



Kommunikation TV

Wolfgang Rother

Telefon: +49 841 -89-90351

E-Mail: wolfgang.rother@audi.de

www.audi-mediaservices.com

www.audi-newsroom.de

Live aus Le Mans: Premiere des R8 LMX

- Livestream am 13. Juni auf Audi MediaTV
- Supersportwagen in limitierter Serie seit 9. Mai bestellbar
- 419kW (570 PS), von 0 auf 100 km/h in 3,4 Sekunden

Ingolstadt/Le Mans, 12. Juni 2014 – Audi präsentiert am 13. Juni den neuen R8 LMX in Le Mans erstmals der Öffentlichkeit. Prof. Dr. Ulrich Hackenberg, Vorstand Technische Entwicklung der AUDI AG, sowie die Rennfahrerlegenden Rinaldo Capello und Marco Werner werden mit vor Ort sein. Das Highlight ist das Laser-Fernlicht des Audi R8 LMX. Dieses wird ab 60 km/h aktiv, es bringt dem Fahrer aufgrund seiner hohen Reichweite ein großes Plus an Sicherheit. Eine intelligente Kamerasensorik erkennt andere Verkehrsteilnehmer und blendet sie aktiv aus.

Audi MediaTV überträgt die Premiere des R8 LMX in Le Mans exklusiv.

**R8 LMX Livestream aus Le Mans
am Freitag, 13. Juni 2014
um 23 Uhr (MEZ)**

[Audi MediaTV](#) sendet in englischer Sprache und bietet darüber hinaus die Möglichkeit, die Fahraufnahmen auch auf andere Webseiten einzubinden. Weitere Informationen gibt es online auf den [Audi MediaServices](#).

- Ende -

Verbrauchsangaben Audi R8 LMX:

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 12,9

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 299

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo. (2/2014)



AUDI Presentation R8 LMX / Le Mans

Satellite details / Technical Information for TV media regarding live broadcast

Date: June 13, 2014
Time live show: 11:00 p.m. – 12:00 a.m. CEST /
9:00 - 10:00 pm GMT

Live feed to start at approx. 22.45 pm CEST / 8:45 pm GMT

Satellite:	Eutelsat 10A
Transponder (digital):	F5_1.5M, Channel 1-6
Downlink Frequency:	12.676,830 MHz
Polarisation:	X
Audio Channels:	Channel 1+2: IT
EBU-Profile:	16_HD
Encoding:	H.264, MPEG4
Resolution:	1920x1080i
Color Sampling:	4:2:0
Symbolrate:	7,20 Msymb/s
FEC	3/4
Pilot	On
Roll-off Factor:	25%
Modulation:	DVB-S2 8PSK
Encryption:	No encryption

Contact on site: Hartmut, 0049-152-0867697

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2013 rund 1.575.500 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. Als eines der erfolgreichsten Modelle wurde der Audi A3 von einer internationalen Journalisten-Jury zum „World Car of the Year 2014“ gewählt (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,1 - 3,2; CO₂-Emission kombiniert in g/km: 165 - 85). 2013 erreichte das Unternehmen bei einem Umsatz von € 49,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,03 Mrd. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun (China) und Jakarta (Indonesien). Seit Ende 2013 fertigt die Marke mit den Vier Ringen zudem in Foshan (China), ab 2015 in São José dos Pinhais (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit mehr als 73.500 Mitarbeiter, davon mehr als 52.500 in Deutschland. Von 2014 bis 2018 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von rund € 22 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO₂-neutrale Mobilität.