



**Kommunikation Unternehmen**

Susanne Killian

Pressesprecherin Vertrieb und Marketing

Telefon: +49 841 89 986076

E-Mail: [susanne.killian@audi.de](mailto:susanne.killian@audi.de)

[www.audi-mediacyber.com](http://www.audi-mediacyber.com)

## **Schaufenster der Nachhaltigkeit: Das Audi Brand Experience Center am Flughafen München**

- **Ganzheitliches Energiekonzept auf Geothermie-Basis**
- **1.650 Solarzellen erzeugen Strom für einen der größten Ladeparks Europas**
- **Horst Hanschur, Leiter Retail Business Development & Customer Services: „Inspiration für unser internationales Vertriebsnetz und Gäste aus der ganzen Welt“**

**Ingolstadt, 16.12.2019 – Nachhaltige Konzepte für den Vertrieb der Zukunft: Im neuen Audi Brand Experience Center am Flughafen München zeigt das Unternehmen seit Kurzem, dass Ökonomie und Ökologie nicht im Widerspruch stehen. Das 3.580 Quadratmeter große Gebäude ist ein Schaufenster modernster Energie- und Gebäudetechnik. Als internationales Schulungszentrum für das Audi-Vertriebsnetz und als Event-Location hat es Vorbildfunktion und Multiplikator-Wirkung.**

Das Audi Brand Experience Center ergänzt den umfangreichen Audi Campus auf dem Gelände des Flughafen München als viertes Trainingszentrum für den internationalen Handel. „Mit unserem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit setzen wir hier ein sichtbares Zeichen dafür, dass wir dieses Thema ganzheitlich denken – weit über die Elektrifizierung der Fahrzeugflotte hinaus“, sagt Horst Hanschur, Leiter Retail Business Development and Customer Services. Unter anderem will das Unternehmen bis 2025 alle weltweiten Audi-Produktionsstandorte CO<sub>2</sub>-neutral stellen. Bis spätestens 2050 beabsichtigt Audi, unternehmensweit CO<sub>2</sub>-Neutralität zu erreichen. „Auch unsere Handelspartner begleiten wir intensiv auf diesem Weg. Das Audi Brand Experience Center dient hierfür als Experimentierfeld und Inspiration zugleich.“

So basiert die gesamte Klimatechnik im neuen Trainings- und Event-Center auf der Nutzung geothermischer Energie: In den Geschossplatten des Gebäudes sind Rohrleitungen verbaut, die sowohl zum Heizen als auch zum Kühlen verwendet werden können. Die dreifache Sonnenschutzverglasung der gesamten Fassade leitet Sonnenstrahlen ab, so dass gerade im Sommer die Kühllast sinkt, während gleichzeitig eine hohe Lichtdurchlässigkeit garantiert wird.

Das neue Gebäude ist das erste Objekt am Flughafen München überhaupt, das nachhaltig gebaut ist: Die Glasfassaden des futuristisch anmutenden Centers bestehen aus knapp 450 Quadratmetern transparenten Photovoltaik-Elementen mit mehr als 1.650 Solarzellen, die



jährlich rund 42.000 Kilowattstunden Strom liefern. Das entspricht dem Jahresverbrauch von zehn Vier-Personen-Haushalten. Dieser solarerzeugte Strom kann über zwei Batteriespeicher, die Audi aus Second-Life-Batterien gefertigt hat, zwischengespeichert werden. Genutzt wird der selbsterzeugte Strom für das Gebäude selbst sowie zum Laden von Elektroautos. Vor dem Gebäude gibt es dafür insgesamt sechs Ladepunkte, darunter zwei 150-Kilowatt-Schnellladepunkte. Diese Ladesäulen ergänzen den insgesamt 78 Ladepunkte umfassenden E-Ladepark der AUDI AG am Flughafen München und machen ihn zu einem der größten zusammenhängenden Ladeparks in ganz Europa.

Als besonderen Hingucker hat Audi an den Ladesäulen vor dem Brand Experience Center den begehbaren Meteoriten aufgebaut, der zur Markteinführung des Audi e-tron auf dem Flughafengelände „gelandet“ war. Hier experimentiert Audi mit Fassaden Material, das Kohlendioxid dauerhaft bindet und für den Einsatz in Handelsbetrieben getestet wird. Als Elektrotankstelle ist der Meteorit auch wichtiger Bestandteil der Aktion „Charge and Fly“. Noch bis zum 20. Dezember 2019 können dabei Besitzer eines Elektroautos oder eines Plug-In-Hybriden unabhängig von der Fahrzeugmarke ihr Auto hier kostenlos parken und während einer Flugreise vollladen lassen. Auch nach Beendigung des Aktionszeitraums wird der Audi e-tron Meteorit als eine öffentliche Ladestation zur Verfügung stehen.

Am Flughafen München bauen die Vier Ringe seit 1998 kontinuierlich den Audi Campus aus: neben dem Audi Brand Experience Center ist das Unternehmen mit der myAudi sphere, dem Audi Konferenz Zentrum und drei weiteren Audi Trainingszentren vertreten.

– Ende –

---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

---