



Vier Audi R8 LMS bei der Intercontinental GT Challenge in Indianapolis

- **Audi Sport Teams Saintéloc und WRT am Start**
- **Teams und Fahrer wollen Tabellenvorsprung von Audi vergrößern**
- **Zweite Auflage der 8 Stunden von Indianapolis**

Neuburg a. d. Donau, 1. Oktober 2021 – Audi Sport customer racing ist bereit für das nächste Rennen der Intercontinental GT Challenge 2021. Das Nordamerika-Gastspiel auf dem legendären Indianapolis Motor Speedway findet in diesem Jahr vom 15.–17. Oktober statt. Insgesamt werden vier Audi R8 LMS die Marke mit den Vier Ringen bei den 8 Stunden von Indianapolis vertreten. Zwei Rennwagen werden vom Audi Sport Team WRT eingesetzt, ein weiterer vom Audi Sport Team Saintéloc. Ein zusätzlicher R8 LMS von Saintéloc Racing rundet das Audi-Aufgebot ab. Beim Rennen im US-Bundesstaat Indiana tragen die drei GT3-Sportwagen der Audi Sport Teams eine spezielle „Stars and Stripes“-Beklebung.

„Mit unseren Kundenteams WRT und Saintéloc Racing haben wir ein starkes Paket für das diesjährige 8-Stunden-Rennen von Indianapolis. Sie sind bereit, alles zu geben um ein gutes Ergebnis einzufahren“, sagt Chris Reinke, Leiter Audi Sport customer racing. „Die Teams werden mit einem speziellen Design auf den Autos antreten, das als Hommage an die USA ein ‚Stars and Stripes‘-Design zeigt.“

Beim Saisonauftakt der Intercontinental GT Challenge 2021, den 24 Stunden Spa, erreichte das Audi Sport Team WRT mit Kelvin van der Linde, Dries Vanthoor und Charles Weerts den zweiten Platz. Audi führt seitdem die Markenwertung mit 15 Punkten Vorsprung an. In Amerika haben die Teams und Fahrer beim zweiten von drei Läufen in der einzigen weltweiten GT3-Rennserie die Chance, den Vorsprung ihrer Marke weiter auszubauen. Vanthoor und Weerts, die erst kürzlich Gesamtchampions der GT World Challenge Europe wurden, starten in Indianapolis erneut mit dem Audi Sport Team WRT. Sie teilen sich das Cockpit mit Christopher Mies. Das Schwesterauto steuern Mattia Drudi, Robin Frijns und Nico Müller. Für das Team WRT ist das Rennen in Indianapolis keine Unbekannte – beim Lauf der Intercontinental GT Challenge dort im vergangenen Jahr belegten sie beim ersten Einsatz den vierten Platz.

Das französische Team Saintéloc tritt 2021 zum ersten Mal beim nordamerikanischen Rennen der Intercontinental GT Challenge an. Christopher Haase und Markus Winkelhock starten zusammen mit Patric Niederhauser im Audi Sport Team Saintéloc. Das Trio fuhr gemeinsam bei den 24 Stunden Spa 2021 auf den sechsten Platz. Der zweite Rennwagen des Teams ist ein privater Einsatz, die Fahrer werden zu einem späteren Zeitpunkt verkündet.

Die 2021er-Auflage der 8 Stunden von Indianapolis ist das zweite Nordamerika-Gastspiel der Intercontinental GT Challenge auf dem legendären „Brickyard“. Der Indianapolis Motor Speedway ist eine der berühmtesten Motorsportanlagen der Welt. Die 1909 eröffnete Strecke



ist vor allem für Ovalrennen bekannt, darunter die jährlichen Indianapolis 500.

Die Teams von Audi Sport bei den 8 Stunden von Indianapolis

Audi Sport Team Saintéloc

#25 Christopher Haase/Patric Niederhauser/Markus Winkelhock (D/CH/D)

Audi Sport Team WRT

#32 Christopher Mies/Dries Vanthoor/Charles Weerts (D/B/B)

#37 Mattia Drudi/Robin Frijns/Nico Müller (I/NL/CH)

Kommunikation

Audi Sport customer racing

Eva-Maria Becker

Telefon: +49 841 89-33922

E-Mail: eva-maria.becker@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
