



Kommunikation Produkt und Technologie

Benedikt Still

Pressesprecher Audi TT

Telefon: +49 841 89-89615

E-Mail: benedikt.still@audi.de

www.audi-mediacyber.com

Viel Liebe zum Detail und noch schärfer: Der Audi TT S line competition plus

- **Neue Ausstattungslinie für den Audi TT mit 180 kW (245 PS)**
- **S line Exterieurpaket und Optikpaket schwarz prägen den progressiven Auftritt**
- **Interieur auf Basis S line Sportpaket mit Alcantara, Leder und Kontrastnähten**

Ingolstadt, 06. Oktober 2020 – Noch charakterstärker, noch sportlicher – Audi bringt beim TT 45 TFSI (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km*: 6,5 - 6,3; CO₂-Emission kombiniert in g/km*: 148 – 144) die neue Ausstattungslinie S line competition plus ins Programm. Schwarz glänzende Anbauteile, große Räder und ein fester Heckflügel ziehen die Blicke auf sich. Im Innenraum dominieren Alcantara, Leder und Kontrastnähte. Das sportliche Herz des TT 45 TFSI erfüllt die neuste Stufe der Euro-6-Abgasnorm, leistet 245 PS und 370 Nm Drehmoment.**

Der Audi TT beweist seinen besonderen Charakter schon seit seinem Seriendebüt 1998. In seiner dritten Generation, die seit dem Jahr 2014 im Markt ist, verkörpert der kompakte Sportwagen Emotion und Dynamik in Reinform. Den puristischen Sportwagencharakter mit seinem markanten und unverwechselbaren Design würzte Audi seither kontinuierlich nach. Die neue Linie „S line competition plus“ setzt nun noch einen drauf. Sie ist für das Coupé und den Roadster als TT 45 TFSI** mit 180 kW (245 PS) und Siebengang S tronic erhältlich. Das überarbeitete Aggregat entspricht der neusten Euro-6-Abgasstufe. Die Varianten mit quattro-Antrieb werden im ersten Quartal 2021 bestellbar sein.

Die Kombination aus gleich zwei Ausstattungspaketen sind die Zutaten für den sportlichen Auftritt der „competition plus“-Modelle: Das S line Exterieurpaket setzt die Stoßfänger, das Kühlerschutzgitter, die seitlichen Lufteinlässe, die Schwellerleisten und den Diffusoreinsatz im Heck markant ins Szene. Das Optikpaket schwarz unterstützt das progressive Erscheinungsbild mit Anbauteilen in hochglänzendem Schwarz: Singleframe, Lufteinlässe, Außenspiegel, Schwelleraufsatzleisten, Diffusoreinsatz und ein feststehender Heckflügel kommen im dunklen Look besonders sportlich daher. Die Audi-Ringe und die Abgas-Endrohre sind ebenfalls schwarz lackiert. Beim Roadster ergänzen ein schwarzes Verdeck und eine hochglänzend schwarze Überrollbügelabdeckung den Look, beim Coupé steht eine dunkle Privacy-Verglasung für den Fond zur Wahl.

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

*Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie von der gewählten Ausstattung

**Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Auch die serienmäßigen 19 Zoll-Räder im Fünfarm-Polygon-Design sind schwarz glänzend ausgeführt, optional gibt es 20-Zöller im 10-Y-Speichendesign. Dahinter fallen die rot lackierten Bremssättel ins Auge und bilden einen stimmigen Kontrast. Das serienmäßige S line Sportfahrwerk mit dynamischer Dämpferabstimmung legt die Karosserie um 10 mm tiefer und unterstreicht das sportliche Erscheinungsbild. Auf Wunsch leuchten LED-Scheinwerfer die Straße aus. Neben der Uni-Lackierung Turboblau, hat der Kunden die Wahl zwischen den Metallic-Farben Tangorot, Gletscherweiß und Chronosgrau, das erstmals für den TT erhältlich ist. Unabhängig von der Lackierung sind hinter der Tür die Audi-Ringe in schwarz foliert.

Dunkle Töne, gezielte Farbakzente, edle Materialien: das Interieur

Die Basis für das Interieur des Audi TT 45 TFSI S line competition plus** ist das S line Sportpaket, bei dem dunkle Töne dominieren. Die Sportsitze plus sind mit Leder und Alcantara in schwarz – oder optional ganz in Leder Feinnappa – bezogen. Geprägte S-Logos in den integrierten Kopfstützen und Kontrastnähte in Expressrot oder Arablau setzen Akzente. Elemente wie die innenliegenden Ringe der Luftausströmer oder die Spange auf dem Mitteltunnel sind in Tangorot (exklusiv für das Coupé), Turboblau oder Schiefergrau wählbar. Der untere Bereich des Tunnels und Teile der Türverkleidungen sind mit Leder bezogen, das durch Kontrastnähte zusätzlich aufgewertet ist. Das abgeflachte Lenkrad liegt dank einer Kombination aus Leder und Alcantara besonders gut in den Händen. Kontrastnähte und eine farbliche abgesetzte Mitten-Markierung setzen weitere optische Highlights im fahrerorientierten Cockpit.

Der Fahrer blickt auf das serienmäßige 12,3 Zoll große Audi virtual cockpit mit variabel verstellbaren Anzeigemodi für Fahr- und Infotainmentinhalte. Die Instrumententafel trägt eine technische Narbung, die bislang dem Audi TTS** vorbehalten war. Die Dekoreinlagen bestehen aus matt gebürstetem Aluminium oder alternativ aus Carbon. Ein Bezug aus Alcantara mit S-Raute macht den Schaltknauf der S tronic besonders hochwertig, der Schaltsack ist aus Leder gefertigt. Bei der Interieurausstattung in Tangorot sind die Fußmatten mit strapazierfähigem Kunstleder gefasst und einer Kontrastnaht versehen.

Der Audi TT S line competition plus** ist auf dem deutschen Markt ab Oktober bestellbar, seine Auslieferung beginnt im Dezember. In Deutschland kostet er ab 47.316,30 Euro (Coupé) beziehungsweise 49.655,80 Euro (Roadster).

- Ende -

*Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie von der gewählten Ausstattung

**Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Verbrauchsangaben der genannten Modelle

(Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.)

Audi TT 45 TFSI (Coupé):

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 6,3

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 144

Audi TT 45 TFSI (Roadster):

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 6,5 – 6,4

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 148 – 147

Audi TT S:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,3 – 7,1

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 166 – 161

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
