



Kommunikation Produkt und Technologie

Josef Schloßmacher

Telefon: +49 841 89-33869

E-Mail: josef.schlossmacher@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Auszeichnungen für Audi von März bis Juni

Ingolstadt, 11. Juli 2015

Betriebswirtschaftler ehren Rupert Stadler

Der Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) hat Prof. Rupert Stadler als „Wissenschaftsorientierten Unternehmer des Jahres“ ausgezeichnet. Als Vorstandsvorsitzender der AUDI AG stehe Stadler „für Nachhaltigkeit in der Unternehmensführung und hohes Wertebewusstsein, sowohl in moralischer Hinsicht als auch im Hinblick auf die Qualität von Gütern“, sagte Prof. Dr. Burkhard Schwenker, Vorsitzender der Roland Berger Stiftung und im Vorstand des VHB, in seiner Laudatio. Stadler lehrt als Honorarprofessor strategische Unternehmensführung an den Universitäten St. Gallen und München. *(28. Mai 2015)*

Audi IT-Chef gewinnt europäischen Award

Das europäische Business-Netzwerk CIONET hat Mattias Ulbrich, Leiter IT und Organisation AUDI AG, zum „European Chief Information Officer of the Year“ gewählt. CIONET vereint mehr als 5.100 IT-Manager aus 18 Ländern und fördert den Dialog zwischen IT-Vertretern verschiedener Disziplinen. Die Jury bewertete vor allem den Beitrag der IT zur gesteigerten Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. *(4. Juni 2015)*

Audi 2.5 TFSI-Motor zum sechsten Mal „International Engine of the Year“

Der 2,5-Liter-TFSI-Motor von Audi ist zum sechsten Mal in Folge „International Engine of the Year“ in der 2- bis 2,5-Liter-Kategorie. Eine internationale Experten-Jury aus 65 Motorjournalisten kürte den 2,5-Liter-TFSI zum Klassensieger im Wettbewerb 2015: „Zuverlässige Audi-Qualität und eine hervorragende Abstimmung machen diesen Motor zu einer wahren Fahrfreude. Keinerlei synthetisches Sounddesign könnte den emotionalen Sound dieses großartigen Reihen-Fünfcylinders ersetzen“, so die Begründung der Jury. Im neuen Audi RS 3 Sportback* leistet der direkteinspritzende und turboaufgeladene 2.5 TFSI-Motor 270 kW (367 PS) und macht den RS 3 Sportback zum stärksten Auto der Kompaktklasse im Premiumsegment. *(17. Juni 2015)*

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.

Audi fährt drei „Auto Express New Car Awards“ ein

Dreifacher Erfolg für Audi bei den „Auto Express New Car Awards“ 2015: Der Audi A6 hat die Auszeichnung als „Executive Car of the Year“ bekommen. Das Audi A3 Cabriolet erhielt den Preis als „Convertible of the Year“. Das Audi TT Coupé ist das „Coupé of the Year“. (30. Juni 2015)

2015 L.E.A.D.E.R. Award geht an Audi

Audi erhält den 2015 L.E.A.D.E.R. Award in der Kategorie Original Equipment Manufacturer (OEM). Automotive News Europe, das führende Magazin für die Automobilindustrie in Europa, und das Automotive Intelligence Center aus dem spanischen Bilbao zeichnen mit dem Preis europäische Unternehmen und Einrichtungen aus, die sich um Entwicklung, Exzellenz und Forschung in der Automobilwirtschaft verdient machen. Audi setzt, so die Jury, neue Standards in den Entwicklungsfeldern Leichtbau und pilotiertes Fahren. (10. Juni 2015)

Erfolg für Audi A3 Sportback e-tron* bei Green Mobility Trophy

Der Audi A3 Sportback e-tron hat bei der Wahl zur Green Mobility Trophy 2015 der „Auto Zeitung“ in der Kategorie „das beste Hybridauto“ den zweiten Platz eingefahren. Den Audi A1 1.0 TFSI ultra* wählten die Leser der Zeitschrift in der Kategorie „der effizienteste Benziner“ ebenfalls auf Rang zwei. Im Wettbewerb um den „besten Spardiesel“ belegte der Audi A1 1.4 TDI ultra* Platz zwei. An der Wahl hatten sich 7.688 Leser der „Auto Zeitung“ beteiligt. (30. Juni 2015)

Audi erhält Red Dots für wegweisendes Produktdesign

Audi hat beim „Red Dot Award: Product Design“ einen „Red Dot: Best of the Best“ für das Design des Matrix LED-Scheinwerfers im Audi TT erhalten. Die Auszeichnung steht bei dem Wettbewerb für „höchste Designqualität und wegweisende Gestaltung“. Die Audi TT-Familie bekam einen „Red Dot“ für hohe Designqualität. Das Audi Design sicherte sich für die Gestaltung der Leica T ebenfalls einen „Red Dot: Best of the Best“ und für die Leica M60 einen „Red Dot“. Bei dem begehrten Designpreis hat die international besetzte Jury insgesamt 4.928 Einreichungen bewertet. (30. März 2015)

Audi punktet bei Handelspartnern in Deutschland und Großbritannien

Audi-Händler sind mit der Zusammenarbeit mit ihrem Hersteller besonders zufrieden. In Deutschland fährt Audi in der Gruppe der Premiumanbieter an die Spitze des aktuellen SchwacheMarkenMonitors. Für seine 18. Zufriedenheitsstudie führte der Restwertermittler in diesem Jahr rund 1.000 Interviews mit Händlern. Auch in Großbritannien gewinnt Audi einen begehrten Preis für die Zufriedenheit seiner Händler: Bei den Car Dealer Power Awards 2015 sicherte sich das Unternehmen den Titel „Manufacturer of the Year“. (22. Mai und 24. April 2015)



