



Kommunikation Unternehmen
Susanne Herr
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89 92760
E-Mail: susanne.herr@audi.de
www.audi-mediacybercenter.de

72andSunny Amsterdam
Inês Saraiva
Telefon: +31 639339854
E-Mail: ines.saraiva@72andsunny.com

Audi bringt globale Markenkampagne auf den Weg: Unternehmen kooperiert mit 72andSunny

- **Start im kommenden Jahr**
- **Sven Schuwirth, Leiter Marke Audi, Digital Business, Customer Experience:**
„Laden die Marke Audi emotional neu und international auf“
- **Carlo Cavallone, Executive Creative Director, Partner 72andSunny Amsterdam:**
„Sind begeistert, dass die erste Automobilmarke, mit der wir in Amsterdam zusammenarbeiten, eine der innovativsten, kreativsten und aufregendsten der Welt ist.“

Ingolstadt, 5. November 2019 – Audi startet im kommenden Jahr mit einer neuen globalen Markenkampagne voll durch. Im Fokus steht die Neuausrichtung der Vier Ringe. Stärker als je zuvor fließen dabei im Sinne einer globalen Markenführung Erkenntnisse und Kommunikationstrends aus dem weltweiten Netzwerk des Unternehmens ein. Als Partner für dieses Projekt konnte Audi jetzt die international tätige Werbeagentur 72andSunny für sich gewinnen.

Grundlage für die Kampagne ist die neue Markenstrategie von Audi. Eines der wichtigsten Ziele: Den Claim „Vorsprung durch Technik“ neu zu definieren und mit neuem Leben zu füllen. Es soll dabei künftig nicht mehr nur um das technisch Mögliche gehen, sondern darum, die Wünsche der Kunden noch stärker in den Fokus zu stellen. „Vorsprung‘ wird global immer mehr zu einer Frage der Haltung, der inneren Einstellung“, sagt Sven Schuwirth, Leiter Marke Audi, Digital Business, Customer Experience. „Deshalb gehen wir auch im Marketing neue Wege, um die Marke Audi neu emotional aufzuladen. Dieses Projekt treiben wir seit seinem Start agil vernetzt gemeinsam mit Kollegen aus der ganzen Welt voran. 72andSunny ist für uns die ideale Agentur, um diese Ziele in einer großen Markenkampagne erlebbar zu machen.“

Carlo Cavallone, Executive Creative Director und Partner bei 72andSunny Amsterdam, sagt: „Wir sind begeistert, dass die erste Automobilmarke, mit der wir in Amsterdam zusammenarbeiten, eine der innovativsten, kreativsten und aufregendsten der Welt ist. Wir fühlen uns geehrt und freuen uns sehr, gemeinsam das nächste Kapitel zu schreiben – eine große Herausforderung, die wir gerne annehmen.“ Die Zusammenarbeit mit Audi wird vom Amsterdamer Büro von 72andSunny gesteuert, unterstützt vom weltweiten Netzwerk der Agentur. 72andSunny ist eine internationale Werbeagentur mit Zweigstellen in New York, Los Angeles, Sydney, Singapur und Amsterdam. Zu ihrem Kundenportfolio zählen unter anderem Google, adidas oder Unilever.



Bei der geplanten großen Kommunikationsoffensive von Audi wird die Stärkung der Marke die zentrale Rolle spielen. Audi will diese konsequent verjüngen und hier besonders progressive Zielgruppen ansprechen. Auch soll der Premium-Gedanke im Sinne einer zeitgemäßen Form von Luxus neu belebt werden. Erklärtes Ziel: sowohl Markenimage als auch Markenbekanntheit nachhaltig zu steigern.

Starten wird die neue Markenkampagne im ersten Quartal 2020.

- Ende -

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

Über 72andSunny:

72andSunny ist eine globale Kreativagentur die an unignorierbare Kreativität als wirkungsvollste Antriebskraft für Marken glaubt. Mit Standorten in Amsterdam, Los Angeles, New York, Singapur und Sydney ist die Agentur auf einer Mission, die kreative Klasse zu erweitern und vielfältiger zu machen. 72andSunny wurde zwei Jahre in Folge als Fast Company's "Most Innovative Company" ausgezeichnet und ist zweimalige "Agency of the Year" von Advertising Age und Adweek. Weitere Informationen gibt es auf 72andSunny.com.