



## **Audi Forum Ingolstadt – Newsletter August**

**Ingolstadt, 27. Juli 2021 – Der Newsletter bietet eine Übersicht der Programm-Highlights des Audi Forum Ingolstadt im August 2021.**

### **Restaurant AVUS wieder geöffnet**

*Montag bis Samstag und Feiertage, 17.30 Uhr bis 23 Uhr, Reservierung telefonisch unter der Nummer 0841 89 41071*

Nach Monaten der pandemiebedingten Pause genießen Fans des Fine-Dining ab 27. Juli wieder kulinarische Spezialitäten im Restaurant AVUS. Ein Highlight im August ist das Dinner for two, das täglich ab 18 Uhr serviert wird. Zum Preis von 59 Euro für zwei Personen reicht das Team des AVUS zum Auftakt einen Quinoa-Salat mit Granatapfeldressing. Anschließend genießen die Gäste einen geeisten Tomaten-Shot mit Gin-Espuma, gefolgt von einer gebratenen Maispoularde mit Chorizo-Kartoffeln und gebratenem Salatherz. Den Abschluss bildet ein Joghurt-Limetten-Mousse mit Himbeerragout. Neben dem Restaurant AVUS sind auch die Bar & Lounge und das Marktrestaurant geöffnet.

### **Sommer-Kinder-Kino**

*Aktuelle Spielzeit: Freitag, 30. Juli 2021, bis Montag, 13. September 2021, Termine und Tickets unter [www.audi.de/programm kino](http://www.audi.de/programm kino)*

Ab Ende Juli steht Kinovergnügen für die ganze Familie im Programm. Das Sommer-Kinder-Kino bietet Kindern und Familien ein abwechslungsreiches Kinderfilmangebot mit wöchentlich zwei spannenden Filmen zum kleinen Preis. Für zwei Euro pro Film erleben große und kleine Besuchende im Audi Programmkino eine vielfältige Filmauswahl. Von Animationsfilmen wie „Mina und die Traumzauberer“ bis hin zu Realfilmen wie dem Klassiker „Lassie – Eine abenteuerliche Reise“ ist für jeden Geschmack etwas dabei.

### **Verlängerte Laufzeit: Sonderausstellung „Die Kunst des Parkens“**

*Bis Freitag, 31. Dezember 2021, Montag bis Freitag, 9–17 Uhr, Samstag/Sonntag und Feiertage, 10–16 Uhr, Bei Vorlage des Landesgartenschautickets ist der Eintritt frei*

Einer Autofahrt folgt die Suche nach einem Parkplatz, und die gestaltet sich oft schwierig. Die Sonderausstellung mit verlängerter Laufzeit bis Ende des Jahres klärt, was das Einparken zur Herausforderung macht, warum Parkhäuser so aussehen wie sie aussehen und weshalb die Suche nach dem Parkplatz zur Kunst geworden ist. Highlight der Ausstellung im Audi museum mobile sind Werke des Künstlers Stephan Quenkert. Er hat sich vom Thema Parken inspirieren lassen und schuf eine Reihe von Wandskulpturen auf Basis von Bildern des Fotografen Fabian Heublein. Autos aus der historischen Sammlung von Audi Tradition komplettieren die Ausstellung.

### **Online-Erlebnisführung AudiStream**

*Termine und Buchung unter [www.audi.stream](http://www.audi.stream)*

Interessierte erleben während der Online-Erlebnisführung die Designprozesse und Produktionsabläufe bei Audi. Auf [www.audi.stream](http://www.audi.stream) wählen sie den Livestream und den Termin.



Den interaktiven Live-Rundgang moderieren erfahrene Tourguides. Fragen der Teilnehmenden beantworten die Guides im Dialog. Den Stream mit einer Dauer von rund zwanzig Minuten gestalten die Tourguides ganz nach dem Interesse ihres Publikums.

Änderungen vorbehalten.

Die Gesundheit und Sicherheit von Besuchenden und Mitarbeitenden hat für Audi oberste Priorität. Es gelten die allgemeinen Hygienevorschriften und Abstandsregeln.

Die aktuellen Öffnungszeiten finden sich auf der Webpage des [Audi Forum Ingolstadt](#).

### **Kommunikation Unternehmen**

Michael Drotleff

Pressesprecher Audi Forum Ingolstadt und  
Standort Ingolstadt

Telefon: +49 841 89-39410

E-Mail: [michael1.drotleff@audi.de](mailto:michael1.drotleff@audi.de)

[www.audi-mediacycenter.com/de](http://www.audi-mediacycenter.com/de)



---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

---