Umweltpreis für Plug-in-Hybrid im Audi A3 Sportback e-tron*

Der Automobilclub Kraftfahrer-Schutz e.V. hat den Plug-in-Hybridantrieb im Audi A3 Sportback e-tron und im Golf GTE mit seinem Energie- und Umweltpreis ausgezeichnet. Das System überzeugte die Jury mit seiner Kombination aus extrem niedrigen Verbrauchswerten, hohen Reichweiten und überzeugenden Fahrleistungen. Der Kraftfahrer-Schutz e.V. ist mit rund 520.000 Mitgliedern einer der großen deutschen Automobilclubs. (26. Juni 2015)

„Karriere bei Audi“-Auftritt hat „Best Social Media Impact“

Audi kommuniziert in sozialen Medien erfolgreich mit seinen Bewerbern: Das Unternehmen landete bei den Employer Branding Awards 2015 des Marktforschungsinstituts trendence auf dem ersten Platz in der Kategorie „Best Social Media Impact“. Die Fachjury urteilte, dass die Beiträge stets „crossmedial und zielgruppengerecht entsprechend des jeweiligen Kanals ausgespielt werden und dadurch einen echten Mehrwert für die Fangemeinde bieten“. (7. Mai 2015)

Audi erhält Gold für nachhaltiges Bauen

Das Kundengebäude von Audi Neuburg hat das Zertifikat in Gold der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) erhalten. Es ist das erste gold-zertifizierte Gebäude im Audi-Konzern und erfüllt die DGNB-Maßstäbe durchgängig mit der Note „sehr gut“. Die Goldplakette ist eine Auszeichnung für die herausragende Planungs- und Umsetzungsqualität. Bei der Bewertung standen ökologische, ökonomische und funktionale Qualität im Mittelpunkt. (22. April 2015)

Audi für Multimedia-Software ausgezeichnet

Audi erhält den goldenen Award des „Point of Purchase Advertising International“ Verbands (POPAI) für eine neue, von Audi IT-Ingenieuren entwickelte Multimedia-Software. Das Konzept „Audi Multi Media System (AMMS) Octopus“ ermöglicht Besuchern des Kundengebäudes von Audi Neuburg zum Beispiel, Filme mit den Audi-Modellen als Stars in moderner 3D-Technik anzusehen. Die global agierende Non-Profit Organisation POPAI bildet eine Plattform für Innovationen im Marketingbereich. (15. Juni 2015)

Audi holt zweimal Gold bei Best of Corporate Publishing Awards

Die Mitarbeiterzeitung „Audimobil“ hat bei den Best of Corporate Publishing Awards Gold geholt. Audi setzte sich damit im Wettbewerb der Mitarbeiterzeitungen in deutschsprachigen Unternehmen mit mehr als 50.000 Beschäftigten an die Spitze. Darüber hinaus sicherte sich das Audi Magazin mit seinem Film „Speed Wheels“ Gold in der Kategorie „Digital Media Video – Viralfilm“. Bei den renommierten BCP-Awards bewertete eine 160-köpfige Expertenjury insgesamt 729 Publikationen. (18. Juni 2015)



Film zum Audi A6 ultra räumt beim WorldMediaFestival ab

Ein Grand Award, dreimal Gold, einmal Silber und ein Spezialpreis: Das ist die Bilanz für Audi beim WorldMediaFestival 2015. Besonders erfolgreich war das Unternehmen mit dem Film „Zu effizient für Ihren Tankwart – der neue Audi A6 ultra“, der mit dem Grand Award und mit Gold ausgezeichnet wurde. Das Video war der offizielle Audi-Messefilm beim Pariser Autosalon 2014. Für den Film „Q7 - The Magic Box“ erhielt Audi Silber. Das Video war bei der North American International Auto Show in Detroit 2015 zu sehen. Weitere Preise gewann Audi für den Film „Future Megatrends Outro“ sowie für das Audi online assessment. (6. Mai 2015)

– Ende –

Verbrauchsangaben der genannten Modelle:

Audi RS 3 Sportback

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 8,3 - 8,1**

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 194 - 189**

Audi A1 1.0 TFSI ultra

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 4,6 - 4,2**

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 107 - 97**

Audi A1 1.4 TDI ultra

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 3,8 - 3,4**

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 99 - 89**

Audi A3 Sportback e-tron

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 1,7 - 1,5**;

Stromverbrauch kombiniert in Wh/km: 124 - 114**;

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 39 - 35**

****Der Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen eines Fahrzeugs variieren aufgrund der Räder- beziehungsweise Reifenwahl und hängen nicht nur von der effizienten Ausnutzung des Kraftstoffs durch das Fahrzeug ab, sondern werden auch vom Fahrverhalten und anderen nichttechnischen Faktoren beeinflusst.**

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2014 rund 1.741.100 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. 2014 hat das Unternehmen bei einem Umsatz von € 53,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,15 Mrd. erreicht. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun und Foshan (China) sowie Jakarta (Indonesien). Noch in diesem Jahr startet die Marke mit den Vier Ringen ihre Fertigung in Curitiba (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit mehr als 80.000 Mitarbeiter, davon rund 58.000 in Deutschland. Von 2015 bis 2019 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von € 24 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO₂-neutrale Mobilität.