



Februar 2020

PRESSE-BASISINFORMATION - Ducati Motor Holding S.p.A

| | |
|--|---|
| Unternehmen..... | 2 |
| Unternehmen..... | 2 |
| Die Charakteristika der Marke..... | 2 |
| Rennsport..... | 3 |
| Das Ducati-Vertriebsnetz..... | 3 |
| Ducati-Modellfamilien..... | 4 |
| Weitere Unternehmensbereiche..... | 6 |
| Ducati-Zubehör..... | 6 |
| Ducati Apparel..... | 6 |
| Ducati-Lizenznehmer..... | 6 |
| Ducati-Community..... | 6 |
| Das Ducati-Museum..... | 7 |
| Fondazione Ducati..... | 7 |
| Nachhaltigkeit und Umweltschutz..... | 7 |
| Duale Ausbildung (Dual Education System Italy – DESI)..... | 8 |
| Zahlen und Fakten..... | 9 |

Ducati Communications Department:

Communications Director Francesco Rapisarda +39 051 6413617; francesco.rapisarda@ducati.com

Product Communications Manager Giulio Fabbri +39 051 6413864; giulio.fabbri@ducati.com

Press & Communications Manager Angelo Marino +39 051 6413668; angelo.marino@ducati.com

Press Officer & Digital Press Irene Piccinini +39 051 6413721; irene.piccinini@ducati.com

Ducati Motor Holding spa
ducati.com

Via Cavalieri Ducati, 3
40132 Bologna, Italy
Ph. +39 051 6413111
Fax +39 051 406580

BO B. Reg. no. 05113870967
BO R.E.A no. 473213 of 15/07/2008
Tax Id. no. and VAT no. 05113870967
Share Capital Euro 59.507.754

A Sole Shareholder Company
A Company subject to the Management
and Coordination activities of AUDI AG

INTERNAL



Unternehmen

Unternehmen

Ducati ist 1926 gegründet worden und produziert heute vom Rennsport inspirierte Motorräder. Sie zeichnen sich durch ihre Hochleistungsmotoren mit Desmodromik, innovatives Design und avantgardistische Technik aus. Das Unternehmen produziert Premium-Motorräder in sechs Modellfamilien: Diavel, XDiavel, Hypermotard, Monster, Multistrada, Panigale, Streetfighter und SuperSport decken mit ihrer Technik- und Designausstattung die wichtigsten Marktsegmente ab. Der Hauptsitz und das größte Werk des Unternehmens befinden sich in Bologna im Stadtteil Borgo Panigale. Ein weiteres Montagewerk liegt in der thailändischen Provinz Rayong. Außerdem betreibt Ducati ein CKD-Werk (Completely Knocked Down) im brasilianischen Manaus. 2019 lieferte Ducati 53.183 Motorräder an Kunden weltweit aus.

2015 brachte Ducati die Ducati Scrambler auf den Markt, die mit „Land of Joy“ als eigene Markenwelt für ein neues Motorrad, Accessoires und Bekleidung steht – Kreativität und Selbstverwirklichung im Geiste der Zeit.

Im November 2017 stellte Ducati die Panigale V4 vor, das erste Ducati-Serienmotorrad mit einem 4-Zylindermotor, der direkt auf dem Motor der Desmosedici GP beruht. In den vergangenen beiden Jahren (2018, 2019) war die Panigale V4 das meistverkaufte Sportmotorrad der Welt. 2018 führte Ducati die Panigale V4 R ein, die aktuell an der Superbike-Weltmeisterschaft teilnimmt.

2020 präsentierte der Hersteller mit Sitz in Bologna mit der neuen Streetfighter V4 das Super Naked Bike, auf das Fans weltweit gewartet hatten. Diese Panigale V4 ohne Verkleidung, mit hohem, breitem Lenker und einem Gewicht von 178 kg besticht durch den 208 PS starken Desmosedici Stradale mit 1.103 cm³ und Winglets in Doppeldecker-Konfiguration sowie durch ein hochmodernes Elektronikpaket. Wir nennen diese Kombination „The Fight Formula“.

Die Charakteristika der Marke

Alle Ducati-Modelle zeichnen sich durch anspruchsvolle, am sportlichen Wettkampf orientierte Technologie aus und weisen einzigartige Markencharakteristika wie desmodromische Ventilsteuerung, Zweizylinder-Motor in 90°-L-Form, innovative Fahrwerkslösungen, Maßstäbe setzende Elektronik, einen unverwechselbaren Sound und italienisches Design auf.



Rennsport

Ducati fährt in der Superbike- und der MotoGP-Weltmeisterschaft. In der seriennahen Superbike-WM hat Ducati 17 Hersteller- und 14 Fahrertitel zu verbuchen, 2011 erreichte die Marke den historischen Meilenstein von 300 Rennsiegen. Seit 2003 nimmt Ducati auch an der MotoGP-WM teil und gewann 2007 sowohl Hersteller- als auch Fahrertitel.

