

## Online-Tutorial: Audi-Bastelworkshop am Nikolaustag

**Neckarsulm, 16. November 2021 – Kinder im Alter von fünf bis acht Jahren können am 6. Dezember 2021 in einem Online-Workshop des Audi Forum Neckarsulm weihnachtliche Dekoration gestalten.**

Die Teilnehmenden erhalten vor dem Event ein Paket per Post mit verschiedenen weihnachtlichen Anhängern, die nach Herzenslust bemalt oder beklebt werden können – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Im Kurs steht eine Bastelexpertin den Kindern zur Seite. Natürlich dürfen an diesem Tag Lieder und eine Geschichte über den Nikolaus nicht fehlen.

Für die Teilnahme an der Online-Veranstaltung ist ein Computer mit Internetverbindung Voraussetzung. Farbstifte, eine Schere sowie Material zum Verzieren der Anhänger halten die Kinder zu Hause bereit.

Karten für den Workshop sind im Ticketshop des Audi Forum Neckarsulm erhältlich. Damit das Bastelpaket rechtzeitig ankommt, endet der Kartenverkauf am Sonntag, 21. November.

### Kommunikation Standort Neckarsulm

Ulla Wiesentheit

Leiterin Kommunikation Standort

Telefon: +49-7132-31-70100

E-Mail: [ulla.wiesentheit@audi.de](mailto:ulla.wiesentheit@audi.de)

[www.audi-mediacycenter.com/de](http://www.audi-mediacycenter.com/de)



---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 20 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

---