



**Kommunikation Produkt und Technologie**

Josef Schloßmacher

Telefon: +49 841 89-33869

E-Mail: [josef.schlossmacher@audi.de](mailto:josef.schlossmacher@audi.de)

[www.audi-mediaservices.com](http://www.audi-mediaservices.com)

[www.audi-newsroom.de](http://www.audi-newsroom.de)

## **Audi-Keynote auf der International CES Asia**

- **Audi-Chef Rupert Stadler: „Asiatische Märkte und Elektronik-Innovationen spielen bedeutende Rolle für Audi“**
- **Entwicklungsvorstand Prof. Dr. Hackenberg: „Landesspezifisches Know-how wichtig für erfolgreiche Innovationen“**
- **Vertriebsvorstand Luca de Meo: „Wer nahe beim Kunden ist, profitiert langfristig“**

**Ingolstadt, 29. April 2015 – Audi eröffnet mit der Keynote die erste International Consumer Electronics Show (CES) Asia. Auf der Messe in Shanghai stellen der Vorstandsvorsitzende Rupert Stadler, Entwicklungschef Prof. Dr. Ulrich Hackenberg sowie Vertriebsvorstand Luca de Meo am 24. Mai Innovationen der Elektronik und Megatrends der Mobilität vor. Zusätzlich präsentiert die Marke ein Concept Car.**

„Die wichtigste Elektronik-Messe der Welt geht zum ersten Mal in den größten Markt für Audi. Es ist für uns selbstverständlich, dass wir hier eine starke Präsenz zeigen“, sagt Rupert Stadler, Vorstandsvorsitzender der AUDI AG. „Denn ebenso wie die asiatischen Märkte spielen Elektroniksysteme für die Zukunft des Automobils eine entscheidende Rolle.“

Seit 2008 erarbeitet ein internationales Audi-Team in Peking Lösungen für landesspezifische Anforderungen an das Automobil. 2013 eröffnete Audi ein eigenes Entwicklungszentrum in Chinas Hauptstadt. „Die präzise Kenntnis der Gegebenheiten vor Ort ist wichtig, damit unsere technischen Innovationen ein Erfolg auf unserem wichtigsten internationalen Markt werden“, sagt Entwicklungsvorstand Prof. Dr. Ulrich Hackenberg. „Unsere Ingenieure in China arbeiten unter anderem an der Abstimmung von Fahrwerk, Assistenzsystemen und Bedienoberflächen sowie an der Lokalisierung von Hochvoltbatterie-Komponenten.“ Darüber hinaus entwickelt Audi in Peking asienspezifische Infotainment- und Connectivity-Features.

„Die Erfolgsgeschichte von Audi in China ist der beste Beleg: Wer nahe beim Kunden ist, um Märkte zu verstehen und Trends mitzugestalten, der profitiert langfristig“, sagt Vertriebsvorstand Luca de Meo. „In den kommenden Jahren wollen wir unser Geschäft noch internationaler aufstellen und innovative, regional angepasste Mobilitätslösungen für die Kunden und Megacities von morgen entwickeln.“

– Ende –

\*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.