



Kommunikation Unternehmen

Susanne Herr
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89 92760
E-Mail: susanne.herr@audi.de
www.audi-mediacyenter.com/de

Bestwert für Audi im November: Auslieferungen steigen um 23,1 Prozent auf rund 163.350 Autos

- **Nordamerika und China schließen Monat mit neuen Rekorden ab**
- **Weltweit rund 1.669.600 Einheiten seit Januar: Vorjahresniveau übertroffen**
- **Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing: „Unsere Modelloffensive entfaltet zum Jahresende global ihre Wirkung“**

Ingolstadt, 6. Dezember 2019 – Die AUDI AG hat im vergangenen Monat weltweit rund 163.350 Autos (+23,1%) an Kunden ausgeliefert, so viele wie nie zuvor in einem November. Neben dem starken Wachstum in Europa (+33,0%), das weiterhin auch auf Vorjahreseffekte zurückzuführen ist, trugen Rekordwerte in den Kernregionen Nordamerika (+17,3%) und China (+16,8%) zu dem neuen Bestwert bei. Damit übertrifft das Unternehmen erstmals seit Jahresbeginn auch kumuliert das Vorjahresniveau: Von Januar bis November lieferte die Marke mit den Vier Ringen rund 1.669.600 Premium-Automobile (+0,7%) aus.

„Unsere Modelloffensive entfaltet zum Jahresende global ihre Wirkung“, sagt Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing der AUDI AG. „Nordamerika profitiert schon seit einigen Monaten von der vollen Verfügbarkeit des neuen Audi Q3, in China verstärken seit November die beiden Elektromodelle Audi e-tron und Audi Q2 L e-tron* sowie der Audi Q8 unser Portfolio. Trotz zunehmend schwieriger Rahmenbedingungen erwarten wir daher auch weiterhin eine robuste Entwicklung unserer Auslieferungen und für das Gesamtjahr 2019 leichtes Wachstum.“

In **Europa** stieg die Zahl der Auslieferungen seit Januar auf rund 707.650 Autos, ein Plus von 2,2 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der starke Zuwachs von 33,0 Prozent auf rund 58.300 Einheiten im November ist erneut auch auf Vorjahreseffekte aufgrund der WLTP-Umstellung sowie aufgrund von Modellwechseln zurückzuführen. In **Deutschland** übergab Audi im November 19.526 Autos an Kunden, ein Plus von 24,3 Prozent. Seit Januar stieg die Zahl der Auslieferungen um 4,1 Prozent auf 253.443 Autos. Positiv zum Wachstum auf dem Heimatmarkt trugen seit Jahresbeginn unter anderem der Audi Q3 (23.303 Autos, +67,7%), der Audi A6 (41.899 Autos, +18,4%) und der Audi Q8 (5.751 Autos, +131,2%) bei.

Die Region **Nordamerika** steigerte die Auslieferungen im November auf den neuen Bestwert von 25.230 Autos (+17,3%), seit Jahresbeginn wurden rund 241.100 Fahrzeuge an Kunden übergeben (-3,3%). In den **USA** stieg die Zahl der Auslieferungen im November um 20,7 Prozent auf 20.618 Autos. Seit Januar hat Audi dort 198.261 Autos übergeben und damit nahezu das Niveau des Vorjahres erreicht (-1,1%). Auch **Kanada** legte im November erneut zu (3.416 Autos,



+4,4%), seit Jahresbeginn lieferte das Unternehmen 31.829 Autos (-10,0%) aus. Stark nachgefragt waren im November in beiden Ländern der seit Juli verfügbare neue Audi Q3 (USA: 2.497 Autos, +256,7%; Kanada: 929 Autos; +231,8%) sowie der neue Audi Q8, der in seinem Segment weiterhin Marktführer ist.

In **China** standen im November 67.402 ausgelieferte Autos (+16,8%) für ein neuen Rekordwert. Kumuliert legte die Zahl der Auslieferungen um 3,5 Prozent auf 618.596 Einheiten zu. Zum Wachstum trug unter anderem die hohe Nachfrage nach dem A6 L (16.559 Autos; +9,3%) bei. Der Audi Q2 L ist seit November in China zusätzlich als rein-elektrisches Modell verfügbar. Neben dem lokal produzierten Audi Q2 L e-tron startete Mitte des vergangenen Monats auch der Audi e-tron in China in den Verkauf.

Auslieferungen AUDI AG	Im Monat November			Kumuliert		
	2019	2018	Abw. vs 2018	2019	2018	Abw. vs 2018
Welt	163.350	132.661	+23,1%	1.669.600	1.657.939	+0,7%
Europa	58.300	43.839	+33,0%	707.650	692.126	+2,2%
- Deutschland	19.526	15.706	+24,3%	253.443	243.519	+4,1%
- GB	9.402	6.833	+37,6%	130.324	137.402	-5,2%
- Frankreich	4.672	3.473	+34,5%	51.088	47.524	+7,5%
- Italien	5.734	4.515	+27,0%	59.294	54.702	+8,4%
- Spanien	3.902	2.691	+45,0%	46.825	49.550	-5,5%
USA	20.618	17.082	+20,7%	198.261	200.558	-1,1%
Mexiko	1.196	1.156	+3,5%	11.002	13.261	-17,0%
Brasilien	810	888	-8,8%	7.413	7.962	-6,9%
Chinesisches Festland + Hongkong	67.402	57.721	+16,8%	618.596	597.451	+3,5%

- Ende -

*) Der Audi Q2 L e-tron wird ausschließlich in China zum Kauf angeboten.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
