



Comunicación Audi México

Florian Otto

Director de Comunicación Audi México

Teléfono: +49 841 89 47562

E-mail: florian.otto@audi.de

www.audi-mediaservices.com

Audi México: Inaugurado nuevo Centro de Especialización

- **Capacitación de empleados en alrededor de 20,000 m²**
- **Declaraciones del Prof. h.c. Thomas Sigi, responsable de Recursos Humanos del Consejo Directivo de AUDI AG: “Estamos brindando una preparación a la medida del equipo de Audi México para el inicio de la producción”**
- **Según palabras del Dr. Hubert Walth, responsable de Producción del Consejo Directivo de AUDI AG: “El Centro de Especialización constituye un importante hito en la construcción de la nueva planta”**

San José Chiapa/Ingolstadt, 21 de octubre de 2014 – Un gran momento para Audi México: más de 300 invitados de alrededor del mundo celebraron hoy la inauguración del nuevo Centro de Especialización, entre ellos el Prof. h.c. Thomas Sigi, responsable de Recursos Humanos del Consejo Directivo de AUDI AG, el Dr. Hubert Walth, responsable de Producción del Consejo de Directivo de AUDI AG, Dr. Rafael Moreno Valle, Gobernador del Estado de Puebla, Dr. Jorge Guillén, Rector de la Universidad Tecnológica de Puebla, Dr. Elías Micha Zaga, Director Adjunto de Desarrollo Regional del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y Prof. Dr. Maria Böhmer, Ministra Adjunta en el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Federal de Alemania. En el futuro, en este moderno edificio se llevarán a cabo más de 1,500 cursos anuales para empleados y becarios. Esta capacitación previa constituye la base para el inicio de la producción del sucesor del Audi Q5* en la nueva planta de San José Chiapa. En total, la plantilla de Audi México contará hasta finales de 2016 con alrededor de 3,800 empleados.

Durante la inauguración en San José Chiapa, Prof. h.c. Thomas Sigi, responsable de RR. HH. del Consejo Directivo de AUDI AG, valoró el Centro de Especialización como el corazón de la nueva planta: “Una capacitación de primera clase, posibilita que cada uno de los audianos esté listo para el inicio de la producción. Como empleador atractivo, queremos formar a nuestros colaboradores mexicanos de forma individual atendiendo a sus necesidades y al mismo tiempo velar por implantar los máximos

*Podrá consultar los valores de consumo recopilados de todos los modelos citados y disponibles en el mercado alemán en el listado incluido al final de este comunicado de prensa.



estándares en el sector a escala global. De esta forma, estamos brindando a nuestro equipo y a Audi México una preparación a la medida para el futuro”.

El Dr. Hubert Walth, responsable de Producción del Consejo Directivo de AUDI AG afirmó: “La inauguración del Centro de Especialización constituye un importante hito en la construcción de nuestra nueva planta en San José Chiapa. Como primer fabricante Premium en México, vamos a capacitar a nuestros empleados de forma competente siguiendo el Sistema de Producción de Audi (APS por sus siglas en alemán). A este respecto, les ofrecemos valiosos conocimientos expertos y les transmitimos la máxima precisión en los detalles”. El Gobernador del Estado de Puebla, Dr. Rafael Moreno Valle, subrayó en su discurso: “Puedo decir con orgullo que desde este momento, tenemos el mejor Centro de Especialización en su categoría. Con ello, Puebla realza su posición como uno de los lugares más importantes del mundo en producción automotriz”.

En la construcción del nuevo Centro de Especialización colaboraron como socios: Audi México el Gobierno del Estado de Puebla y la Universidad Tecnológica de Puebla (UTP). El personal de la UTP gestionará en el futuro el nuevo Centro de Especialización bajo la dirección de Audi México. Ya en octubre 18 instructores iniciarán los cursos de formación. El Rector de la UTP, Dr. Jorge Guillén, declaró durante la celebración del evento: “El Centro de Especialización brinda excelentes oportunidades al Estado de Puebla. Aquí vamos a tener la posibilidad de refinar y transmitir nuestras competencias científicas y tecnológicas”. Thomas Sigi agregó: “Con el apoyo de la UTP vamos a reunir aquí todos los temas relacionados con selección y desarrollo del personal y capacitación continua, factores determinantes para el éxito de nuestra nueva planta de Audi”.

