



## **Audi schließt 2020 mit dem erfolgreichsten Quartal der Unternehmensgeschichte ab**

- **Über 500.000 Auslieferungen zwischen Oktober und Dezember**
- **Insgesamt 1,69 Millionen Auslieferungen weltweit in herausforderndem Jahr**
- **Neuer Bestwert in China: 727.358 Auslieferungen (+5,4%)**
- **Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing: „Wollen 2021 weiter wachsen“**

**Ingolstadt, 12. Januar 2021 – Mit dem erfolgreichsten Quartal der Unternehmensgeschichte hat die AUDI AG das Jahr 2020 bei den Auslieferungen abgeschlossen: Zwischen Oktober und Dezember übergab das Unternehmen 505.583 Autos an Kunden – zum ersten Mal mehr als eine halbe Million in einem Quartal. In einem herausfordernden Jahr, das weltweit von Einschränkungen durch die Corona-Pandemie geprägt war, lieferte Audi insgesamt 1.692.773 Modelle aus, ein Rückgang von 8,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr. In China fuhr das Unternehmen mit 727.358 Auslieferungen (+5,4 Prozent) dennoch einen neuen Bestwert ein.**

„Zur Mitte des vergangenen Jahres sind wir dank einer sehr starken internationalen Teamleistung mit Schwung aus der ersten Corona-Welle gekommen. Nach einem starken dritten Quartal hat das auch zu einem erfolgreichen Endspurt 2020 geführt“, sagt Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing der AUDI AG. „Die weltweite Situation bleibt derzeit weiter herausfordernd. Dennoch haben wir uns für 2021 ambitionierte Ziele gesetzt, wollen weiter wachsen und schauen zuversichtlich nach vorne.“

Mit dem Ausbau von digitalen Vertriebs- und Serviceangeboten, wie zum Beispiel der Audi Live Beratung, haben die Vier Ringe flexibel und erfolgreich auf die Herausforderungen der Corona-Pandemie reagiert. Die fortschreitende Digitalisierung im Vertrieb und die Erfahrungen der ersten Corona-Welle im Frühjahr haben maßgeblich dazu beigetragen, dass Audi das Jahr 2020 mit dem erfolgreichsten Quartal der Unternehmensgeschichte abschließt.

Die AUDI AG setzt ihre Transformation zu einem Anbieter nachhaltiger Premiummobilität weiter fort und ist mit Abstand größter Premiumhersteller von Elektrofahrzeugen unter den drei deutschen Premiummarken. Das Erfolgsmodell Audi e-tron (inklusive Audi e-tron Sportback\*) verzeichnete im vergangenen Jahr eine deutlich gesteigerte Nachfrage mit einem Zuwachs von 79,5 Prozent (47.324 Fahrzeuge) gegenüber dem Vorjahr. Weltweit ist der Audi e-tron das meist verkaufte Elektrofahrzeug unter den deutschen Premiumherstellern. In Norwegen ist er sogar das meistverkaufte Modell überhaupt. In Deutschland konnte der Audi e-tron (inklusive Audi e-tron Sportback\*) sein Volumen im letzten Quartal des Jahres gegenüber dem Vorjahr mehr als verdoppeln.

\*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Mit Blick auf die weitere Modellpalette steigerte Audi seine Auslieferungen insbesondere beim Audi Q3 (im Vergleich zum Vorjahr +18,1%) und beim Audi A6 (+11,8%). Auch die High Performance-Modelle von Audi Sport kamen bei den Kunden besonders gut an: Über 29.300 Auslieferungen 2020 bedeuten einen neuen Bestwert und ein deutliches Plus von 16,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

In **China** übergab Audi im letzten Jahr mehr Fahrzeuge als jemals zuvor an Kunden. 727.358 ausgelieferte Automobile stehen für ein Plus von 5,4 Prozent. Auch das vierte Quartal war mit 214.467 Auslieferungen (+7,7%) so erfolgreich wie nie zuvor. Im größten Markt der Vier Ringe führten auch eine rasche wirtschaftliche Erholung und eine hohe Nachfrage nach individueller Mobilität zu den neuen Bestwerten. Besonders positiv entwickelten sich der Audi Q2 (+33,8%), der Audi A6 (+41,1%), der Audi A7 (+142,1%) und der Audi A8 (+13,8%).

