



Kommunikation Unternehmen

Susanne Herr

Pressesprecherin Vertrieb und Marketing

Telefon: +49-841-89-92760

E-Mail: susanne.herr@audi.de

www.audi-mediacyber.com

Audi und 20th Century Fox präsentieren im Vorfeld zu „Spione Undercover“ actiongeladenes Kurzvideo

- **Audi designt erstes virtuelles Konzeptauto für Hollywood-Film „Spione Undercover“**
- **RSQ e-tron Konzeptauto fährt elektrisch und voll automatisiert**
- **Audi als Sponsor der Weltpremiere von „Spione Undercover“**

Ingolstadt/New York, 27. November 2019 – Noch vor der offiziellen Weltpremiere des Animationsfilms „Spione Undercover – eine wilde Verwandlung“ veröffentlichen Audi und 20th Century Fox in Kooperation mit Blue Sky Studios gemeinsam den exklusiven Videoclip „Lunchbreak“. Neben Superspion Lance Sterling (gesprochen von Will Smith) und dem Wissenschaftler Walter Beckett (gesprochen von Tom Holland) ist ein weiterer Superstar zu sehen: der Audi RSQ e-tron, das erste Konzeptauto der Vier Ringe, das exklusiv für einen Animationsfilm kreiert wurde.

Im kurzen Videoclip „Lunchbreak“ erleben der smarte und charismatische Lance Sterling und das Tech-Genie Walter Beckett eine rasante Verfolgungsjagd durch Washingtons Straßen und U-Bahnschächte. Der schnell durch Functions on demand hinzugebuchte Zusatzantrieb sowie der vollautomatische Fahrmodus des RSQ e-tron verschaffen dem ungleichen Paar immer wieder einen entscheidenden Vorsprung. Das Video ist zu sehen über den Link: audi.us/SpiesInDisguise.

Der RSQ e-tron entstand in enger Zusammenarbeit mit den Blue Sky Studios und zeichnet sich neben dem intelligenten Autopiloten zusätzlich durch eine visionäre Designsprache, elektrischen Antrieb sowie futuristische Highlights wie einen Hologramm-Tacho aus.

„Die Super-Agenten-Story bot uns die ideale Möglichkeit, unsere Innovationskraft und Technologie zu präsentieren sowie einen Ausblick auf die Mobilität der Zukunft zu geben“, sagt Sven Schuwirth, Leiter Marke Audi, Digital Business, Customer Experience.

Über „Spies in Disguise“ („Spione Undercover – Eine wilde Verwandlung“)

Blue Sky Studios präsentiert "Spies in Disguise", ein animiertes Comedy-Abenteuer, das in der coolen, hochmotorisierten Globetrotter-Welt der internationalen Spionage spielt. Superspion Lance Sterling (gesprochen von Will Smith) und der Wissenschaftler Walter Beckett (gesprochen von Tom Holland) könnten kaum unterschiedlicher sein. Lance ist erfolgreich, charmant und lässig. Walter ist es.... nicht. Aber als die Ereignisse eine unerwartete Wendung nehmen, ist das



ungleiche Duo gezwungen, für eine Mission zusammenzuarbeiten. Diese Mission erfordert eine schier unmögliche Tarnung – die Verwandlung von Lance in eine mutige, wilde, majestätische.... Taube. Walter und Lance müssen plötzlich als Team arbeiten, sonst ist die ganze Welt in Gefahr. „Spione Undercover“ wird von Troy Quane und Nick Bruno inszeniert, inspiriert durch den animierten Kurzfilm "Pigeon: Impossible" von Lucas Martell und die Stars Will Smith, Tom Holland, Rashida Jones, Ben Mendelsohn, Reba McEntire, Rachel Brosnahan, Karen Gillan, DJ Khaled und Masi Oka. Der Film wird von Peter Chernin, Jenno Topping und Michael J. Travers produziert, wobei Chris Wedge und Kori Adelson als Executive Producers fungieren.

Kinostart in Deutschland ist am 25. Dezember 2019.

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
