



Kommunikation Kultur & Trends

Regina von Katte

Pressesprecherin Trends

Telefon: +49 841 89-988411

E-Mail: regina.von-katte@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Audi Short Film Award für „Genius Loci“

- **Internationale Kurzfilmjury zeichnet „Genius Loci“ auf 70. Berlinale aus**
- **Hubert Link, Leiter Marketing Deutschland der AUDI AG: „Für Audi ist der Gewinner-Film „Genius Loci“ ein wichtiges Statement für die Schönheit, die sich in der Freiheit des Kurzfilms entfalten kann“**
- **Audi e-tron Sportback* eröffnet die Filmfestspiele am Roten Teppich und projiziert Videoclip mit Matrix LED-Scheinwerfern**

Berlin/Ingolstadt, 29. Februar 2020 – Der mit einem Preisgeld von 20.000 Euro dotierte Audi Short Film Award der 70. Internationalen Filmfestspiele Berlin geht an „Genius Loci“ von Adrien Mériageu. Die Internationale Kurzfilmjury, dieses Jahr besetzt durch die ungarische Animationsfilmerin Réka Bucsi, die türkische Kuratorin Fatma Çolakoğlu und den Filmemacher Lemohang Jeremiah Mosese aus Lesotho, würdigt diesen besonderen Animationsfilm mit folgender Begründung: „Eines Nachts verschmelzen die Gedanken der Protagonistin mit den flackernden Straßenlichtern, der Skyline und dem Müll auf dem Gehweg. Dieser wunderschön aufbereitete Film bringt mühelos eine Ordnung in das Chaos des menschlichen Seins ein.“

In "Genius Loci" lässt die jugendliche Reine sich durch die Nacht treiben. Überall ist Chaos: im eigenen Kopf und da draußen in der großen Stadt. Die Dinge verselbständigen sich, die Realität ist kaum greifbar. Sie ist auf der Suche, aber sie weiß nicht wonach. In zarten Zeichnungen sehen wir die Welt durch ihre Augen, in den fließenden Animationen wird ihre Wahrnehmung für uns erfahrbar.

Nachdem der Franzose Adrien Mériageu im irischen Animationsstudio Cartoon Saloon an zwei Oscar-nominierten Langfilmen mitgearbeitet hat, ist dieser Kurzfilm seine zweite eigene Regiearbeit. „Es war wichtig für mich auf Papier zu arbeiten“, sagt Mériageu über „Genius Loci“. „Im Gegensatz zur digitalen Zeichnung erfordert traditionelles Malen Konzentration und eine meditative Herangehensweise der eigenen Gesten. Das hilft mir, eine direkte, affektive Bindung zu dem Element aufzubauen, das ich zeichne.“

Zum 70. Jubiläum der Berlinale und in der siebten Saison als Hauptsponsor feierte Audi gemeinsam mit zukunftsweisenden Talenten und internationalen Filmgrößen wie Helen Mirren, Margaret Qualley, Johnny Depp und Salma Hayek die Vielfalt künstlerischer Positionen und offener Diskurse. Am Roten Teppich sorgten die rein elektrischen Vorfahrten mit dem

** Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.*



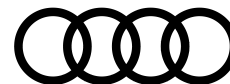
Audi e-tron* und den beiden neuen Plug-in-Hybrid-Modellen Audi A8 TFSI e* und A7 Sportback TFSI e* für spannungsgeladene Auftritte der Stars der internationalen Filmbranche. Der neue Audi e-tron Sportback* eröffnete den Roten Teppich der Internationalen Filmfestspiele Berlin und projizierte mit seinen neuen digitalen Matrix LED-Scheinwerfern einen Videoclip als Hommage an das 70. Jubiläum auf eine Leinwand.

Die Berlinale verleiht den Audi Short Film Award in der Sektion Berlinale Shorts. Diese Auszeichnung ist neben dem Goldenen und dem Silbernen Bären eine der begehrten Würdigungen der 70. Internationalen Filmfestspiele Berlin für Kurzfilme. Der Award zählt zudem mit 20.000 Euro Preisgeld zu den höchstdotierten Kurzfilmpreisen weltweit. „Der Kurzfilm ist eine eigensinnige Form, die besonders großen Spielraum für künstlerische Freiheit lässt. Uns fasziniert dieses Prinzip von Kurzfilmen, denn auch bei Audi spielt Freiraum eine wichtige Rolle - vor allem wenn es um Innovationen für die Zukunft der Mobilität geht“ sagt **Hubert Link**, Leiter Marketing Deutschland der AUDI AG.

Insgesamt 24 Filme aus 18 Ländern, kuratiert von der neuen Berlinale Shorts Leiterin Anna Henckel-Donnersmarck, bewertete die Internationale Kurzfilmjury, bestehend aus Réka Bucsi (Ungarn), Fatma Çolakoğlu (Türkei) und Lemohang Jeremiah Mosese (Lesotho). „Mit dem gemeinsamen Streben nach Freiheit und Innovation bilden Audi und der Kurzfilm im Wettbewerb der Berlinale Shorts den idealen Schulterschluss“, sagt **Anna Henckel-Donnersmarck**. Verschiedene mit dem Audi Short Film Award ausgezeichnete Werke aus vergangenen Jahren waren Teil des Berlinale Open House Programm 2020. So konnten etwa „Planet Σ“ von Momoko Seto (2015), „Solar Walk“ von Réka Bucsi (2018) und „Rise“ von Bárbara Wagner und Benjamin de Burca (2019) nochmals ihre Kraft in einem ungewöhnlichen Setting entfalten.

Im öffentlichen und kostenfreien Kulturprogramm [Berlinale Open House](#) zeigte Audi gemeinsam mit der Berlinale zudem weitere vielfältige Diskussionen, Interviews, Workshops und Konzerte. „Die Audi Berlinale Lounge ist ein Ort des vielfältigen Austauschs und wichtiger Festivaltreffpunkt direkt neben dem Berlinale Palast mit bestem Blick auf den Roten Teppich“, so **Mariette Rissenbeek**, die neue Geschäftsführerin der Internationalen Filmfestspiele Berlin. Knapp 15.000 Gäste besuchten die Programmpunkte in der Audi Berlinale Lounge. Mit dabei waren u.a. Zeit-Online-Redakteur Matthias Kalle sowie Birgit Heidsiek von Green Film Shooting als auch herausragende Künstler*innen wie Leopold. Die [Audi Denkwerkstatt Berlin](#) nahm gemeinsam mit Martin Eyerer, CIO [Factory Berlin](#), und anderen Vordenkern die Weiterentwicklung von Prototypen in den Bereichen Film und Mobilität in den Fokus. Das Thema Nachhaltigkeit wurde u.a. durch den UN-Klimabotschafter und Audi-Formel-E-Rennfahrer Lucas di Grassi vermittelt und mit dem Publikum diskutiert. Darüber hinaus sorgten die Berlinale Lounge Nights für einen gelungenen Ausklang facettenreicher Festivaltage.

– Ende –



Verbrauchsangaben zu den genannten Modellen

(Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz und der gewählten Ausstattung.)

Audi e-tron:

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 24,3 - 21;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi e-tron Sportback:

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 23,9 - 20,6;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi A8 TFSI e:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 2,6 - 2,5;

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100km: 21,2 - 20,8;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 60 - 57

Audi A7 Sportback TFSI e:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 2,1 - 1,8;

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100km: 18,1 - 16,6;

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 48 - 40

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.



Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,846 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