2020 fahren die Italiener Andrea Dovizioso und Danilo Petrucci für das „Mission Winnow“-Team von Ducati in der MotoGP-Meisterschaft. Offizieller Testfahrer ist weiterhin Michele Pirro, der immer wieder als Joker Rennen fährt. Für das vom Werk unterstützte Pramac Racing Team nimmt erneut Jack Miller an der MotoGP-WM teil, zusammen mit Francesco „Pecco“ Bagnaia.

Bei der Superbike-WM fährt Ducati in Partnerschaft mit Aruba, dem führenden Webhosting- und Cloud-Dienstleister Italiens. Offizielle Fahrer des „Aruba.it Racing – Ducati Superbike Teams“ sind 2020 Chaz Davies und Scott Redding. Redding, der mit der Panigale V4 R die British Superbike (BSB) 2019 gewann, ist der wichtigste Neuzugang im Team. Auch Chaz Davies wird mit seiner siebenjährigen Erfahrung bei Ducati eine wichtige Rolle spielen. Schließlich kann er auf 26 Siege und 50 Podiumsplätze zurückblicken.

Das Ducati-Vertriebsnetz

Motorräder von Ducati werden an Kunden in 90 Ländern ausgeliefert. Schlüsselmärkte sind Europa, Nordamerika und der asiatisch-pazifische Raum. Ducati hat mehr als 720 Händlerbetriebe und die folgenden 13 Tochtergesellschaften:

- Brasilien – Ducati Do Brasil Industria e Comercio de Motocicletas Ltda.
- Kanada – Ducati Canada Inc.
- Frankreich und Benelux – Ducati West Europe
- Niederlande – Ducati North Europe B.V.
- Deutschland – Ducati Motor Deutschland GmbH
- Japan – Ducati Japan Ltd.
- Indien – Ducati India Private Limited
- Mexiko – Ducati Motors de Mexico S. de R.L.
- Schweiz – Ducati (Schweiz) AG
- Thailand – Ducati Motor (Thailand) Co. Ltd.
- Großbritannien – Ducati U.K. Limited
- USA – Ducati North America, Inc.
- China – Shanghai Ducati Trading Co., Ltd.



Ducati-Modellfamilien

- › **Ducati Diavel**
 - › Diavel 1260 S
 - › Diavel 1260

- › **Ducati XDiavel**
 - › XDiavel
 - › XDiavel S

- › **Ducati Hypermotard**
 - › Hypermotard 950
 - › Hypermotard 950 SP

- › **Ducati Monster**
 - › Monster 797
 - › Monster 821
 - › Monster 821 stealth
 - › Monster 1200
 - › Monster 1200 S

- › **Ducati Multistrada**
 - › Multistrada 950
 - › Multistrada 950 S
 - › Multistrada 1260
 - › Multistrada 1260 S
 - › Multistrada 1260 S Grand Tour
 - › Multistrada 1260 D|air®
 - › Multistrada 1260 Pikes Peak
 - › Multistrada 1260 Enduro

- › **Ducati Panigale**
 - › Panigale V2
 - › Panigale V4
 - › Panigale V4 S
 - › Panigale V4 R
 - › Superleggera V4



- › **Ducati Streetfighter**
 - › Streetfighter V4
 - › Streetfighter V4 S

- › **Ducati SuperSport**
 - › SuperSport
 - › SuperSport S

- › **Ducati Scrambler**
 - › Ducati Scrambler Sixty2
 - › Ducati Scrambler Icon
 - › Ducati Scrambler Icon Dark
 - › Ducati Scrambler Full Throttle
 - › Ducati Scrambler Café Racer
 - › Ducati Scrambler Desert Sled
 - › Ducati Scrambler 1100 PRO
 - › Ducati Scrambler 1100 Sport PRO

- › **Ducati E-MTB**
 - › MIG-RR
 - › Ducati MIG-RR Limited Edition
 - › Ducati MIG-S
 - › E-Scrambler



Weitere Unternehmensbereiche

Ducati-Zubehör

Style, Leistung, Qualität und Technologie: Das sind die exklusiven Werte, die Ducati Performance ausmachen. Das Zubehörangebot entsteht im Ducati-Designcenter unter den Händen unserer kreativen, kompetenten Designer und ist perfekt auf die Entwicklung der Motorräder abgestimmt. Funktionalität und Zuverlässigkeit werden im Labor und auf der Straße unter härtesten Bedingungen geprüft.

