



PRESSEMITTEILUNG

Mit Schanzi in die zweite Runde: Schulfrühstück „Fit für den Tag“ um ein Jahr verlängert

Ingolstadt, 9. Dezember – „Schanzi“, das Maskottchen des FC Ingolstadt 04, hat am Montag, 9. Dezember, die Frühstückskinder der Ingolstädter Lessingschule besucht und für eine Menge Spaß am frühen Morgen gesorgt. Nach einem reichhaltigen Frühstück gab es zudem eine Nikolausüberraschung für die Schülerinnen und Schüler. Mit dem Event in der Lessingschule fiel der Startschuss für die nächste Runde von „Fit für den Tag“: Vertreter der Projektpartner Audi, EDEKA und FCI waren mit vor Ort, um die Verlängerung der Kooperation zum Schulfrühstück um ein weiteres Jahr offiziell bekannt zu geben.

Das ist „Fit für den Tag“

Frische Fruchtsäfte, naturbelassener Joghurt, gesundes Vollkornbrot: Wer ausgewogen frühstückt, hat die richtige Energie zum Lernen. Deshalb unterstützen der FC Ingolstadt 04, EDEKA Südbayern und Audi in dem Projekt „Fit für den Tag“ seit März 2019 verschiedene Mittelschulen in der Region (Sir-William-Herschel-Mittelschule, Mittelschule Auf der Schanz, Gotthold-Ephraim-Lessing-Mittelschule und Mittelschule an der Pestalozzistraße) beim Angebot eines kostenlosen Frühstücks. Nun folgte ab Montag die Fortsetzung des gemeinsamen Projekts an vier Ingolstädter Schulen um ein weiteres Jahr.

Ansprechpartner für die Medien:

EDEKA Südbayern
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Christian Strauß
Telefon: +49 (8458) 62-175
pressestelle.suedbayern@edeka.de

AUDI AG
Unternehmenskommunikation
Daniela Henger
Pressesprecherin
Personal und Organisation
Telefon: +49 (841) 89-44491
daniela.henger@audi.de

FC Ingolstadt
Pressesprecher
Leiter Medien & Kommunikation
Oliver Samwald
Telefon: +49 (841) 885 57-109
media@fcingolstadt.de