



Trend Kommunikation

Tilman Schneider

Telefon: +49 841 89-92752

E-Mail: tilman.schneider@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Audi engagiert sich nachhaltig im Münchner Werksviertel

- **Audi setzt im Münchner Osten auf Elektromobilität und Innovation**
- **Horst Hanschur, Leiter Audi Vertriebsstrategie: „Das Werksviertel ist divers, modern, inspirierend und nachhaltig. So stellen wir uns die Stadt der Zukunft vor“**
- **Mobilitätsdienst Audi on demand startet mit elektrifizierten Modellen**

Ingolstadt/München, 26. November 2019 – Audi wird Mobilitätspartner im Münchner Werksviertel und entwickelt innovative Konzepte für die Marke. Auf dem einstigen Areal der Knödel-Fabriken der Marke Pfanni entsteht ein modernes Stadtquartier. Alle „Siedler“ – so nennen sich die Bewohner und ansässigen Firmen – eint der Wunsch nach einem nachhaltigen Lebensstil. In diesem Sinne engagiert sich nun auch Audi: So startet der Mobilitätsdienst Audi on demand mit elektrifizierten Modellen. Und der gestern im Herzen des Werksviertels eröffnete „Pop-Up-Store“ wird zum Schaufenster für E-Mobilität im Konzern. Zudem ziehen Audi-Experten für Design, E-Commerce und Mobilitätsdienste in den Neubau „WERK 12“.

„Das Werksviertel ist divers, modern und inspirierend – aber vor allem nachhaltig. So stellen wir uns die Stadt der Zukunft vor. Hier leben junge, urbane Menschen mit ganz alltäglichem Mobilitätsbedarf genauso wie B2B-Kunden, die geschäftlich mobil sind. Dazu nutzen Münchner und Touristen die attraktiven Freizeitangebote im neuen Stadtviertel. In diesem kreativen Spannungsfeld werden wir mit Start-ups und den Siedlern künftig innovative Konzepte für die Marke entwickeln“, sagt Horst Hanschur, Leiter Vertriebsstrategie und Business Development bei Audi. „Dabei setzen wir konsequent auf Elektromobilität. So werden viele Kunden über Audi on demand erstmals ein Elektroauto erleben.“

Audi on demand ist die Dachmarke für alle Mobilitätsangebote im Unternehmen und bietet künftig Kurzzeitmiete, Abo-Modelle und langfristige Fahrzeugnutzung. „Wir finden im Werksviertel ein ideales Umfeld für unseren Mobilitätsdienst Audi on demand“, sagt Bettina Bernhardt, Geschäftsführerin der Audi Business Innovation GmbH. „Gemeinsam mit den anderen Siedlern entwickeln wir ein integriertes und nutzerzentriertes Mobilitätsangebot, das sich ständig weiterentwickelt und an den Bedürfnissen der Menschen vor Ort orientiert.“

Mit dem Premiumservice Audi on demand können die Siedler verschiedene Modelle aus der Audi-Flotte abrufen, darunter den Audi e-tron* oder den Audi Q5 TFSI e*. Die Autos lassen sich über die Audi on demand-Website oder direkt im Pop-Up-Store buchen. Auch die Abholung und Rückgabe erfolgen im Store. Die modern gestaltete Ladenfläche dient außerdem als Veranstaltungsort und Schaufenster für Elektromobilität im Volkswagen Konzern. Besucher



können sich über nachhaltige Antriebskonzepte sowie Ladetechnologien informieren und bekommen Elektroautos von Audi und weiteren Marken aus dem Volkswagen Konzern zu sehen.

Das neue Stadtquartier am Münchner Ostbahnhof beherbergte einst die Knödel-Fabriken der Marke Pfanni. In und um die umfunktionierten Werkhallen siedeln heute kreative Start-ups und etablierte Unternehmen. Es entstehen Wohnungen, Kunst- und Konzerträume, Clubs, Werkstätten, Restaurants, Geschäfte, Hotels, Freizeitstätten und Büroflächen.

In einem Co-Working-Space im "WERK 12" – einem spektakulären neuen Bürogebäude nach dem Entwurf des Architektenbüros MVRDV aus Rotterdam – arbeiten künftig rund 35 Audi-Mitarbeiter, die sich mit Design sowie neuen Konzepten zu E-Commerce und integrierten Mobilitätsdiensten beschäftigen. Gemeinsam mit den Siedlern und Start-ups vor Ort wird das Team neue Produkte und Dienstleistungen für moderne, urbane Kunden entwickeln.

– Ende –

***Verbrauchsangaben der genannten Modelle:**

Audi e-tron:

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,4 - 22,9 (WLTP); 24,6 - 23,7 (NEFZ);
CO₂-Emission kombiniert in g/km: 0

Audi Q5 TFSI e:

Audi Q5 TFSI e: Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km; Benzinverbrauch kombiniert in l/100 km 2,4–2,0; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 54–46

**Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz und der gewählten Ausstattung. Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen (www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.*

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