Ducati Apparel

Seit 1998 gibt es Bekleidung der Marke Ducati. Die Kollektion wächst von Jahr zu Jahr: Die Motorradbekleidung wird noch funktionaler, das Angebot an Freizeitartikeln und -zubehör noch umfangreicher. Bei der Entwicklung der eigenen Linie arbeitet Ducati mit führenden Marken aus allen Bereichen zusammen. So entstehen extrem hochwertige Produkte, die Ästhetik mit Sicherheit, Innovation und Liebe zum Detail verbinden. Gemeinsamer Nenner der Motorradbekleidung sind die zentralen Werte Komfort, Leistung und Schutz des Fahrers. Welcher Aspekt dominiert, ist individuell von Fahrstil und Nutzung des Motorrads abhängig. Daher gliedert sich die Ducati-Bekleidungskollektion in die vier Welten Racing, Sport, Touring und Urban, die perfekt auf die entsprechenden Bedürfnisse abgestimmt sind.

Ducati-Lizenznehmer

Ducati schließt Kreativverträge mit Marktführern anderer Branchen, um über Lizenzprogramme exklusive und hochwertige Produkte zu vertreiben. Strategische Partnerschaften dieser Art fördern das authentische Markenimage und schaffen attraktive Produkte für Kunden, die Wert auf einen ganz besonderen Stil legen, der hundertprozentig Ducati ist. Von Spielwaren über Markenbekleidung bis hin zu Accessoires, Uhren und Parfüm und nicht zuletzt der kulinarischen Erlebniswelt Scrambler Ducati Food Factory: Die einzelnen Geschäftsbereiche bieten eine umfangreiche Palette an Lizenzprodukten, die die Wahrnehmung der Marke Ducati steigern und zum Umsatz des Unternehmens beitragen.

Ducati-Community

Eine Stärke der Marke Ducati beruht auf der Begeisterung der Ducati-Fahrer. Über die Ducati-Community kann jeder mit dem Unternehmen in Kontakt treten. Mit Werks- und Museumsbesuchen, Sondertribünen für Ducati-Fans bei Rennen und mit Events wie der World Ducati Week (1998, 2000, 2002, 2004, 2007, 2010, 2012, 2014, 2018, 2020 in Planung) erhalten Kunden die Möglichkeit, mit dem Unternehmen auf Tuchfühlung zu gehen; sie glauben an das Produkt „ihrer“ Marke und sehen sich als „Familienmitglied“ der Ducati-Community. Die Ducati Riding Experience (DRE) ist ein hervorragendes Beispiel für Events der Ducati-Community. Ducati zeigt hier sein



Verantwortungsbewusstsein in Sachen Motorradsicherheit. Die Fahrschule der Marke setzt erfahrene Fahrlehrer und ehemalige Weltmeister ein, um in speziellen DRE-Kursen die unterschiedlichsten Teilnehmer zu schulen – von absoluten Fahranfängern über durchschnittliche Straßenfahrer bis hin zu hochklassigen Rennfahrern.

Das Ducati-Museum

Das neue Ducati-Museum präsentiert die legendärsten Motorsport- und Serienmotorräder der Ducati-Geschichte. Das Erzählkonzept des Museums wird in drei unterschiedlichen Rundwegen umgesetzt: Serienmotorräder, Rennsportgeschichte und Schlüsselereignisse der Unternehmensgeschichte. Angefangen von den Produkten, die die Ducati-Brüder vor ihrer Zeit als Motorrad-Hersteller im Jahr 1926 fertigten über den berühmten „Cucciolo“ aus dem Jahr 1946 bis hin zum Weltklasse-Modell Desmosedici GP sind mehr als 44 legendäre Motorräder zu sehen, davon 26 aus dem Motorsport und 18 Serienmotorräder. Die Serienmotorräder werden in vier Räumen präsentiert. Bei jedem Produkt sind die technischen Daten angegeben und die einzelnen Komponenten beschrieben. Noch aktueller und emotionaler wird die Ausstellung durch die Kunstinstallationen.

Fondazione Ducati

Die Fondazione Ducati ist die Einrichtung, die sich mit Leidenschaft und Professionalität all den „non-profit“-Aktivitäten widmet, die sich rund um die Ducati Welt drehen. Diese Stiftung ist mit ihren sozialen, pädagogischen und kulturellen Initiativen an mehreren Fronten tätig. Für die Sicherheit im Straßenverkehr auf nationaler und europäischer Ebene rührt sie mit ihren Informations- und Sensibilisierungskampagnen kräftig die Werbetrommel. Zur Erhaltung und weiteren Aufwertung des technischen und geschichtlichen Hintergrunds des Unternehmens realisiert sie im Rahmen der „Scuola di Restauro“ (Restaurierungsschule) Veranstaltungen, die auch in der heutigen Automobilwelt brandaktuell sind. Im Bildungsbereich unterliegt ihr die Verwaltung des Projekts „Fisica in Moto“, eines interaktiven Labors, in dem auf abwechslungsreichen, durch das Ducati Werk führenden „Schulungswegen“ spannende Erlebnisse geboten werden. Schließlich managt die Stiftung auch das im Werk in Borgo Panigale angesiedelte Ducati-Museum, das die Geschichte des Unternehmens und seiner Motorräder präsentiert. Jahr für Jahr zieht das Museum zahlreiche Fans aus aller Welt an.

