

Italdesign S.p.A. (Italien)

Seit 1968 ist Italdesign als Dienstleister für die Automobilindustrie tätig und auf Styling, technisches Design und Prototypenbau für Automobilmarken und neue Akteure im Mobilitätssektor weltweit spezialisiert. Italdesign ist neben Lamborghini, Ducati und Bentley Teil der Audi Familie.

Italdesign S.p.A., Italien

- Gründung: 1968
- Im VW Konzern seit: 2010
- Umsatz 2021: 177,8 Mio. €
- Chief Executive Officer: Antonio Casu
- Beschäftigte: 1.012 (Stand: 31. Dezember 2021)

Italdesign: über 50 Jahre an der Spitze

Italdesign unterstützt als Dienstleistungsunternehmen für Styling, technische Entwicklung und Prototypenbau im Automobilbereich Hersteller weltweit. Das in Moncalieri (Turin) ansässige Unternehmen, das seit 2010 zum Volkswagen Konzern gehört, beschäftigt 1.012 Mitarbeiter_innen in Italien und im Ausland. 2022 wurde Italdesign zum siebten Mal in Folge als „Top Employer“ in Italien ausgezeichnet.

Heute, in einer Zeit der rasanten Veränderung des Mobilitätsbedarfs, übernimmt Italdesign als Dienstleistungsunternehmen komplette Projekte und unterstützt als zuverlässiges Partnerunternehmen die Hersteller mit integrierten Leistungen bei der vollständigen Entwicklung der Fahrzeuge der Zukunft. Die Mission von Italdesign als wichtigem Mobilitätsakteur ist heute wie damals, durch neue, innovative Designs und Technologien an der Entwicklung künftiger Mobilitätskonzepte mitzuwirken. Dabei investiert Italdesign kontinuierlich, um als Technologiepartner innovative Lösungen und visionäre Prototypen zu entwickeln. Zuletzt erprobte Italdesign gemeinsam mit den Partnern Easyrain und Bosch etwa ein innovatives Anti-Aquaplaning-System. Ein Flugtaxikonzept kombinierte – zunächst als Modell – ein selbstfahrendes Elektroauto mit einer Passagierdrohne.

Über 40 Jahre im Dienst des Industriedesigns

Der 1981 gegründete Bereich Industrial Design von Italdesign ist einer der renommiertesten Akteure im Bereich Automobile Design und -entwicklung weltweit und ist mit Mitarbeiter_innen am Stammsitz in Italien sowie in Spanien, Deutschland, Großbritannien, den Niederlanden, der Türkei, Russland, China, Japan und Korea auch international tätig.

In der 40-jährigen Geschichte hat das Unternehmen durch die Tätigkeit in verschiedenen Bereichen und die Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Partnern fundiertes Know-how erworben: Über 1.000 Projekte vom Konzeptdesign bis zur Produktion wurden erfolgreich umgesetzt.

Modernste Verfahren bei der Designentwicklung und 3D-Modellierung verleihen Italdesign eine hohe Wettbewerbsfähigkeit in Bezug auf das Timing bei der Projektentwicklung und die schnelle Markteinführung neuer Produkte.

Kommunikation Italdesign

Lorenza Cappello
Senior Press Officer & Public Relations und
Communications Dept. Coordinator
Tel.: +39 335 5685997
E-Mail: lorenza.cappello@italdesign.it
www.audi-mediacenter.com

Kommunikation Produktionsstandorte

David Helm
Pressesprecher Internationale Standorte /
Audi Group
Tel.: +49 841 89-987646
Mobil: +49 152 58811987
E-Mail: david-johannes.helm@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Mit seinen Marken Audi, Ducati, Lamborghini und seit dem 1. Januar 2022 Bentley bildet er die Markengruppe Premium innerhalb des Volkswagen Konzerns. Die Marken sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent. Audi und seine Partner produzieren Automobile und Motorräder an 21 Standorten in 13 Ländern.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 85.000 Menschen für den Audi Konzern, davon ca. 58.000 in Deutschland. Mit ihren attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt die Markengruppe Premium den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
