



**Kommunikation Produkt und Technologie**

Josef Schloßmacher

Telefon: +49 841 89-33869

E-Mail: [josef.schlossmacher@audi.de](mailto:josef.schlossmacher@audi.de)

[www.audi-mediaservices.com](http://www.audi-mediaservices.com)

[www.audi-newsroom.de](http://www.audi-newsroom.de)

## **Audi A3 1.4 TFSI ultra: Sportliche Sparkünstler**

- **Zehn neue ultra-Modelle erweitern Palette auf 22 ultra-Serienmodelle**
- **Audi A3 1.6 TDI ultra kommt auch als Limousine**

**Ingolstadt, 30. Mai 2014 – Audi erweitert das Angebot seiner besonders verbrauchsgünstigen und emissionsarmen ultra-Modelle in der Baureihe A3. Ausgestattet mit dem 110 kW (150 PS) starken 1.4 TFSI-Motor, verbinden sie ausgeprägte Sportlichkeit und vorbildliche Ökonomie.**

Mit einer Höchstgeschwindigkeit von 220 km/h und einer Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 8,1 Sekunden demonstriert der Audi A3 1.4 TFSI ultra sportliche Talente. Bescheidenheit hingegen legt der Dreitürer bei Verbrauch und Emissionen an den Tag: Nur 4,7 Liter pro 100 Kilometer konsumiert der Vierzylinder im kombinierten Betrieb; der entsprechende CO<sub>2</sub>-Wert liegt bei 109 g/km.

Das neue Angebot des 1,4-Liter-TFSI-Motors ist sowohl mit manuellem 6-Gang-Getriebe als auch mit 7-Gang-Stronic kombinierbar. Das Aggregat mit der cylinder-on-demand-Technologie ist zudem in allen vier Karosserieversionen der A3-Baureihe verfügbar – als Dreitürer und fünftüriger Sportback, als Limousine wie auch als elegantes Cabriolet.

Eine zusätzliche A3 ultra-Version bietet Audi mit 1.6 TDI-Motor. Dieser ist bereits seit 2013 für den Dreitürer und den Sportback bestellbar: Künftig gibt es diesen 81 kW (110 PS) starken Selbstzünder auch als A3 Limousine. Diese begnügt sich im Durchschnitt mit 3,3 Litern Diesel je 100 Kilometer und emittiert lediglich 88 Gramm CO<sub>2</sub> pro Kilometer.

ultra-Modelle stehen beispielhaft für den umfassenden Anspruch von Audi, konsequente Nachhaltigkeit bei Produkten und in der Produktion durchzusetzen und bieten gleichzeitig den für die Marke typischen Fahrspaß.

\*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Auch in den Baureihen A4\*, A5\*, A6\* und A7\* hat Audi bereits zwölf ultra-Modelle mit TDI- und TFSI-Motoren vorgestellt. Sie alle zeichnen sich durch intelligente Technologien zur Reduktion von Verbrauch und Emissionen aus – dies kommt den Betriebskosten und der Umwelt gleichermaßen zugute. Insgesamt hat Audi nun 22 ultra-Modelle im Programm.

Zusätzlich zu den Plug-in-Hybrid-Modellen e-tron sowie den gasbetriebenen g-tron-Autos ist die ultra-Flotte bereits das dritte Serienkonzept für voll alltagstaugliche und nachhaltige Mobilität von Audi.

– Ende –

#### **Verbrauchsangaben der genannten Modelle:**

##### **Audi A4 ultra:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 4,4 – 4;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 114 – 104

##### **Audi A5 ultra:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 4,3 – 4,2;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 111 – 109

##### **Audi A6 ultra:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 4,6 – 4,4;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 119 – 114

##### **Audi A7 ultra:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 4,7;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 122

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2013 rund 1.575.500 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. Als eines der erfolgreichsten Modelle wurde der Audi A3 von einer internationalen Journalisten-Jury zum „World Car of the Year 2014“ gewählt (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1 – 3,2; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 165 – 85). 2013 erreichte das Unternehmen bei einem Umsatz von € 49,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,03 Mrd. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun (China) und Jakarta (Indonesien). Seit Ende 2013 fertigt die Marke mit den Vier Ringen zudem in Foshan (China), ab 2015 in São José dos Pinhais (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit mehr als 73.500 Mitarbeiter, davon mehr als 52.500 in Deutschland. Von 2014 bis 2018 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von rund € 22 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO<sub>2</sub>-neutrale Mobilität.

\*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.