

Audi bei der Landesgartenschau Ingolstadt: Unternehmen macht Technik und Natur erlebbar

- **Technologie und Nachhaltigkeit auf den Ausstellungsflächen**
- **Einblicke in Zukunftsthemen**
- **Kultur und Unterhaltung für die ganze Familie**

Ingolstadt, 12. April 2021 – Am Mittwoch, 21. April, öffnet die Landesgartenschau Ingolstadt ihre Tore – in der Nachbarschaft zum Audi-Werkgelände. Als Partner und Hauptsponsor der Landesgartenschau engagiert sich die AUDI AG mit Aktionen rund um Technik und Natur. Unter dem Motto „Technik erleben“ präsentiert Audi Themen wie Elektromobilität und automatisiertes Parken, Nachhaltigkeit und Naturerlebnis sowie Biodiversität. Konzerte und Ausstellungen stehen ebenfalls auf dem Programm.

Im Eingangsbereich der Landesgartenschau Ingolstadt trifft Technik auf Natur: Audi stellt dort innovative Antriebskonzepte und neueste Technologien vor. Die Audi e-tron power storage, ein mobiler Ladecontainer mit wiederverwendeten Batterien des Audi e-tron*, versorgt die Ausstellungsfläche von Audi und die Ladesäulen für Aktionsfahrzeuge vor Ort mit Strom. Im Ausstellungspavillon „Coodo“ entdecken Interessierte neue Modelle von Audi und erhalten Informationen zur Mobilität von morgen. Am Coodo ist auch der Treffpunkt und Start für Führungen und Aktionen.

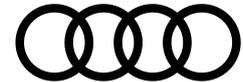
Fahrspaß und Wissenswertes vermittelt ein Projekt von Audi-Auszubildenden für Kinder bei der Landesgartenschau: An zehn Tagen können Kinder im Alter von vier bis neun Jahren auf einem Umweltparcours mit kleinen elektrisch angetriebenen Audi e-tron Racern ihr Fahrtalent und ihr Wissen im Bereich Nachhaltigkeit testen. 19 Auszubildende von Audi haben das Konzept entwickelt und organisieren die Aktion auf dem Gelände der Landesgartenschau. Kinder nehmen in Begleitung einer erwachsenen Person teil.

Im Rahmen der Landesgartenschau Ingolstadt demonstrieren Entwicklungsingenieur_innen an ausgewählten Tagen wie ein Audi zukünftig einparken könnte. Hinter den sonst verschlossenen Toren des Testfeldes für vollautomatisiertes Parken in der obersten Etage eines nahegelegenen Parkhauses wird das Audi automated valet parking erlebbar. Forschungsfahrzeuge finden dabei ganz allein den Weg zum zugewiesenen Abstellplatz und parken zentimetergenau ein.

Parallel zur Landesgartenschau läuft in unmittelbarer Nachbarschaft im Audi museum mobile die neue Sonderausstellung „Die Kunst des Parkens“. Sie erklärt, warum es so schwer ist richtig einzuparken, warum Parkhäuser so aussehen wie sie aussehen und warum die Suche nach einem Parkplatz heute zur Kunst geworden ist. Für Besuchende mit Landesgartenschau-Ticket ist der Eintritt in das Audi museum mobile frei.

Die Audi Stiftung für Umwelt setzt sich auch bei der Landesgartenschau für eine lebenswerte

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Zukunft ein. Auf dem Nachhaltigkeitsparcours präsentiert die Umweltstiftung eine aus gesammeltem Plastikmüll hergestellte Sitzbank. Entstanden ist diese in einem gemeinsamen Projekt mit ClearRivers, bei dem mit sogenannten „Litter Traps“ der Müll aus Flüssen gefischt, gesammelt, anschließend sortiert und zu neuen Produkten weiterverarbeitet wird. So macht die Audi Stiftung für Umwelt auf die Problematik der Plastikmüll-Verschmutzung aufmerksam und setzt sich gemeinsam mit ihrem Projektpartner gegen die Vermüllung der Gewässer ein. Weitere Einblicke in die Arbeit der Umweltstiftung geben die ausgestellten Projekte „TalkingTrees“ und „Nunam“ – ein 2nd-Life-Stromspeicher, der aus gebrauchten Batteriemodulen des Audi e-tron* gespeist wird und ein Kassenhäuschen auf dem Gartenschaugelände mit Energie versorgt. Im Rahmen des Audi-Umweltprogramms Mission:Zero veranstaltet Audi im Juni und Juli bei der Landesgartenschau Fachvorträge und Workshops zu den Themen Biodiversität und Kreislaufwirtschaft. Diese finden an drei Aktionstagen im co:Lab, einem frei zugänglichen Café mit Kreativ-oase im Süden des Audi-Werksgeländes statt. Das Areal bietet eine optimale Atmosphäre, um ein Bewusstsein für Biodiversität zu schaffen.

Für Schulklassen gibt es von Montag, 12. Juli, bis Freitag, 16. Juli, Workshops zum Thema Circular Economy. Dabei sollen Schüler_innen lernen, wie Produkte gestaltet sein müssen, damit sie in Kreisläufen nutzbar sind und nicht als Müll enden.

Für alle Vorträge und Workshops ist eine Voranmeldung unter biodiversitaet@audi.de notwendig.

Die Angebote von Audi bei der Landesgartenschau Ingolstadt umfassen auch Kunst und Kultur. Bereits 2019 haben Audi und die Stadt Ingolstadt einen offenen Kunstwettbewerb ausgelobt. Eine Fachjury entschied sich für zwei Kunstwerke: „The Mirror“ von Christine Perseis hat die Stadt erworben, Audi kaufte die fast sieben Meter hohe Skulptur „Entfaltung im Raum“ von Bildhauer Reinhard Scherer. Beide Kunstwerke schmücken dauerhaft das neue Landesgartenschaugelände.

Am Samstag, 10. Juli, präsentieren die Musiker_innen der Audi Bläserphilharmonie unter der Leitung von Pietro Sarno eine Mischung aus Originalliteratur und Arrangements sinfonischer Blasmusik. Weitere Bands von Audi-Mitarbeiter_innen unterhalten Besuchende mit unterschiedlichen Musikrichtungen. Mit „Jazz in the Garden“ sind auch die Audi Sommerkonzerte zu Gast bei der Landesgartenschau. Im Rahmen der Konzertreihe präsentiert Jazztrompeter Till Brönner mit seiner Band am Sonntag, 27. Juni, um 20.30 Uhr auf der großen Bühne des Gartenschaugeländes sein Album „On Vacation“. Das Konzertticket gilt auch als Tagesticket für den Besuch der Landesgartenschau. Reservierungen sind voraussichtlich ab Samstag, 8. Mai, möglich. Weitere Infos gibt es ab 8. Mai unter www.sommerkonzerte.de.

Die Aktionen und Events finden vorbehaltlich der jeweils zum Veranstaltungszeitpunkt gültigen Corona-Auflagen statt.



Kommunikation Standort

Arno-Michael Drotleff
Pressesprecher Audi Forum Ingolstadt
und Standort Ingolstadt
Telefon: +49 841 89-39410
E-Mail: Michael1.Drotleff@audi.de
www.audi-mediacyber.com/de



**LANDES
GARTENSCHAU
INGOLSTADT
2020**
21.4. - 3.10.2021



Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

Verbrauchsangaben der genannten Modelle

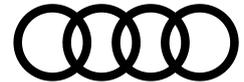
Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannweiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.

Audi e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 24,3 - 21,0 (NEFZ);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs-



und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.