



„Regenerative Design“: Audi auf der Design Shanghai 2021 zusammen mit Stella McCartney

- **Messestand zeigt die Nutzung von nachhaltigem Werkstoff in Produkten von Stella McCartney und Audi**
- **Audi e-tron GT quattro* als Ausblick auf zukunftsweisende Mobilität**
- **Begehbare Installation vor dem Messegelände**

Shanghai/Ingolstadt, 3. Juni 2021 – Auch 2021 ist Audi wieder als Hauptsponsor auf der Design Shanghai vertreten. Die Marke mit den Vier Ringen zeigt auf der Messe ihren Fokus auf zukunftsorientierte, nachhaltige Lösungen. Der Messestand inszeniert eindrucksvoll die Nutzung von recycelten Materialien im Audi e-tron GT quattro* aber auch in Stella McCartneys innovativen Produkten. Die Messe findet vom 3. bis zum 6. Juni 2021 im Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center statt.

„Das diesjährige Thema der Messe - „Regenerative design comes to China – and the world“ – passt hervorragend zu Audi“, erläutert Henrik Wenders, Leiter Marke Audi. „Audi ist für sein herausragendes Design bekannt und verpflichtet sich mit voller Leidenschaft der Nachhaltigkeit. Mit dem Audi e-tron GT quattro* zeigen wir diese Kombination in seiner schönsten Form. Wir sind sehr glücklich, in diesem Jahr gemeinsam mit Stella McCartney auf der Design Shanghai zu sein, um in einer begehbaren Installation einen Einblick zu geben, wie sowohl in der Mode- als auch in der Automobilbranche nachhaltig gedacht und gelebt wird“.

Der Audi Messestand steht in diesem Jahr ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit und zeigt Parallelen zwischen Mode- und Automobilindustrie auf. Mit Stella McCartney hat Audi einen starken Partner gewonnen, der genau wie die Vier Ringe zukunftsweisende Materialien einsetzt. Gezeigt wird die Falabella Go Tasche von Stella McCartney aus Econyl; ein Material, das zu 100 Prozent aus recycelten Nylonfasern besteht. Diese stammen aus Produktionsabfällen, Stoff- und Teppichbodenresten oder alten Fischernetzen.

Auch beim Audi e-tron GT quattro*, der ebenfalls auf dem Messestand gezeigt wird, setzt Audi dieses Material ein: Bodenteppich und Fußmatten sind daraus gefertigt. Doch auch darüber hinaus werden beim Innenraum des Gran Turismo nachhaltige Materialien verwendet. Beim optionalen lederfreien Designpaket sind etwa die Bezüge der Sportsitze eine Kombination von Kunstleder mit dem Stoff Kaskade oder einen Mix aus Kunstleder mit dem Mikrofasermaterial Dinamica. In beiden Fällen bestehen diese Bezüge überwiegend aus Materialien wie Polyesterfasern, die aus recycelten PET-Flaschen, Textilien oder Faserresten hergestellt sind. Der Messestand wird inszeniert mit einer Verspannung aus Econyl-Garn.

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Vor dem Eingang der Messe errichtet Audi erneut eine begehbare Installation. Dort können sich die Besucher_innen unter anderem über die Produktion von Econyl informieren. Gezeigt werden die Gemeinsamkeiten des Modelabels Stella McCartney und Audi bei der Verwendung des Werkstoffes als ein Baustein hin zur CO₂-Neutralität.

Am Tag der Messeeröffnung wird Audi auch im Design Forum wieder mit einer Talk-Session vertreten sein. Wu Yunzhou, Koordinator Interior Design Audi China und der Leiter Innovation Research Audi China, Zhao Yu (Scott), sprechen über Nachhaltigkeit als einen globalen Trend und die steigende Aufmerksamkeit für dieses Thema in China. Sie zeigen auf, wie Nachhaltigkeit im Automobilesdesign der Marke mit den Vier Ringen umgesetzt wird: in der Fahrzeugform, bei den verwendeten Materialien aber auch im Designprozess selbst.

Die Aktivitäten auf der Messe Design Shanghai zeigen einmal mehr den Wandel von Audi hin zu einem Anbieter nachhaltiger Premiummobilität. Mit den Audi e-tron GT-Modellen sowie den Varianten des Audi Q4 e-tron verdoppelte sich die Anzahl der angebotenen elektrischen Modelle im Jahr 2021 von drei auf sieben. Bis 2025 plant das Unternehmen mehr als 20 vollelektrische Modelle und den weiteren Ausbau seines PHEV-Portfolios.

Kommunikation Unternehmen

Sebastian Fischer

Pressesprecher Lifestyle und Marketing

Telefon: +49 841 89-40560

E-Mail: sebastian1.fischer@audi.de

www.audi-mediacycenter.com/de



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.



Verbrauchsangaben der genannten Modelle

Angaben zu Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz und der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.

Audi e-tron GT quattro

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 19,6 - 18,8 (NEFZ), 21,6 – 19,9 (WLTP);

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂- Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.