In den **USA** bedeuteten 186.620 Auslieferungen einen Rückgang von 16,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die starke Verbrauchernachfrage und der Aufwärtstrend zum Jahreswechsel zeigen allerdings eine positive Dynamik für 2021. Insbesondere im SUV-Segment ist eine steigende Nachfrage zu verzeichnen. So lag der SUV-Anteil im Jahr 2020 bei 66 Prozent, im vierten Quartal sogar bei 74 Prozent. Wichtige Impulsgeber waren im Gesamtjahr der Audi Q3 (+83,9%) und der Audi e-tron (+10%). Im vierten Quartal zeigten sich der Audi Q5 (+15%) und der Audi Q8 (+11%) besonders stark.

In **Europa** gingen die Auslieferungen 2020 um 19,5 Prozent auf 619.723 Autos zurück. Dennoch positiv entwickelten sich der Audi e-tron (+80,6%, inklusive Audi e-tron Sportback\*) und der Audi Q7 (+6,3%). Im vierten Quartal ging der Trend wieder bereits nach oben, trotz zunehmender Beschränkungen durch die Corona-Pandemie: 178.891 Auslieferungen zwischen Oktober und Dezember waren ein Plus von 2,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. In Deutschland übergab Audi im gesamten Jahr 214.427 Autos an Kunden (-21,1%). Auch im Heimatmarkt des Unternehmens stieg die Nachfrage im vierten Quartal wieder deutlich an: 61.231 Auslieferungen bedeuteten eine Steigerung um 9,2 Prozent.



Auslieferungen AUDI AG	Kumuliert		
	2020	2019	Abw. vs. 2019
<b>Welt</b>	<b>1.692.773</b>	1.845.573	<b>-8,3%</b>
<b>Europa</b>	<b>619.723</b>	769.585	<b>-19,5%</b>
- Deutschland	<b>214.427</b>	271.613	<b>-21,1%</b>
- Großbritannien	<b>107.892</b>	139.026	<b>-22,4%</b>
- Frankreich	<b>45.728</b>	58.241	<b>-21,5%</b>
- Italien	<b>50.060</b>	64.056	<b>-21,8%</b>
- Spanien	<b>37.284</b>	50.904	<b>-26,8%</b>
<b>USA</b>	<b>186.620</b>	224.111	<b>-16,7%</b>
<b>Mexiko</b>	<b>9.834</b>	12.458	<b>-21,1%</b>
<b>Brasilien</b>	<b>6.680</b>	8.269	<b>-19,2%</b>
<b>Chinesisches Festland + Hongkong</b>	<b>727.358</b>	690.083	<b>+5,4%</b>

**Hinweis für die Redaktionen: Die Finanzzahlen für das Geschäftsjahr 2020 werden auf der digitalen Jahrespressekonferenz am 18. März 2021 präsentiert.**

**Kommunikation Unternehmen**

Thomas Tacke  
 Pressesprecher Vertrieb und Marketing  
 Telefon: +49 841 89-42693  
 E-Mail: [thomas1.tacke@audi.de](mailto:thomas1.tacke@audi.de)  
[www.audi-mediacycenter.com/de](http://www.audi-mediacycenter.com/de)

**Kommunikation Unternehmen**

Sina Clemendt  
 Pressesprecherin Vertrieb und Marketing  
 Telefon: +49 841 89-46126  
 E-Mail: [sina.clemendt@audi.de](mailto:sina.clemendt@audi.de)





---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 17 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

---

### **Verbrauchsangabe Audi e-tron Sportback**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,3 - 21,6 (WLTP); 23,9 - 20,6 (NEFZ);

CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0

*Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.*

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter [www.audi.de/wltp](http://www.audi.de/wltp).

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter [www.dat.de](http://www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.