 30 Jahren gründete die Marke mit den Vier Ringen das Audi Konzept Design Studio in München. Ziel war es, „Vorsprung durch Technik“ vielseitig erlebbar zu machen. Heute teilen sich die Teams von Automotive Design und Industrial Design den Standort. Unter der Leitung von André Georgi entwickelt und gestaltet die Mannschaft von Audi Industrial Design mit Partnern innovative Designkonzepte, die den Markenkern von Audi unterstreichen.

Occhio

Occhio gehört zu den innovativsten Unternehmen der Lichtbranche. Im Jahr 1999 von Axel Meise gegründet, begann das Unternehmen mit einer ebenso einfachen wie revolutionären Idee: ein in Design und Form durchgängig gestaltetes und multifunktionales Lichtsystem zu schaffen, das für jede räumliche Anforderung die optimale Lösung bietet. Seither steht Occhio für neueste Lichttechnologien und die Verbindung von höchster Lichtqualität, einzigartigem Design und maximaler Effizienz.

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. Im zweiten Halbjahr 2016 startet die Produktion des Audi Q5 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.