



Kommunikation Produkt und Technologie

Josef Schloßmacher

Telefon: +49 841 89-33869

E-Mail: josef.schlossmacher@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Audi-Dreifachsieg im ADAC-Kundenbarometer

- **Drei Klassensiege bei Deutschlands größter Kundenzufriedenheitsstudie**
- **Audi erneut beste deutsche Marke im Gesamtranking**

München/Ingolstadt, 26. Oktober 2015 – Mit mehr Siegen und Podiumsplätzen als jeder andere Hersteller fahren Automobile von Audi durchs Ziel des „ADAC Kundenbarometer 2015.“ Audi A3, A5 und Q5 siegten in ihren Klassen. Audi A1 und A6 belegen den zweiten Platz der jeweiligen Kategorie. Die Marke Audi wird zum zweiten Mal von den Teilnehmern der größten unabhängigen Autofahrer-Kundenzufriedenheitsstudie als bester deutscher Automobilhersteller gewertet.

Das ADAC-Kundenbarometer 2015 analysiert die Online-Befragungen von rund 20.000 Eigentümern junger Automobile und benennt die Gründe für Zufriedenheit und Motivation für Kaufentscheidungen. Der Fokus der Erhebung gilt dabei den Fahrern der 100 populärsten und am häufigsten zugelassenen Autos in Deutschland.

In die Wertung gehen Produktqualitäten wie Bedienung/Komfort, Motor und Fahreigenschaften ebenso ein wie Wirtschaftlichkeit, Markenimage, Umweltverträglichkeit und Service.

Zur Vergleichbarkeit stuft der ADAC die Kandidaten in insgesamt acht Klassen von Kleinstwagen bis zur Oberen Mittelklasse ein. Dieses Jahr haben es drei Audi-Modelle auf den ersten Platz der jeweiligen Klasse geschafft, zweimal gab es Rang 2. Keine andere Marke hat in der Produktwertung mehr Podestplätze erzielt.

In der separaten Markenwertung des Kundenbarometers fließen alle Erfahrungen rund um Automobil, Händler und Werkstatt zusammen. Wie im Vorjahr erreicht Audi die beste Platzierung aller deutschen Hersteller und den zweiten Gesamtrang unter insgesamt 25 Marken.

- Ende -