



**Kommunikation Produkt und Technologie**

Josef Schloßmacher

Telefon: +49 841 89-33869

E-Mail: [josef.schlossmacher@audi.de](mailto:josef.schlossmacher@audi.de)

[www.audi-mediacenter.com](http://www.audi-mediacenter.com)

## **Audi räumt international Preise ab: Auszeichnungen im November und Dezember 2015**

**Ingolstadt, 18. Dezember 2015**

### **China: Audi A3 erhält „J.D. Power Award“**

In China ging der „J.D. Power Award 2015“ an den Audi A3. Die Auszeichnung auf Basis breit angelegter Kundenbefragungen bewertet die Qualität neuer Autos in China. Der Audi A3 siegte im besonders umkämpften Segment der kompakten Luxuslimousinen.

(1. November 2015)

### **Schweiz: Audi Q7 ist Lieblingsauto**

Bei der Leserwahl „Schweizer Auto des Jahres“ siegte Audi mit dem Q7 und belegte zudem mit dem R8 den dritten Platz. Mehr als 68.000 Leser stimmten für ihr Lieblingsauto.

(2. Dezember 2015)

### **USA: Höchste Sicherheit im Audi A3, Audi A6 und Audi Q5**

Audi A3 Limousine\*, Audi A6 Limousine\* und Audi Q5 erhalten die Auszeichnung „Top Safety Pick+ 2016“, verliehen vom Insurance Institute for Highway Safety. Mit der Bestnote „good“ sind sie laut der US-amerikanischen Versicherungsorganisation die sichersten Automobile in ihrem Segment. Schon in den vergangenen zwei Jahren wurde Audi mit dieser Auszeichnung für die Crash-Sicherheit zahlreicher Modelle prämiert.

(10. Dezember 2015)

### **Neuseeland: Audi RS 3 Sportback beliebtestes Auto der Klasse**

Bei den diesjährigen „AMI NZ Autocar Car of the Year Awards“ wurde der Audi RS 3 Sportback in der Kategorie „Performance Class“ prämiert und zählt somit zu den besten neuen Automobilen auf Neuseelands Straßen. Der RS 3 Sportback überzeugte die Jury durch sein Design, die kompakte und effiziente Bauweise und nicht zuletzt durch seinen emotionalen Sound.

(2. Dezember 2015)

\*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



**Australien: Zweifache Auszeichnung für Audi Q7**

Der Audi Q7 erreicht mit fünf Sternen den Bestwert beim „ANCAP safety rating“ für passive und aktive Sicherheit. Zudem erhält er die Auszeichnung „Best Luxury SUV“, verliehen vom renommierten Online-Magazin drive.com.au. Das Lob der Jury galt vor allem dem voll digitalisierten virtual cockpit, dem neuen Audi Touchpad und der hochwertigen Verarbeitungsqualität.

(4. Dezember 2015)

**Amerikaner prämierten technische Animation der Audi-Kommunikation**

Die US-Branchenorganisation „League of American Communications Professionals“ zeichnete die technische Animation A3 e-tron\* der Audi-Kommunikation mit dem „Platinum Award“ aus. Außerdem erhält Audi den kategorienübergreifenden Sonderpreis „Most Creative Platinum“ und setzt sich damit gegen Wettbewerber wie General Electric oder Intel Corporation durch.

(9. November 2015)

**Deutschland: Ehreenauszeichnung für Audi eKurzinfo**

Beim „German Design Award 2016“ erhält die Audi eKurzinfo in der Kategorie „Apps“ eine „Special Mention“ für besondere Innovationen. Die Auszeichnung wird vom „Rat für Formgebung“ verliehen, einer gemeinnützigen Stiftung des Deutschen Bundestags mit Mitgliedern aus Wirtschaft, Design, Verbänden und Institutionen.

(2. November 2015)

– Ende –

**Verbrauchsangaben der genannten Modelle:**

**Audi A3 Limousine:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1 – 3,5\*\*;

CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 164 – 92\*\*

**Audi A6 Limousine:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,4 – 4,2\*\*;

CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 218 – 109\*\*

**Audi S1:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,3 – 7\*\*;

CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 168 – 162\*\*

**Audi RS 3 Sportback:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 8,3 – 8,1\*\*;

CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 194 – 189\*\*



**Audi A3 e-tron:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 1,7 – 1,5\*\*;

Stromverbrauch in kWh/100 km: 12,4 – 11,4\*\*;

CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 39 – 35\*\*

\*\*Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Das Unternehmen ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. Im zweiten Halbjahr 2016 nimmt Audi die Q5-Produktion in San José Chiapa (Mexiko) auf. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

Im vergangenen vollen Geschäftsjahr 2014 hat der Audi-Konzern rund 1,74 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 2.530 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 45.000 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. 2014 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 53,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,15 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit mehr als 80.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 58.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.