



Kommunikation Unternehmen

Michaela Schnellhardt

Pressesprecherin Personal und Soziales

Telefon: +49 841 89-34009

E-Mail: michaela.schnellhardt@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Lernfest 2015: Audi weckt Entdeckergeist

- **Spielerische Einblicke in die Technikwelten der Vier Ringe**
- **Nachwuchsförderung für junge Talente aus der Region**

Ingolstadt/Oberstimm, 8. Juli 2015 – Am Samstag, 18. Juli, präsentiert sich Audi beim Lernfest der Initiative Regionalmanagement (IRMA). Bei interaktiven Aktionen können die Besucher in Oberstimm bei Ingolstadt die Technikwelt der Vier Ringe erleben. Das Unternehmen möchte junge Talente für einen Beruf bei Audi begeistern und in ihrer Entwicklung unterstützen.

„Den Erfolg von Audi haben wir auf guten Ideen und Erfindergeist gebaut. Spaß am Lernen und Entdecken zu fördern, liegt uns daher sehr am Herzen,“ sagt Prof. Dr. Peter F. Tropschuh, Leiter Corporate Responsibility und Politik der AUDI AG sowie Mitglied des Vorstands der IRMA. „Wir wollen Kindern und Jugendlichen nahe bringen, wie spannend Technik ist und welche Perspektiven sich ihnen bieten.“ An verschiedenen Stationen erfahren Interessierte mehr über die Technikwelt des Unternehmens - und das meist spielerisch: In einem Rätsel geht es zum Beispiel um das Gewicht von Exponaten aus dem Leichtbau. So soll der Besucher ein Gefühl für Werkstoffe bekommen. Was bereits junge Audianer erschaffen, zeigt das Showcar Audi TT RS Light: Auszubildende und duale Studenten haben ein Serienauto mit mehr als 550 LEDs ausgestattet. Das Lichtkunstwerk lässt den Singleframe und die Vier Ringe rot leuchten. „Das Lernfest ist eine gute Möglichkeit zu zeigen, welche außergewöhnlichen Arbeiten während der Ausbildung bei Audi entstehen“, sagt Dieter Omert, Leiter Berufsausbildung und fachliche Kompetenzentwicklung der AUDI AG. „Wir ermuntern unsere Auszubildenden, Kreativität und Präzision zu kombinieren - und dabei neue Wege zu gehen.“

Audi-Mitarbeiter begleiten die Ausstellung und beantworten Fragen zu technischen Details und Entwicklungsmöglichkeiten. Auch Azubis sind vor Ort und erzählen von ihren Berufserfahrungen. Das Unternehmen fördert bewusst junge Talente aus der Region Ingolstadt: Am Hauptstandort beginnen im September 2015 erneut mehr als 400 Auszubildende und dual Studierende ihre berufliche Laufbahn.

Das Lernfest findet von 10 Uhr bis 18 Uhr auf dem Barthelmarktgelände in Oberstimm statt. Audi Tradition wird mit drei DKW-Bussen vor Ort sein, um Gäste zu



shutteln. Anschließend können die Besucher die Schnelllaster, darunter auch ein Elektro-Wagen aus dem Jahr 1956, besichtigen. Insgesamt nehmen am Lernfest rund 100 Unternehmen, Landkreise, Vereine und Schulen teil.

Neben dem Lernfest beteiligt sich Audi an zahlreichen weiteren Initiativen für Bildung, beispielsweise am aktuellen IRMA-Projekt „MINTmacher“, an der VDI-Initiative „Sachen machen“, am bundesweiten „Jugend forscht“-Wettbewerb und an Aktionen für Mädchen wie dem „Girls' Day“ oder dem „Forscherinnen-Camp“. Zudem fördert das Unternehmen eine Reihe von Schulen wie die öffentliche Profilschule Ingolstadt für Kinder mit schwierigen Startbedingungen.

***Hinweis:** Weitere Informationen zum Ablauf und den einzelnen Aktionen gibt es online unter www.lernfest-ingolstadtlandplus.de.*

– Ende –

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2014 rund 1.741.100 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. 2014 hat das Unternehmen bei einem Umsatz von € 53,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,15 Mrd. erreicht. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun und Foshan (China) sowie Jakarta (Indonesien). Noch in diesem Jahr startet die Marke mit den Vier Ringen ihre Fertigung in Curitiba (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit mehr als 80.000 Mitarbeiter, davon rund 58.000 in Deutschland. Von 2015 bis 2019 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von € 24 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO₂-neutrale Mobilität.