



**Kommunikation Produkt und Technologie**

Eva Backes

Telefon: +49 841 89-42480

E-Mail: [eva.backes@audi.de](mailto:eva.backes@audi.de)

[www.audi-mediaservices.com](http://www.audi-mediaservices.com)

[www.audi-newsroom.de](http://www.audi-newsroom.de)

## **Auszeichnungen für Audi im Januar und Februar**

**Ingolstadt, 13. März 2015**

### **Preisregen für Audi beim „iF Design Award“**

16 Auszeichnungen für Audi beim „iF Design Award“: Audi erhält den Award unter anderem für das Showcar Audi prologue, den Audi TT\*, den Audi Geschäftsbericht 2013, die Broschüre der Audi ArtExperience und die Bordbuch-App Audi eKurzinfor. Die von Audi Design gestaltete Kamera Leica T gewinnt sogar den „iF Design Award“ in Gold. Die Kamera überzeugt mit ihrem unverwechselbaren Design, das sich durch klare Linien, glatte Oberflächen und reduzierte Formen auszeichnet. Eine internationale Expertenjury wählte im Namen der iF International Forum Design GmbH aus über 4.500 eingereichten Beiträgen ihre Favoriten. (27. Februar 2015)

### **DEKRA Gebrauchtwagenreport: Sieg für Audi A1\***

Der Audi A1 bekommt beim DEKRA Gebrauchtwagenreport zum zweiten Mal in Folge den Preis für den besten Mini/Kleinwagen. Die Auswertung basiert auf den Daten aus 15 Millionen Hauptuntersuchungen. (26. Februar 2015)

### **Auto Zeitung: Audi ist „Top-Marke 2015“**

Die Auto Zeitung kürt Audi zur „Top-Marke 2015“ in der Kategorie „Multimedia und Connectivity“. Die Redaktion hatte ihre Leser aufgerufen, in insgesamt 20 Kategorien rund ums Auto ihre „Top Marke“ zu wählen. Die Kategorien „Carsharing“ und „Connectivity & Multimedia“ waren in diesem Jahr zum ersten Mal dabei. Mehr als 9.400 Leser nahmen an der Abstimmung teil. (25. Februar 2015)

### **Audi TT ist „Sports Car of the Year“ in Portugal**

Eine 21-köpfige Experten-Jury hat den Audi TT in Portugal zum „Sports Car of the Year 2015“ gewählt. Car of the Year honoriert mit diesem Award die besondere Qualität, Effizienz und ein herausragendes Fahrerlebnis. (25. Februar 2015)

\*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



**Audi A6\* auf Platz eins bei „Consumer Report“**

Der Audi A6 ist im dritten Jahr in Folge „Luxury Car“ Nummer eins im US-Consumer Report. Hierfür geben jährlich vier Millionen US-Autofahrer ihr Votum zur Zufriedenheit mit ihren Fahrzeugen ab. (24. Februar 2015)

**Audi A3 Sportback e-tron\* gewinnt „Marcus Award“ in Österreich**

Saubere Leistung: Der Österreichische Automobil-, Motorrad- und Touring Club verleiht dem Audi A3 Sportback e-tron den „Marcus Award 2015“ in der Kategorie „Wegweiser“. Der A3 e-tron ist der erste Plug-in-Hybrid von Audi. Er vereint sportliche Kraft mit beeindruckender Effizienz und hohen Fahrspaß mit vollem Alltagsnutzen. (20. Februar 2015)

**Sieg für Audi A3\* beim „U.S. News Best Cars Award“**

Der Audi A3 gewinnt den „U.S. News Best Cars Award“ in der Kategorie „Upscale Small Cars“. Die Jury begründete ihre Entscheidung mit dem sportlichen Handling und der umfangreichen Ausstattung des Audi A3. (12. Februar 2015)

**Audi A5\* erhält „Kelley Blue Book Award“**

Der Audi A5 siegt beim „Kelley Blue Book Award“ in der Kategorie „Luxury Car“. Kelley Blue Book ist ein amerikanischer Anbieter für Informationen zu Neu- und Gebrauchtwagen. Der Award geht an Autos mit den geringsten Betriebskosten. (12. Februar 2015)

**Siege für Audi A6 und A1 beim „Blogger Auto Award“**

Audi hat bei den Online-Multiplikatoren in zwei Kategorien die Nase vorn: Der Audi A6 ist der Liebling der Autoblogger in der Oberen Mittelklasse. Der Audi A1 überzeugt bei den Kleinwagen. Jedes Jahr küren 25 deutschsprachige Autoblogger die besten Autos in verschiedenen Segmenten. (10. Februar 2015)

