



**Corporate Communications**

Michaela Schnellhardt

Spokesperson Human Resources

Telephone: +49 841 89-34009

E-mail: [michaela.schnellhardt@audi.de](mailto:michaela.schnellhardt@audi.de)

[www.audi-mediaservices.com](http://www.audi-mediaservices.com)

## **Flood aid: AUDI AG donates €1 million**

- **Rupert Stadler, Chairman of the Board of Management of AUDI AG: “We are shocked by the scale of the flooding”**
- **Support for people in German and Hungarian crisis areas**
- **Additional workforce donations planned**

**Ingolstadt/Győr, June 10, 2013 – AUDI AG is to help the victims of the heavy flooding. The company is spontaneously making an amount of €1 million available for the persons affected. This donation has been approved by the Audi Board of Management. In addition, the Works Council will appeal for donations to be made by the members of the workforce.**

The company’s donation is available for various projects in Germany and Hungary, and will benefit charitable organizations and the direct aid for the flood victims.

Rupert Stadler, Chairman of the Board of Management of AUDI AG: “My Board of Management colleagues and I are shocked by the scale of the flooding. With our donation, we want to help to reduce the material damage. As well as in Germany, people in Hungary are also in distress. We want to demonstrate our solidarity with all of them.”

Chairman of the Group Works Council Peter Mosch has promised: “Our colleagues at Audi want to help the people who are suffering as effectively as possible. In addition to the company’s donation, we are therefore starting a campaign for donations to be made by the employees as a gesture of solidarity.”

Audi’s management and Works Council will organize the handing over of the donated money this week. In this context, various relief organizations will be contacted at short notice.

– End –



Der Audi-Konzern hat im Jahr 2012 1.455.123 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. 2012 erreichte das Unternehmen bei einem Umsatz von € 48,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,4 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Der Audi Q7 wird in Bratislava (Slowakei) gefertigt. Im November 2012 startete nach Audi A4, A6 und Q5 die CKD-Produktion des Audi Q7 in Aurangabad in Indien. Seit 2010 fährt der Audi A1 und seit 2012 der neue A1 Sportback im Werk Brüssel vom Band. Der Audi Q3 wird seit Juni 2011 in Martorell (Spanien) produziert. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft. (Győr/Ungarn), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien), die AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Brüssel/Belgien), die quattro GmbH (Neckarsulm) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Audi beschäftigt derzeit weltweit mehr als 70.000 Mitarbeiter, davon rund 50.000 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen bis 2015 insgesamt rund € 11 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte und den Ausbau der Produktionskapazitäten. Aktuell erweitert Audi seinen Standort in Győr (Ungarn) und produziert ab Ende 2013 auch in Foshan (China) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko).

Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und sieht nachhaltiges Handeln nicht nur als Basis für wirtschaftlichen Erfolg, sondern auch als Voraussetzung für eine lebenswerte Zukunft künftiger Generationen. Daher hat das Unternehmen Nachhaltigkeit als Maßgabe für Produkte und Prozesse strategisch verankert. Corporate Responsibility umfasst verbrauchsarme Produkte, ressourceneffiziente Produktionsprozesse, eine zukunftsfähige und faire Personalpolitik, ein wirksames gesellschaftliches Engagement und insgesamt verantwortungsvolles Wirtschaften. So erhält der Anspruch „Vorsprung durch Technik“ neue Dimensionen, die weit über die Produkte hinaus gehen. Das große Ziel lautet CO<sub>2</sub>-neutrale Mobilität.