



Kommunikation TV

Wolfgang Rother

Telefon: +49 841 89-90351

E-Mail: Wolfgang.Rother@audi.de

www.audi-mediaservices.com

www.audi-newsroom.de

Terminhinweis: Audi-Keynote bei CES Asia im Live-Stream

Vom 25. bis 27. Mai feiert die International Consumer Electronics Show (CES) Asia ihr Debüt. Audi präsentiert auf der Messe im chinesischen Shanghai neben Megatrends der Mobilität und Innovationen der Elektronik ein Concept Car. Die Marke mit den Vier Ringen überträgt die Audi-Keynote am Messe-Vorabend live per Satellit und im Internet.

Bei Bedarf liefert die Audi Kommunikation auch technische Unterstützung bei TV-, Web-TV- oder Hörfunkproduktionen vor Ort.

Audi-Keynote auf der CES Asia

Sonntag, 24. Mai 2015

11.00 Uhr (MESZ)

17.00 Uhr (CST)

Shanghai New International Expo Centre

- per **Satellit** in TV-Qualität: Details siehe Tabelle
- auf **Audi MediaTV**: www.audimedia.tv
(Deutsch und Englisch, Einbetten auf anderen Websites möglich)
- auf **Facebook**: <http://bit.ly/AudiLivestream>
(Deutsch, Einbetten möglich)
- auf **Audi MediaServices**: www.audi-mediaservices.com
(Deutsch und Englisch, eine Aufzeichnung steht im Anschluss als Download bereit)



AUDI AG at the CES Asia in Shanghai

Satellite details / Technical information for TV media regarding live broadcast

Europe / Middle East - live HD Feed

Date: May 24, 2015

Time: 11.00am-1.00pm CEST / 09.00am-11.00am GMT

Live feed to start at approx. 10.00am CEST / 08.00am GMT

Satellite:	Eutelsat 10A (10.00 Degrees East)
Sat TXP & CH:	EUTELSAT 10A B5 Lease Ch.D 9.00
Carrier Up:	08:00 GMT
Carrier Down:	11:00 GMT
U/L Freq:	14,453.8300
U/L Polarity:	Y
D/L Freq:	11,153.8300
D/L Polarity:	X
FEC:	3/4
Symbol:	7.070
Modulation:	DVB-S2 8PSK
MPEG:	MPEG4 420
Video Std:	HD
Video Std:	1080i 50Hz
Pilot Tones:	ON
Rolloff:	25%
Booking Notes:	

Please contact Asia MCR at +65 6325 4228

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2014 rund 1.741.100 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. 2014 hat das Unternehmen bei einem Umsatz von € 53,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,15 Mrd. erreicht. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun und Foshan (China) sowie Jakarta (Indonesien). Noch in diesem Jahr startet die Marke mit den Vier Ringen ihre Fertigung in Curitiba (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit mehr als 80.000 Mitarbeiter, davon rund 58.000 in Deutschland. Von 2015 bis 2019 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von € 24 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO₂-neutrale Mobilität.