



Kommunikation Unternehmen

Susanne Herr
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89-92760
E-Mail: susanne.herr@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

Mobilitätsangebot wächst: Großflächiger Roll-out von Audi on demand in Deutschland

- **Bis Ende des Jahres bis zu 100 neue Standorte angebunden**
- **Exklusives Service- und Mobilitätsangebot mit Handelspartnern und Kooperationspartner Sixt**
- **Flexible Nutzungsdauer und breite Modellauswahl**

Ingolstadt, 12. November 2019 – Ob Hamburg, München oder Berlin: Der Service für flexible Premium-Mobilität Audi on demand startet in Deutschland mit den Handelspartnern und Kooperationspartner Sixt durch. Bereits seit September ist Audi on demand an 15 Standorten im deutschen Handel verfügbar und wird sukzessive weiter ausgebaut. Neu über Audi on demand angebunden sind jetzt zudem 50 ausgewählte Sixt-Stationen, die die Handelsstandorte an Flughäfen und Bahnhöfen ergänzen. Bis Ende des Jahres soll die Zahl der deutschen Standorte auf 100 anwachsen, ab 2020 erfolgt sukzessive der Roll-out in Europa.

Das Bedürfnis der Kunden nach flexibler Mobilität nimmt zu und wird für die Zukunft immer wichtiger. Aus diesem Grund setzen die Vier Ringe auf eine ganzheitliche Mobilitätsstrategie mit mehreren Säulen, um schnell skalieren und möglichst individuelle Angebote bieten zu können. Neben den Handelsstandorten deckt das Unternehmen mit dem Partner Sixt jetzt strategisch wichtige Schlüsselstandorte wie Bahnhöfe und Flughäfen ab. Dort können Kunden ihr gewünschtes Audi-Modell buchen und abholen. Die Händler bedienen von ihren bewährten Standorten aus auch den Wunsch nach langfristiger Mobilität bis zu einem Jahr.

Schnell und einfach zum Wunsch-Audi auf Zeit: Interessierte Kunden in Deutschland wählen über die neue, konsolidierte Audi on demand Webseite sowie App ihren Wunschstandort zur Abholung des Fahrzeuges und ihr gewünschtes Modell aus. Wesentlicher Vorteil für den Kunden ist, dass er immer einen Audi erhält. Zur Auswahl stehen die neuesten Produkte der Premiummarke. Die Nutzungsdauer ist flexibel von einer Stunde bis zu einem Jahr.

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.