



### **Kommunikation Unternehmen**

Daniela Henger  
Pressesprecherin Personal und Organisation  
Telefon: +49 841 89-44491  
E-Mail: [daniela.henger@audi.de](mailto:daniela.henger@audi.de)  
[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

## **#AudiTogether: Audi stellt in Corona-Krise fünf Mio. Euro bereit**

- **Viele Projekte auf nationaler und internationaler Ebene angestoßen**
- **Internationale Kampagne #AudiTogether und Live-Konzert am 14. April im Netz**
- **CEO Markus Duesmann: „Es wird für die Audianer auch nach Krise weitergehen“**

**Ingolstadt/Neckarsulm, 1. April 2020 – Wenn's drauf ankommt, rückt die Welt zusammen: Audi unterstützt in der Corona-Krise medizinische und soziale Einrichtungen in seinen Heimatregionen und leistet humanitäre Hilfe auf nationaler und internationaler Ebene. Dafür stellt das Unternehmen fünf Millionen Euro Soforthilfe bereit. Dieses Paket haben der Vorstand der AUDI AG und die Betriebsräte an den Standorten Ingolstadt und Neckarsulm jetzt auf den Weg gebracht.**

Markus Duesmann, seit 1. April neuer Vorstandsvorsitzender der AUDI AG, sagt: „Die Corona-Pandemie stellt uns alle weltweit vor extreme Herausforderungen – uns als Unternehmen und die Gesellschaft als Ganzes. Ich danke allen Audianerinnen und Audianern, die in dieser außergewöhnlichen Zeit nach vorn schauen, mitanpacken und helfen, wo sie gebraucht werden. Danken möchte ich auch all jenen, die den Geschäftsbetrieb an unseren Standorten weltweit aufrechterhalten. Ich bin überzeugt: Es wird für die Audianer auch nach der Krise weitergehen. Im Moment zählt vor allem eins: die Gesundheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ihrer Familien und der Gesellschaft als Ganzes. Und dafür müssen wir die Infektionskurve abflachen.“

Peter Mosch, Gesamtbetriebsratsvorsitzender der AUDI AG, ergänzt: „Die Bereitschaft in unserer Mannschaft, in der Corona-Krise zu helfen, ist enorm. Jeder will seinen Beitrag leisten, um eine sichere Zukunft nach der Krise mitzugestalten. Indem wir aktiv beim Thema Spendenvergabe mitarbeiten, kommen wir unserer großen Verantwortung gegenüber den Regionen unserer Standorte nach.“ Audianer\_innen, die sich einbringen und tatkräftig unterstützen wollen, können über eine Audi-interne E-Mail-Adresse ihre Angebote und Anfragen einreichen. Dr. Ute Röding, bei Audi verantwortlich für Corporate Citizenship: „Alle Kolleginnen und Kollegen aus Neckarsulm und Ingolstadt können uns ihre Vorschläge übermitteln, die wir zeitnah prüfen und bewerten. Den ersten Anfragenden konnten wir bereits weiterhelfen.“

### **Zahlreiche Geld- und Sachspenden an deutschen und internationalen Standorten**

Erste große Geldspenden sind bereits auf den Weg gebracht: Am Montag, 30. März, hat die AUDI AG insgesamt 600.000 Euro an die Kliniken ihrer Heimatstandorte Ingolstadt und



Neckarsulm übergeben – dieses Geld ist „on top“ zu den fünf Millionen Euro zu sehen. In Ingolstadt unterstützt Audi jetzt auch die Challenge „sprint4local – Eine Woche für Ingolstadt“. Initiiert vom Digitalen Gründerzentrum der Region Ingolstadt brigk und der IFG Ingolstadt haben hier Teilnehmer\_innen vom 1. bis 7. April die Möglichkeit, Ideen virtuell zu entwickeln, wie die Region Ingolstadt die Herausforderungen der Krise bewältigen und somit gestärkt aus dieser Zeit hervorgehen kann. Auch die internationalen Standorte des Audi-Konzerns unterstützen in ihren Regionen vor Ort: Sie stellen unter anderem medizinische Ausrüstung zur Verfügung – so wie zum Beispiel Audi Brussels oder Audi China. Audi Hungaria wird dem Győrer Krankenhaus eine Geldspende zukommen lassen. Weitere Maßnahmen werden im Moment an allen Standorten konkret ausgeplant.

### **Internationale Kampagne #AudiTogether und Solidaritätskonzert als Streaming-Angebot**

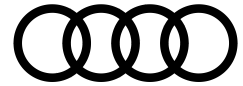
Die Geigerin Lisa Batiashvili, künstlerische Leiterin der Audi Sommerkonzerte, wird am Dienstag, 14. April, um 20 Uhr gemeinsam mit den renommierten Musiker\_innen Maximilian Hornung, François Leleux, Sarah Christian und Jano Lisboa ein exklusives Konzert bei Audi in Ingolstadt geben. Dieses Konzert wird auf der Facebook-Seite @Audi.AG und auf dem YouTube-Kanal @Audi übertragen sowie auf [www.audimedia.tv](http://www.audimedia.tv) gestreamt, so dass alle Interessierten live im Internet dabei sein können. „Musik verbindet Menschen“, erklärt Batiashvili. „Meinen Kollegen und mir ist es eine Herzensangelegenheit, in diesen Zeiten unsere Solidarität zu zeigen und zusammenzustehen.“

Unter dem Hashtag #AudiTogether zeigt die Marke mit den Vier Ringen in Zeiten der Corona-Krise aktuell weltweit Haltung als Unternehmen. Der Leitsatz „We are in this together“ steht dabei für die Zusammengehörigkeit der Marke, der Mitarbeiter\_innen und der Audi-Fans über alle Märkte und Social-Media-Kanäle hinweg. Die Initiative wird flankiert von Aktionen zum Mitmachen: Den Anfang macht die sogenannte #FourRingsChallenge, bei der alle Interessierten die Audi-Ringe kreativ in Szene setzen können. In den nächsten Tagen starten weitere Social-Media-Aktivitäten auf den globalen Audi-Kanälen, unter anderem wird es auf Instagram mehrere Quartette rund um Features bei Audi A3 und Audi e-tron Sportback sowie einen speziellen Filter zur Frage „Welcher Audi bist du?“ geben. Nach und nach mehr Details gibt es auf [audi.com/AudiTogether](http://audi.com/AudiTogether) sowie auf Instagram: @audiofficial.

– Ende –

#### *Hinweis für die Medien:*

*[www.audimedia.tv](http://www.audimedia.tv) bietet einen Link, mit dem das **Solidaritätskonzert am 14. April** auch auf **Dritt-Websites eingebettet werden kann.***



---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

---