

Audi ist auch 2022 wieder Top Employer

- **Top Employers Institute zertifiziert die AUDI AG als „Top Employer Germany 2022“**
- **Neben der AUDI AG auch Tochtergesellschaften Audi Brussels, Audi México, Bentley, Ducati, Italdesign und Lamborghini ausgezeichnet**
- **Personalvorständin Sabine Maaßen: „Die Auszeichnung bestätigt, dass wir mit unserer HR-Organisation auch in Zukunft beste Arbeitsbedingungen schaffen.“**

Ingolstadt, 20. Januar 2022 – Das Top Employers Institute zeichnet jedes Jahr die attraktivsten Arbeitgeber in über 120 Ländern aus. Unter den gekürten Unternehmen innerhalb Deutschlands befindet sich zum zweiten Mal in Folge auch die AUDI AG. Damit ist Audi nun offiziell „Top Employer Germany 2022“. Besonders gut schnitt Audi in den Bereichen „Digital HR“ und „Diversity & Inclusion“ ab. Neben der AUDI AG wurden auch die Tochterunternehmen Audi Brussels, Audi México, Bentley, Ducati, Italdesign und Lamborghini als „Top Employer 2022“ im Land des jeweiligen Unternehmenssitzes ausgezeichnet.

Neue Impulse für das HR-Verständnis der Zukunft

Mit einem Top Employers Score von 82 Prozent und guten bis sehr guten Ergebnissen in allen Bewertungskategorien übertrifft die AUDI AG die Mindestanforderungen von 60 Prozent für die Zertifizierung als Top Employer deutlich. Damit schnitten die Vier Ringe in diesem Jahr noch besser ab als im Vorjahr.

„Diese Auszeichnung unserer HR-Organisation ist von großem Wert. Sie bestätigt uns, dass wir mit unserer HR-Transformation auf dem richtigen Weg sind. Damit schaffen wir bei Audi auch in Zukunft beste Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeitenden und punkten bei Top-Talenten“, betont Audi Personalvorständin Sabine Maaßen.

Die Zertifizierung ist mehr als eine Auszeichnung. Ihre Ergebnisse sind wichtige Impulse für die stetige Weiterentwicklung des HR-Verständnisses von Audi und dienen so der zukünftigen Arbeitgeberattraktivität.

Personalorganisation in diesem Jahr noch besser

Besonders gut bewertet wurde Audi im Bereich „Digital HR“. Eine eigene HR-Digitalisierungsstrategie schafft beispielsweise den Rahmen für alle digitalen HR-Themen, wie eine HR-App für Mitarbeitende mit bereits mehr als 40.000 Nutzer_innen. Auch Audis Verständnis von „Diversity & Inclusion“, das unter anderem von der eigenen Diversity-Abteilung durch verschiedene Initiativen seit mehreren Jahren erfolgreich im Unternehmen gefördert wird, sorgt dem Institut zufolge für attraktive Arbeitsbedingungen. Zudem punktet die HR-Organisation von Audi in der Rubrik „Engagement“.

Die Beschäftigten haben die Möglichkeit, Feedback zu geben und sich so aktiv zu beteiligen, etwa an der Optimierung von Prozessen. Anhand regelmäßiger Mitarbeiterbefragungen erhebt das Unternehmen die Zufriedenheit der Audianer_innen mit den Angeboten des HR-Bereichs.

„Dass bei Audi die Mitarbeitenden auch die Transformation aktiv mitgestalten, zeigt darüber hinaus der neue Arbeitgeberauftritt ‚Wir leben Vorsprung‘“, sagt Florian Husmann aus der Abteilung HR-Strategie und Koordinator der Zertifizierung seitens Audi. Die Kampagne sei positiv in die Bewertung eingeflossen – und einer der Gründe, weshalb Audi seine Beurteilung gegenüber dem Vorjahr weiter steigern konnte.

Die Zertifizierung der Unternehmen hinsichtlich ihrer Arbeitgeberattraktivität erfolgt anhand von einheitlichen und jährlich aktualisierten Standards – sogenannten „Best Practices“, die die gesamte HR-Organisation und angrenzende Bereiche abdecken. Bevor das Top Employers Institute die Unternehmen kürt, werden diese anhand von rund 350 Anforderungen auditiert.

Kommunikation Unternehmen

Linda Kawan

Pressesprecherin Personal und Organisation

Mobil: +49 151 168 066 35

E-Mail: linda.kawan@audi.de

www.audi-mediacyenter.com/de

Kommunikation Unternehmen

Sarah Braun

Pressesprecherin Personal und Organisation

Mobil: +49 151 43861668

E-Mail: sarah.braun@audi.de

www.audi-mediacyenter.com/de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Mit seinen Marken Audi, Ducati, Lamborghini und seit dem 1. Januar 2022 Bentley bildet er die Markengruppe Premium innerhalb des Volkswagen Konzerns. Die Marken sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent. Audi und seine Partner produzieren Automobile und Motorräder an 21 Standorten in 13 Ländern.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Weltweit arbeiten mehr als 85.000 Menschen für den Audi Konzern, davon ca. 60.000 in Deutschland. Mit ihren attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt die Markengruppe Premium den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