El presidente del Comité general de empresa de AUDI AG, Peter Mosch, ha declarado: “Procuramos crear para nuestros empleados condiciones de trabajo atractivas en todos y cada uno de los centros en todo el mundo. En el nuevo Centro de Formación ofrecemos las mejores posibilidades de capacitación para todos los colegas y, con ello, situamos a las personas y su desarrollo personal en primer plano”.

El Centro de Especialización, de 20,000 m², está situado directamente en las proximidades de la planta. En el edificio se encuentra un servicio de atención médica para situaciones de emergencia. Las modernas aulas y talleres están equipados, entre otros sistemas, con la última tecnología de diagnóstico. Las capacitaciones para áreas clave constituirán el foco de atención en el futuro, especialmente en el marco del Sistema de Producción de Audi (APS). Los cursos de formación en TI e idiomas están incluidos también en la oferta del nuevo Centro de Especialización. Además, se hará hincapié en temas relacionados con el aseguramiento de la calidad y la sustentabilidad, como por ejemplo la calidad de los procesos y el uso

*Podrá consultar los valores de consumo recopilados de todos los modelos citados y disponibles en el mercado alemán en el listado incluido al final de este comunicado de prensa.



responsable de los recursos. Audi México cuenta con más de 1,500 cursos de formación anuales.

Cada año, además, 80 becarios de Audi México cursarán su formación dual siguiendo el modelo alemán en el nuevo Centro de Especialización. A este respecto, habrá cinco profesiones a elegir: mecatrónico, mecatrónico automotriz, mecánico de herramientas y mecánico de carrocería y mecánico de producción. Ya ahora 170 becarios iniciaron su formación en el Instituto de Volkswagen de México. Con ello, la contratación de personal de Audi México marcha según el cronograma previsto: actualmente forman parte de la familia de Audi México 1,000 empleados y a finales de 2016 serán alrededor de 3,800. El número de candidaturas indica cuán atractivo es Audi México como empleador, pues el día de hoy se recibieron más de 70,000 candidaturas.

Con la inauguración del Centro de Especialización, se ha dado un importante paso hacia la finalización de la nueva planta de Audi. En los próximos meses, le seguirán la central de medios, la nave de hojalatería y la nave de pintura.

- Fin -

Datos de consumo del modelo citado:

Audi Q5:

Consumo de combustible combinado en l/100 km: 8,5 - 4,9;

Emissiones de CO₂ combinadas en g/km: 199 - 129

En el año 2013 el Grupo Audi entregó a sus clientes 1,575,500 automóviles de la marca Audi, alcanzando, con un volumen de ventas de 49,900 millones de euros, una utilidad operativa de 5,030 millones de euros. Como uno de los modelos de mayor éxito, el Audi A3 fue elegido "World Car of the Year 2014" por un jurado internacional de periodistas (consumo de combustible combinado en l/100 km: 7,1-3,2; emisiones de CO₂ combinadas en g/km: 165-85). La empresa está presente a nivel global en más de 100 mercados y sus centros de producción se encuentran en Ingolstadt y Neckarsulm (Alemania), Győr (Hungría), Bruselas (Bélgica), Bratislava (Eslovaquia), Martorell (España), Kaluga (Rusia), Aurangabad (India), Changchún (China) y Yakarta (Indonesia). Además, a finales de 2013, la marca de los cuatro aros inició su producción en Foshán (China), a partir de 2015 lo hará en São José dos Pinhais (Brasil) y a partir de 2016, en San José Chiapa (México). AUDI AG posee diversas filiales al 100%, entre otras, quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (San'Agata Bolognese, Italia) y el fabricante de motocicletas deportivas Ducati Motor Holding S.p.A. (Boloña, Italia). La compañía emplea actualmente, a nivel mundial, a unos 76,000 trabajadores, de los cuales más de 53,400 se encuentran en Alemania. Para el periodo de 2014 a 2018 se planea realizar inversiones globales por un valor aproximado de 22,000 millones de euros, principalmente en nuevos productos y tecnologías sostenibles. Audi está comprometida con su responsabilidad corporativa y ha integrado estratégicamente la sostenibilidad como requisito para sus procesos y productos. El objetivo a largo plazo es conseguir una movilidad neutra en emisiones de CO₂.