Nachhaltigkeit und Umweltschutz

Der Schutz der Umwelt und die Verbesserung der Umweltbilanz des Unternehmens ist zentrales Thema der Entwicklung und des kontinuierlichen Wachstums von Ducati. Aus diesem Grund hat Ducati im Sinne der Nachhaltigkeit bereits 2013 ein Umweltmanagementsystem eingeführt, anhand dessen die Umweltpolitik definiert und die Ziele für Schutz und Erhaltung der Umwelt festgelegt wurden.



Wie viel bereits erreicht wurde, stellte Ducati 2014 mit der Zertifizierung seines Umweltmanagementsystems nach der weltweit gültigen Norm ISO 14001:2004 unter Beweis.

2016 demonstrierte Ducati erneut den Stellenwert der Nachhaltigkeit für das Unternehmen und ließ das durch eine Strategie für nachhaltige Entwicklung ergänzte Nachhaltigkeitsmanagement der „World Ducati Week 2016“ nach ISO 20121 zertifizieren. Damit entspricht sie als einzige Motorradveranstaltung der Welt den Anforderungen der Norm ISO 20121:2013.

Im Oktober 2017 bestand das Ducati-Umweltmanagementsystem auch das Zertifizierungsaudit für die neue Norm ISO 14001:2015.

Im Laufe der Jahre hat sich das Unternehmen in vielfacher Hinsicht für die Erhaltung der Umwelt eingesetzt, so durch die Errichtung eines Blockheizkraftwerks, das Strom- und Wärmezeugung sowie Kühlung gewährleistet, mit entsprechender Verringerung der Abgabe von CO₂-Emissionen in die Atmosphäre, die Reduzierung flüchtiger organischer Lösungsmittel und ein Bienenprojekt zur Beobachtung des biologischen Umfelds.

Duale Ausbildung (Dual Education System Italy – DESI)

Seit September 2014 bauen die beiden italienischen Audi-Töchter Ducati und Lamborghini einen neuen Ausbildungsprozess nach deutschem Vorbild in Italien auf, um so für junge Italiener ein nachhaltiges duales Konzept zwischen Schule und Betrieben zu schaffen. DESI ist in Zusammenarbeit mit der Volkswagen Belegschaftsstiftung, dem italienischen Ministerium für Unterricht, Universitäten und Forschung und dem Bildungsministerium der Region Emilia Romagna entstanden.

In Anlehnung an das deutsche Ausbildungssystem wollen Ducati und Lamborghini ein nachhaltiges duales Konzept schaffen, das Schule und Betrieb integriert. Zusammen mit den Schulen Fioravanti Belluzzi und Aldini Valeriani in Bologna haben die Unternehmen einen gemeinsamen Ausbildungsplan entwickelt, nach dem im ersten Jahrgang 48 und im zweiten Jahrgang 26 junge Italiener in drei verschiedenen Bereichen für den Arbeitsmarkt fit gemacht werden.



Zahlen und Fakten

Ducati Motor Holding S.p.A

| | |
|----------------------------------|--------------------|
| Vorsitzender des Vorstands: | Bram Schot |
| Chief Executive Officer: | Claudio Domenicali |
| Mitarbeiter gesamt (31.12.2019): | 1.655 |
| Auslieferungen an Kunden (2019): | 53.183 |
| Produktion (2019): | 51.723 |

Ducati Standort Bologna

| | |
|----------------------------|------------------------|
| Gegründet: | 1935 |
| Fläche Werksgelände: | 114.873 m ² |
| Fläche Werksgebäude: | 71.657 m ² |
| Mitarbeiter (31.12.2019): | 1.276 |
| Produktion (Bologna 2019): | 42.759 |

Ducati Standort Thailand

| | |
|---------------------------|--------------------------|
| Standort: | Amphur Plakdaeng, Rayong |
| Gegründet: | 2011 |
| Fläche Werksgelände: | 45.000 m ² |
| Fläche Werksgebäude: | 22.000 m ² |
| Mitarbeiter (31.12.2019): | 200 |
| Produktion (2019): | 8.038 |

Ducati Standort Brasilien

| | |
|------------------------------|-------------------|
| Standort: | Manaus |
| Produktionsstart: | 2012 |
| Betrieb: | CKD-Dienstleister |
| Mitarbeiter (31.12.2019): | 11 |
| Produktion (Brasilien 2019): | 926 |