



Kommunikation Unternehmen

Susanne Killian
Pressesprecherin Vertrieb und Marketing
Telefon: +49 841 89-986076
E-Mail: susanne.killian@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

Audi elektrisiert München: Neuer, kostenloser Lade-, Park- und Shuttleservice am Flughafen

- **Gratis laden und parken am Flughafen München bis Ende 2019**
- **Zusätzliche Probefahrt mit dem Audi e-tron* möglich**
- **Grüner Strom aus Audi-eigener Photovoltaik-Anlage**

München, 28. Oktober 2019 – Mit dem Service „Charge & Fly“ am Flughafen München startet Audi eine kostenlose Aktion für alle voll- und teilelektrisch angetriebenen Fahrzeuge: Bis zum Ende des Jahres können interessierte Fahrer ihr Elektroauto oder Plug-In-Hybrid-Fahrzeug während einer Reise mit grünem Strom laden und dazu kostenfrei parken.

Sorgloses Parken, kostenloses Laden und ab zum Flieger – genau das ist das Konzept, der neuen Audi-Aktion auf dem Weg zur schönsten Form von nachhaltiger Mobilität am Flughafen München. Bis zum 20. Dezember haben Besitzer eines Elektroautos oder Plug-In-Hybriden unabhängig von der Fahrzeugmarke, die Möglichkeit, ihr Auto kostenlos am Flughafen zu parken und mit grünem Strom vollzutanken. Über die Seite www.charge-fly.audi bucht man den gewünschten Zeitraum. Als Anlaufstelle dient der e-tron Meteorit (Adresse: in der Wartungsallee 4, 85356 München-Flughafen), der bereits im Frühjahr zur Einführung des ersten vollelektrischen Modells der Vier Ringe die Flughafen Piazza elektrisiert hatte und nun als Elektro-Tankstelle nachhaltig weitergenutzt wird.

Die Weiterfahrt zu dem gewünschten Terminal erfolgt mit einem Audi e-tron Shuttle. Nach Rückkehr hat der Kunde auf Wunsch die Gelegenheit, zu einer exklusiven Probefahrt zusammen mit einem Audi Experten. Diese kann auch individuell zu einem späteren Zeitpunkt bei einem Händler eingelöst werden.

Die vorhandene Infrastruktur wird bei diesem Angebot nachhaltig genutzt: An der Fassade des neuen Audi Brand Experience Centers vor Ort ist eine Photovoltaik-Anlage installiert, mit welcher der Strom für den Meteoriten produziert wird. Zwei Second-Life-Batterien, gesponsert aus der Technischen Entwicklung der AUDI AG, speichern dabei den überschüssigen Strom aus der Photovoltaik-Fassade und können damit für das Laden von den E-Fahrzeugen im Meteoriten optimal genutzt werden.

*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Die Aktion Charge & Fly und der als öffentliche e-Ladestation konzipierte e-tron Meteorit stellen einen weiteren Baustein in dem ganzheitlichen Ökosystem dar, das Audi am Flughafen München betreibt. So wurde bereits im letzten Jahr einer der größten Ladeparks weltweit mit 70 AC Charging Points (22 kW) und sechs DC Charging Points (150 kW) in Betrieb genommen.

- Ende -

***Verbrauchsangaben Audi e-tron**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,4 - 22,9 (WLTP); 24,6 - 23,7 (NEFZ)

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 0

(Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.)

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.