**Audi A3 Sportback e-tron ist „Wertmeister 2015“**

Der Audi A3 Sportback e-tron ist das wertstabilste Auto seines Segments. Zu diesem Ergebnis kommen Auto Bild und das Marktforschungsinstitut Schwacke. Der A3 e-tron brilliert mit der besten Restwertprognose bei den Kompakten und erhält deshalb den Titel „Wertmeister 2015“. (5. Februar 2015)



### **Daumen hoch für Audi**

Facebook, YouTube, Twitter und mehr – Audi kommuniziert besonders aktiv in den sozialen Netzen. Das gefällt auch den Nutzern: 1,5 Millionen Facebook-Fans von Audi Deutschland liken, teilen und kommentieren die Inhalte von Audi. Dabei erhalten die Vier Ringe unter den deutschen Automobilherstellern die höchste Aufmerksamkeit und die meiste Zustimmung der User. Auch der Audi Deutschland YouTube-Kanal zählt mit 440.000 die meisten Abonnenten. Zu diesem Ergebnis kommt eine Analyse der Marketing-Agentur Webguerillas, wie die Wirtschaftswoche berichtet. Audi punktet vor allem durch schnelle Reaktionszeiten und regelmäßiges Posten in den Portalen. *(2. Februar 2015)*

### **Zwei Siege für Audi bei „Best Cars 2015“**

Bei der diesjährigen Ausgabe der „Best Cars“ holt Audi zwei Gesamtsiege. Der Audi A1 siegt in der Kategorie „Kleinwagen“. Der Audi Q3\* setzt sich bei den „Kompakten SUV“ an die Spitze. Bei der Leserwahl der Zeitschrift „auto motor und sport“ standen insgesamt 386 Modelle in elf Kategorien zur Wahl. *(29. Januar 2015)*

### **„Product of the Future“ Award für Audi virtual cockpit und MMI**

Das Audi virtual cockpit und das MMI erhalten die Auszeichnung „Product of the Future“. Die Preise hat das US-Magazin „Popular Science“ verliehen. *(21. Januar 2015)*

### **Drei Auszeichnungen für Audi in Indien**

Beim indischen „NDTV Car and Bike Award“ belegt Audi drei erste Plätze: Der Audi A3 erhält die Titel „NDTV Car of the Year“ und „Entry Premium Car of the Year“. Darüber hinaus erhält die Kommunikation von Audi India die Auszeichnung „Best PR & Communication Team of the Year“. *(20. Januar 2015)*

### **„What Car? Award“: Dreifach-Sieg für Audi**

Bei der Verleihung des diesjährigen „What Car? Award“ räumt Audi ab: Das britische Magazin „What Car?“ kürte den Audi TT zum „Coupé of the Year“, der A3 Sportback e-tron gewinnt die Kategorie „Electric Car“ und das A3 Cabriolet\* sichert sich den ersten Platz in der Kategorie „Cabriolets“. *(8. Januar 2015)*

– Ende –



**Verbrauchsangaben der genannten Modelle:**

**Audi A1:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,3 – 3,4\*\*;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 162 – 89\*\*

**Audi TT:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,5 – 4,2\*\*;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 174 – 110\*\*

**Audi A6:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,6 – 4,2\*\*;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 224 – 109\*\*

**Audi A3 Sportback e-tron:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 1,7 – 1,5\*\*;  
Stromverbrauch kombiniert in Wh/km: 124 – 114\*\*;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 39 – 35\*\*

**Audi A3:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 8,3 – 1,5\*\*;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 194 – 35\*\*

**Audi A5:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 10,7 – 4,2\*\*;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 249 – 109\*\*

**Audi Q3:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 8,4 – 4,4\*\*;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 198 – 114\*\*

**Audi A3 Cabriolet:**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1 – 3,9\*\*;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 165 – 104\*\*

\*\*Der Kraftstoffverbrauch und die CO<sub>2</sub>-Emissionen eines Fahrzeugs variieren aufgrund der Räder- beziehungsweise Reifenwahl und hängen nicht nur von der effizienten Ausnutzung des Kraftstoffs durch das Fahrzeug ab, sondern werden auch vom Fahrverhalten und anderen nichttechnischen Faktoren beeinflusst.