



**Kommunikation**  
**Modellreihen, Innovation und Technologie**  
Eva Stania  
Telefon: +49 152-57767044  
E-Mail: [eva.stania@audi.de](mailto:eva.stania@audi.de)  
[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

**Kommunikation**  
**Produkt / Technologie / Motorsport**  
Tanja Lehner-Ilsanker  
Telefon: +49 841-8934105  
E-Mail: [tanja.lehner@audi.de](mailto:tanja.lehner@audi.de)  
[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

## 25 Jahre Audi RS: Exklusives Jubiläumspaket

- „Jubiläumspaket 25 Jahre RS“ ab sofort bestellbar für TT RS Coupé, RS 4 Avant, RS 5 Coupé und Sportback, RS 6 Avant und RS 7 Sportback
- Außenfarbe Nogaroblau und blaue Alcantara-Elemente im Innenraum als Hommage an den legendären RS 2 Avant
- Exterieur mit Elementen in matter Aluminiumoptik und glänzendem Schwarz

**Ingolstadt, 13. Dezember 2019 – 25 Jahre Performance, Prestige und Exklusivität. Mit dem RS 2 Avant startete vor einem Vierteljahrhundert die Erfolgsstory der Audi High-Performance-Modelle. Als Hommage an den ersten Hochleistungskombi von Audi legt die Audi Sport GmbH für die Modelle TT RS Coupé\*, RS 4 Avant\*, RS 5 Coupé\*, RS 5 Sportback\*, RS 6 Avant\* und RS 7 Sportback\* ein exklusives Ausstattungspaket auf. Das „Jubiläumspaket 25 Jahre RS“ ist ab sofort bestellbar.**

„Alle unsere RS-Modelle sind starke Charaktertypen. Schon der RS 2 Avant von 1994 repräsentierte unsere Philosophie von starker Performance, Individualität und voller Alltagstauglichkeit. Das ist die Grundlage unserer Erfolgsgeschichte“, sagt Oliver Hoffmann, Geschäftsführer der Audi Sport GmbH. „Beim Jubiläumspaket haben wir den Fokus auf die Individualität gelegt. Dabei knüpfen wir im Exterieur und im Interieur an unser erstes RS-Modell, den RS 2 Avant, an.“ Der RS 2 Avant aus dem Jahr 1994 begründete als erster Audi Hochleistungskombi ein komplett neues Segment. Mit seinem 315 PS starken Fünfzylinder-Turbomotor, seinem extravaganten Innenraumdesign und der leuchtenden Sonderlackierung Nogaroblau perleffekt setzte er ein starkes Statement. Auch die nun mit dem Jubiläumspaket angebotenen RS-Modelle tragen auf Wunsch diese Farbe. Alternativ sind die Farbtöne Mythoschwarz, Nardograu und Gletscherweiß verfügbar.

Im Exterieur kombiniert das Jubiläumspaket matte Aluminiumoptik mit glänzendem Schwarz. Das Frontblade, die vertikalen Stege bei RS 4\*, RS 5\*, RS 6\* und RS 7\* sowie die Einleger in den Seitenschwellern und der horizontale Steg des Heckdiffusors sind ebenfalls in matter Aluminiumoptik gehalten. Die Audi-Ringe und RS-Schriftzüge sowie der Heckflügel beim TT RS Coupé\* und die Außenspiegelgehäuse sind in glänzendem Schwarz ausgeführt. Ein exklusives RS-Jubiläums-Logo mit der Zahl „25“ wird beim Öffnen der Türen auf den Boden projiziert und findet sich ebenfalls auf der Radmittenabdeckung. Passend zum Exterieur sind die Räder in einer Bicolor-Optik aus Silber und glänzendem Anthrazitschwarz gestaltet.

*\* Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser Presse-Information.*



Auch das Interieur ist inspiriert vom legendären RS 2: Die Farbe Schwarz dominiert, kobaltblaues Alcantara setzt Akzente bei den Biesen der Fußmatten und der 12 Uhr-Markierung am Lenkradkranz. Die RS-Sportsitze mit Wabensteppung kombinieren bei den Modellen TT RS\*, RS 4\* und RS 5\* Leder Feinnappa mit Sitzmittelbahnen in Alcantara – wie einst beim RS 2 Avant. Beim RS 6\* und RS 7\* ist der Sitzbezug der RS-Sportsitze in perforiertem Leder Valcona ausgeführt. Durch die Perforierung, die erstmals auch eine Belüftung erlaubt, schimmert ein bläulicher Kontrast. Im Innenraum ziert das 25 Jahre-Logo den Schulterbereich der Sitze, die Fußmatten und die Türspiegel.

Das Jubiläumspaket ist für Kunden in Deutschland und weiteren europäischen Ländern ab sofort bestellbar. Es kostet in Deutschland ab 9.350 Euro beim TT RS Coupé\*, ab 10.900 Euro beim RS 4 Avant\*, RS 5 Coupé\* und RS 5 Sportback\* und ab 14.500 Euro beim RS 6 Avant\* und RS 7 Sportback\*.

– Ende –

#### **Verbrauchsangaben der genannten Modelle:**

##### **Audi TT RS Coupé**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km<sup>\*\*</sup>: 8,0 – 7,9;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 181

##### **Audi RS 4 Avant**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,2;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km<sup>\*\*</sup>: 211 – 210

##### **Audi RS 5 Coupé**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,1;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 208

##### **Audi RS 5 Sportback**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,2;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 209

##### **Audi RS 6 Avant**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km<sup>\*\*</sup>: 11,7 – 11,5;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km<sup>\*\*</sup>: 268 – 263

##### **Audi RS 7 Sportback**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km<sup>\*\*</sup>: 11,6 – 11,4;  
CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km<sup>\*\*</sup>: 265 – 261

*\* Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser Presse-Information.*

*\*\* Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie von der gewählten Ausstattung*



Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter [www.audi.de/wltp](http://www.audi.de/wltp).

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter [www.dat.de](http://www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

---